

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 ° de enero al 31 de diciembre de 2018

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Organización No Gubernamental de Desarrollo Simón de Cirene</i>
b. RUT de la Organización	<i>73.537.700-0</i>
c. Tipo de Organización	<i>Organización No Gubernamental</i>
d. Relación de Origen	<i>Grupo de particulares</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>El Bosque Norte 0440, Of. 901, Las Condes, Santiago</i>
g. Representante legal	<i>Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0</i>
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.simondecirene.cl">www.simondecirene.cl</a>
i. Persona de contacto	<i>Francisca Baeza R, <a href="mailto:franciscabaeza@simondecirene.cl">franciscabaeza@simondecirene.cl</a></i>

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Alejandra Canessa Botteselle, RUT 12.855.042-9</i>
c. Misión / Visión	<i>Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos, promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre mundos diversos.</i>
d. Área de trabajo	<i>Capacitación y Emprendimiento</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Empresas, Organizaciones Sin Fines de Lucro, Microempresarios y Emprendedores</i>
f. Número de trabajadores	<i>36 Contratos indefinidos + 19 con boletas de honorarios por proyectos</i>
g. Número de voluntarios	<i><b>180</b> Voluntarios aproximadamente</i>

## 1.3 Gestión

		2018	2017		2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		2.571.090	1.207.814		492.825	131.425
b. Privados (M\$)	Donaciones	1.670.476	697.539	d. Patrimonio (en M\$)		
	Proyectos	801.850	403.474	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	361.579	(36.305)
	Venta de bienes y servicios			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Mall Plaza, Anglo American	Empresas privadas, proyectos y SENCE.
	Otros (ej. Cuotas sociales)	25.141	6.791			
c. 4552 Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)	3.656	3.990
	Proyectos	73.623	100.010	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		
	Venta de bienes y servicios					

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados amigas y amigos,

El año 2018 fue un buen ejercicio para Simón de Cirene. Resumiremos el año según lo hemos hecho anteriormente.

#### 1. Una mirada a la gestión.

El año que termina diversificamos nuestra labor con organizaciones sociales, trabajamos con más comunidades y más profundamente y, en general, fortalecimos nuestra tarea regional. No avanzamos como quisimos en aquello de ser chicos pero influyentes, pero sí sentamos las bases como para ponerlo en marcha el año 2019.

En lo que al directorio se refiere, el año 2018 lamentamos no contar más con Francisco y José Andrés Silva quienes se radicaron fuera de Santiago. En su reemplazo llegó Teresita Silva a quien le damos la más cálida bienvenida.

Otra importante noticia para nuestra Corporación fue la redefinición de la misión. Este trabajo lo encaramos a fines de año y las primeras semanas del año entrante llegamos a puerto con un enunciado que creemos reúne cabalmente lo que somos, o cómo dice nuestra metodología, el para qué existimos:

*Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos, promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos*

#### 2. Resultados económicos.

¡El 2018 fue un año de resultados claramente celestes! El crecimiento en los ingresos del área de Empresa y Comunidad, así como la mejor *performance* de la Universidad del Emprendedor nos permitió cumplir con lo que habíamos presupuestado. Los ingresos de la Corporación alcanzaron más de 1.700 millones y los resultados finales, como decimos, fueron los esperados. Reiteramos que aspirar a tener resultados positivos no solo nos da una enorme independencia sino pone a prueba nuestra prédica en pos de la buena gestión de las organizaciones sin fin de lucro.

#### 3. Universidad del Emprendedor

En lo académico propiamente tal, observamos una cierta madurez en el desarrollo de los programas del 1er nivel y las mentorías del 3er nivel. En total capacitamos a 2.014 pequeños empresarios. Esto se compara con los 1.898 capacitados el año pasado.

En lo que a mentorías se refiere, acompañamos a 143 empresas pequeñas y medianas a dar un paso significativo en la mejora de su gestión. Esto lo hacemos a través de la buena voluntad y competencia de más de 140 mentores. Esta es una metodología que nos gusta y de la cual tenemos mucho que mejorar. Pero con orgullo debemos mencionar que tuvimos la red más grande de mentores del país. Recordemos que este programa está financiado por Corfo, lo que representa un desafío de sustentabilidad los años que vienen.

En el 2do nivel, este fue el segundo año que podemos considerar como piloto. Si bien los resultados no han sido todo lo auspiciosos que esperábamos, ha habido mejoras en la convocatoria de los alumnos y en la calidad de las relatorías. Esto nos hace presumir que iremos consiguiendo mejoras a lo largo del tiempo y no acercará más a la sustentabilidad del método que propugnamos. Mantenemos en todo caso la fe viva que la capacitación con la modalidad planteada, encaja cada vez más en el mundo moderno.

Junto con nuestra actividad académica organizamos seminarios en Santiago y Los Lagos con el propósito de reunir a pequeños empresarios y darles a conocer testimonios e información que les interese para su buena gestión. En ellos se premió a emprendedores destacados de ambas regiones.

En la parte social de la UdE, se capacitó a más de 700 beneficiarios en el primer y segundo nivel. Con gusto debemos destacar una mejoría clara en la convocatoria lo que se traduce en la capacitación impartida este año en comparación con los 361 beneficiarios con los que trabajamos el año 2017.

Las consultorías sociales también tuvieron un buen desempeño. Acompañamos a 9 organizaciones a que mejor cumplieran sus propósitos. Esta cifra la debemos comparar con el 2017 que fue de 5.

Otra de las metas que tuvimos este año para el área social y se cumplió, fue el proyecto de difundir, no ya una gestión global para OSFL sino una particular a áreas específicas. El trabajo con los Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores fue un caso. Al promediar el año también abordamos la inserción comunitaria de las nuevas residencias familiares del Servicio Nacional de Menores en nuevos barrios, lo que nos permitió tomar contacto estrecho con este organismo. Esperamos en los siguientes meses poder ahondar la relación con Adultos Mayores y NNA, y ojalá el año próximo profundizar en esta área social.

En este mismo ámbito también nos gustaría destacar la realización de Manuales que ayudan a la gestión de las organizaciones. Si bien este año 2018 no lanzamos nuevos títulos, sí se trabajó en la redacción de varios de ellos que esperamos vean la luz en el 2019.

#### 4. Empresa y Comunidad

También para el área de Empresa y Comunidad el 2018 fue un buen año. Nuestra facturación creció en un 129% respecto al ejercicio anterior (2017 \$602.462 MM vs 2018 \$1.381.382 MM) y tuvimos un claro avance en la definición de los servicios que entregamos a la comunidad. Recordemos que, en coherencia con nuestra misión, ser capaces de servir mejor a la comunidad – especialmente aquella vulnerable – es una tarea doblemente virtuosa. En primer lugar, para la comunidad atendida y también para la empresa que financia nuestro trabajo. En este sentido, definimos 12 servicios entregados por nosotros detallando cuáles son los beneficios y los puntos críticos que tiene cada uno.

Quien quiera mirar en nuestra página web nuestros servicios, observará la enorme variedad de servicios que ofrecemos: desde los diálogos comunitarios en los que detectamos las reales necesidades de una comuna - y su disposición a colaborar en la consecución de ellos - hasta servicios vinculados al deporte, la educación o actividades culturales y turísticas. La razón de esta enorme dispersión responde a que finalmente nuestra especialidad es la gestión y ella es una especie de condición necesaria para toda actividad.

El listado de empresas que han confiado en nosotros está en nuestra página web. Son empresas con las que llevamos trabajando juntos hace muchos años y con quienes hemos construido una verdadera relación de aliados. Otras se han incorporado este año y esperamos alcanzar esa condición para abordar juntos la bella tarea de convertir a la empresa en un genuino buen vecino. Por supuesto esta no es tarea fácil y en algunos casos es decididamente difícil. Creemos que una de nuestras tareas principales es aprender acabadamente de lo que hacemos y lo que provoca nuestro hacer. Cada actividad debe ser para nosotros un caso. Recabar experiencia es tal vez el más importante de nuestros activos. A esta manera de gestionarnos-aprendiendo es lo que llamamos Gestión por Aprendizaje.

#### 5. Nuestro equipo

En coherencia con el crecimiento de las áreas, nuestro equipo se ha agrandado. El 2017 éramos cerca de 50 colaboradores y este año somos más de 70. Este crecimiento se ha dado en Santiago y en algunas regiones, tales como Iquique, Antofagasta y Copiapó.

Uno de los objetivos para el año próximo es diversificarnos de minería, lo que esperamos se traduzca en mayor desarrollo en las regiones del sur del país.

Adicionalmente, una de las novedades de este año fue la evaluación de desempeño 360. Este instrumento en conjunto con otros va mejorando nuestra gestión interna. Como lo hemos dicho en otras memorias, el que cada colaborador se convierta en protagonista de su cargo es una meta en Simón de Cirene. Pero este afán protagónico debe estar mediado por una profunda humildad. La evaluación de desempeño, y hecha 360, es un ejercicio que va muy en la línea de aquello que buscamos: ser mejores porque nos sentimos llamados a mejorar.

Muchas gracias,  
Juan Francisco Lecaros M.  
Presidente

## 2.2 Estructura de Gobierno

El Directorio se compone por el Presidente, quien es el fundador de la Corporación, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero, y cuatro directores adicionales. El Directorio dura dos años en sus funciones, pudiendo ser reelecto en forma indefinida. Los miembros del Directorio desempeñan sus funciones en forma totalmente gratuita.

Existe un comité que está compuesto por el Presidente, el Vicepresidente, el Tesorero y el Gerente de la organización.

Las elecciones se realizan cada dos años. Cada socio activo tiene derecho a votar marcando tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Serán electos los candidatos que obtengan el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. Este último es el encargado de nombrar a su Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, así como al Gerente de la organización.

A continuación se detalla el nombre, RUT y cargo de todos los integrantes del Directorio;

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Juan Francisco Lecaros M.	5.392.050-0	Presidente
Magdalena Silva D.	13.552.025-k	Tesorero
Eliana Claro E. <sup>1</sup>	12.049.276-4	Secretaria
Carlos Brito C. <sup>2</sup>	8.975.812-2	Director
Pedro Lecaros M.	4.525.822-k	Vicepresidente
Sergio Lecaros M.	4.525.821-k	Director
José Andrés Silva D.	15.381.033-8	Director

## 2.3 Estructura Operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la organización, y se lo comunica al Gerente General. Este último supervisa las 5 áreas operacionales de Simón de Cirene: **Organizaciones Sociales, Microempresa, Empresa-Comunidad, Administración y Finanzas, y Desarrollo**. Las tres primeras corresponden a Áreas de Intervención, mientras que las dos últimas corresponden a Áreas de Soporte.

Área de Intervención – Organizaciones Sociales: El objetivo del área es la difusión de herramientas y buenas prácticas de gestión a equipos de organizaciones sociales sin fines de lucro. Esto lo hacemos a través de la elaboración de manuales, impartiendo cursos y talleres, y consultorías específicas.

Área de Intervención – Microempresa: El objetivo de esta área es dar capacitación y apoyo personalizado a micro y pequeños empresarios que buscan mejorar aspectos específicos de su gestión, con el fin de consolidar su modelo de negocios. Esto lo hacemos a través de un modelo de gestión que se divide en tres niveles, a lo que llamamos universidad del emprendedor. El primero de los niveles pone su foco en emprendimientos que están comenzando y con carácter vulnerable; el segundo nivel se centra en micro y pequeños empresarios que necesitan mejorar sus negocios y que pueden y están dispuestos a invertir en capacitación; y el tercer nivel, pone su foco en Pymes, a las que se les ofrece acompañamiento personalizado para la generación de planes de acción que tengan impacto directo y a corto plazo en el crecimiento de la empresa.

Área de Intervención – Empresa-Comunidad: El objetivo del área es facilitar el diálogo entre la Empresa con su Comunidad. Diagnosticamos, planificamos y ejecutamos distintos programas que colaboran para que Empresa y Comunidad sean “buenos vecinos”. Creemos que estos 21 años de experiencia nos han dado los conocimientos necesarios para articular y fortalecer los lazos entre vecinos, organizaciones sociales, trabajadores y las empresas.

Áreas de Soporte – Alianzas y Desarrollo, y Administración y Finanzas: El objetivo de estas áreas es velar por la generación de nuevos proyectos, la generación de nuevas fuentes de financiamiento, el control de gestión, velar por el control presupuestario y la contabilidad de la organización.

La matriz central se encuentra en Santiago, ubicada en Av. El Bosque Norte 0440, Of. 901, Las Condes, pero la organización cuenta con profesionales en la región de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Bío Bío, y Los Lagos.

## 2.4 Valores y/o Principios

Nuestra Misión:

Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos, promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.

Nuestra Visión:

Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Anhelamos una sociedad que no endose inmediatamente al Estado sus déficits. O que no se siente a esperar que la oleada del consumo le solucione sus carencias. Esta pasividad no forma la comunidad que queremos. Es en cambio la propia sociedad civil, a través de la acción decidida y entusiasta de sus organizaciones, la que hace verdadera comunidad.

La buena gestión adquiere entonces una particular relevancia: lograr que las actuales y nacientes organizaciones funcionen mejor, lo que provoca que mucha gente que sufre o que tiene grados de marginación, pueda encontrar su sentido y lugar en la sociedad.

Por otra parte, la microempresa es el gran vehículo de inclusión. No olvidemos que es ella la que da trabajo a la gran mayoría de la gente. Aplicar por lo tanto allí buenas prácticas de gestión, posibilita el sustento familiar, movilidad social y un lugar para cada cual.

En esto creemos y esto es lo que queremos para nuestra sociedad.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### Área Academia y Consultoría – Universidad del Emprendedor (UdE)

El objetivo de esta área es la difusión de herramientas y buenas prácticas de gestión, a través de la Universidad del Emprendedor que se desarrolla en dos ámbitos de intervención:

1. Universidad del Emprendedor – Social.
2. Universidad del Emprendedor - Micro y Pequeña Empresa.

Acompañamos a estas organizaciones en su desarrollo, a través de la elaboración de manuales, una oferta de cursos básicos, cursos de especialización, charlas, seminarios, asesorías personalizadas y consultorías específicas.

### Área Empresa y Comunidad:

La misión es construir vínculos eficaces y cálidos entre comunidad y empresa. Promover relaciones de alianza que aporten al mejor desarrollo local. Para ello Simón de Cirene pone a disposición su experiencia de trabajo con emprendedores, organizaciones sociales y otras instituciones presentes en una comunidad, y una mirada social respecto al desarrollo de estrategias de relacionamiento comunitario desde la perspectiva de la empresa.

#### **1. Universidad del Emprendedor - Micro y Pequeña Empresa**

Durante 2018 la facultad Micro y Pequeña Empresa se enfocó en mantener de forma reducida la ejecución de programas del Estado, generalmente enfocados en microempresarios, para consolidar los proyectos de cursos específicos y mentorías para micro y pequeñas empresas. Asimismo, ampliamos nuestra base de voluntarios llegando a cerca de 140, quienes con su

experiencia y ganas de apoyar el emprendimiento dictaron clases y mentorías a aquellos emprendedores que se acercaron a nosotros buscando apoyo en su gestión.

En el año, la facultad Micro y Pequeña Empresa materializó su apoyo en tres grandes vías:

- Charlas y seminarios: De temas específicos durante 2 o 4 horas de duración
- Cursos de capacitación: Cursos para emprendedores con ideas de negocios y cursos específicos en distintos ámbitos de la gestión.
- Mentorías: Acompañamiento por parte de un mentor experto durante 4 meses para potenciar la gestión del emprendedor y su empresa.

## 2. Universidad del Emprendedor Social

Nuestra facultad orientada a acompañar a organizaciones sociales tuvo grandes cambios durante 2018, siendo el más radical nuestro cambio de formato al curso de gestión (ex diplomado), a un formato intensivo que fuera compatible con las exigencias de nuestros beneficiarios. Asimismo, nos orientamos en el desarrollo de contenido, elaborando varios manuales que puedan ser de apoyo para la gestión de las organizaciones sin fines de lucro.

En el año la facultad Social materializó su apoyo en tres vías:

- Cursos de capacitación: Cursos en gestión para empresas sociales y en temáticas específicas de financiamiento, aspectos legales, marketing digital, entre otros.
- Consultoría y Coaching.
- Publicaciones: Manuales nuevos o contenido adicional a manuales ya desarrollados, con el objetivo de difundir la buena gestión en el mundo sin fin de lucro.

### 21. Cifras Universidad del Emprendedor - Micro y Pequeña Empresa

	Número de cursos/intervenciones	Beneficiarios
Charlas y Seminarios	9	619
Cursos de Capacitación	78	1.252
Mentorías	-	143
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>2.014</b>

	Horas Totales de Acompañamiento
Charlas y Seminarios	18
Cursos de Capacitación	1.736
Mentorías	1.811
<b>Total</b>	<b>3.565</b>

#### Charlas y Seminarios

- **Enamype**

Junto a Sofofa en la Región Metropolitana y la Cámara de Comercio de Puerto Montt en la Región de Los Lagos realizamos dos seminarios donde, además de contar con una parrilla de charlas atractivas para los emprendedores, premiamos a tres emprendedores por región con el premio “Emprendedor del Año”.

Lugar: Región Metropolitana y Región de Los Lagos

Número de seminarios: 2

Beneficiarios: 526

- **Charlas**

Realizamos, entre marzo y noviembre, charlas relacionadas a marketing digital, legislación laboral, contabilidad, entre otras.

Lugar: Región Metropolitana

Número de charlas: 7

Beneficiarios: 93

### **Cursos de Capacitación**

#### **• Programas Privados**

##### **○ Minuto Verde**

Ejecución de talleres de habilidades blandas para temporeras de la Región del Ñuble.

Número de cursos: 2

Beneficiarios: 55

##### **○ Cursos generales**

En alianza con empresas privadas y con proyectos universitarios, impartimos cursos generales de gestión para grupos puntuales de beneficiarios.

Número de cursos: 5

Beneficiarios: 82

##### **○ Cursos específicos**

Cursos en temáticas específicas de la gestión, ejecutados en alianza con empresas privadas (tales como Larraín Vial), centros de desarrollo de negocios y por cuenta propia.

Número de cursos: 28

Beneficiarios: 254

##### **○ Caja Los Andes**

Diseñamos dos programas de capacitación para afiliados, tanto para aquellos con intenciones de emprender como para quienes deseaban potenciar su emprendimiento ya en funcionamiento.

Número de cursos: 12

Beneficiarios: 208

##### **○ Chileactores**

Un año más en alianza, donde tuvimos la oportunidad de entregar conocimientos en temas de marketing digital, negociación y gestión general de emprendimientos a sus socios.

Número de cursos: 3

Beneficiarios: 63

##### **○ Fondo Esperanza**

Impartimos nuestro taller “Entrenando para Entrenar” a los asesores de Fondo Esperanza, quienes imparten cursos de gestión para los miembros de los bancos comunales a nivel nacional.

Número de cursos: 2

Beneficiarios: 50

##### **○ Fundación Artesanías de Chile**

Ejecutamos por cuarto año consecutivo cursos de gestión para artesanas de diversas localidades, en un programa en alianza con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Además, también realizamos para su equipo nuestro taller “Entrenando para Entrenar”.

Número de cursos: 4

Beneficiarios: 54

#### **• Programas Públicos**

##### **○ Programa “Yo Emprendo Semilla Abriendo Caminos”**

Programa de capacitación para emprendedores con idea de negocio financiado por FOSIS, el cual termina su etapa de acompañamiento individual durante el verano de 2018.

Número de cursos: 4

Beneficiarios: 100

##### **○ Becas Laborales**

Programa de capacitación basado en el desarrollo de competencias laborales para personas dependientes o independientes. Durante este año ejecutamos en alianza con Sence y las OTIC Agrocap y Sofofa.

Número de cursos: 4

Beneficiarios: 97

##### **○ Municipalidad de Maipú**

Descripción:

Programa de capacitación con entrega de subsidios, para emprendedores en etapas tempranas residentes de la comuna de Maipú.

Número de cursos: 4

Beneficiarios: 97

- **Municipalidad de Las Condes**

Programa de capacitación con foco en innovación para emprendedores en etapa intermedia de desarrollo, residentes de la comuna de Las Condes.

Número de cursos: 2

Beneficiarios: 37

- **Municipalidad de Purranque**

Programa de capacitación a emprendedores de la comuna de Purranque en las áreas de administración y promoción humana. Este programa considera un fondo de inversión para los participantes.

Número de cursos: 1

Beneficiarios: 35

- **Escuela de Emprendimiento SernamEG**

Escuela para mujeres emprendedoras de Puerto Montt, Osorno y Castro, realizada junto a la Universidad de Los Lagos, donde entregamos herramientas de Gestión Financiera, Financiamiento, Formalización y Modelo de Negocios.

Número de cursos: 5

Beneficiarios: 80

- **Programa “Fortalecimiento de la Red por Manos de Mujer”**

Programa financiado por el Fondo Chile de Todas y Todos del Ministerio de Desarrollo Social que consistió en una asesoría a 40 mujeres de la Red para desarrollar productos con valor agregado y fortalecer a las líderes de la Red.

Número de cursos: 2

Beneficiarios: 40

- **Mentorías**

Durante este año trabajamos en alianza con las siguientes instituciones en nuestro programa de mentorías. Actualmente contamos con más de 300 mentores voluntarios.

- **CORFO**

Realizamos mentorías en zonas remota de algunas regiones de Chile.

Lugar: Región de Antofagasta, Región Metropolitana y Región del Biobío

Beneficiarios: 60

- **JPAL**

Como parte de nuestro estudio de impacto de dos años con el centro de investigación JPAL, impartimos mentorías a los últimos grupos este año. Se realizó una medición de impacto durante 3 momentos de tiempo: mayo, julio y septiembre.

Lugar: Región Metropolitana

Beneficiarios: 61

- **Incubadoras**

También apoyamos a emprendimiento con enfoque social, a través de la alianza con las incubadoras Almácigo y ColabUC.

Lugar: Región Metropolitana

Beneficiarios: 12

- **Anglo American**

Como parte del programa “Ruta Emerge”, acompañamos a 10 emprendedores destacados del programa.

Lugar: Región Metropolitana y Región de Valparaíso

Beneficiarios: 10

- **Publicaciones**

- “Manual de apoyo a mentores”

a. **Proyectos**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Más Capaz Mujer Emprendedora (adjudicado 2018)</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres de entre 18 y 65 años con un emprendimiento en curso o con una idea de negocio que quieran llevar a cabo.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, mediante la capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral, que favorezcan su empleabilidad.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>66 beneficiarias</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>100% de mujeres con herramientas y capacitación que les permitirán acceder a mejoras en su emprendimiento o concretar sus ideas de negocios.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>El Curso consta de 78 hrs de fase lectiva, 6 hrs de asistencia técnica individual y 16 hrs de asistencia técnica grupal. Cada uno de los módulos busca incrementar la capacidad de las beneficiarias de generar ingresos a través del mejoramiento de la capacidad de gestión de sus negocios.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Región Metropolitana en las comunas de Colina y Talagante, V región en Viña del mar y en la VIII región, Alto BioBío y Cañete.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Curso: Gestión para Organizaciones Sociales</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Directores ejecutivos y otros trabajadores de organizaciones sin fines de lucro de diversos tamaños y antigüedad, que les interese tener una amplia visión de la gestión de las mismas.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar conocimientos sobre herramientas de gestión aplicables a distintas áreas de las Organizaciones Sociales que sean relevantes para mejorar su funcionamiento tales como; Misión, Servicio, Planificación, Estructura, Aspectos Legales, Financiamiento y otros.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>53 personas</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Aumento de cobertura en un 10% (se pasó de 48 personas capacitadas en 2017, a 53 personas capacitadas en 2018).</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>El curso el segundo semestre del año 2018 cambió su formato pasando de 18 clases repartidas en tres meses a una modalidad intensiva de 8 clases repartidas en 4 full days. El curso aborda temas relacionados con la misión y visión de las organizaciones sociales, servicios, estructura, planificación, financiamiento, aspectos legales.</i>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Sala Fundación Gasco, Santiago Centro, El Bosque Norte 0440 piso 10.</i>
--------------------------------------	---

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Soy Técnico</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes, profesores y directivos de establecimientos de Educación Media Técnico Profesional.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Convertir los liceos y colegios en centros de desarrollo tecnológico a disposición de las comunidades. Entregar a jóvenes de liceos TP habilidades del siglo XXI que les permitan convertirse en agentes de innovación y cambio.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p><b>Total Beneficiarios: 4.148 (680 estudiantes+3400 personas de la comunidad+68 directivos y profesores)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Al menos 680 estudiantes pertenecientes a 15 liceos reciben capacitación y acompañamiento para diagnosticar oportunidades de desarrollo de sus respectivos territorios.</li> <li>● Al menos 500 estudiantes reciben capacitación y acompañamiento para la elaboración de proyectos sociales que beneficien a la comunidad.</li> <li>● Al menos 250 estudiantes reciben acompañamiento y financiamiento para la implementación de 34 proyectos sociales.</li> <li>● Al menos 34 organizaciones son apoyadas por los proyectos implementados por los estudiantes, impactando al menos a 100 personas por organización (total: 3400)</li> <li>● Al menos 10 empresas locales apoyan a los estudiantes a la implementación de los proyectos.</li> </ul> <p>Al menos 68 directivos y profesores participan de conversatorio para conocer y reflexionar sobre los desafíos pedagógicos relacionados con el aprendizaje basado en proyectos y la vinculación con el entorno.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más de 100 millones en financiamiento a proyectos comunitarios desde el año 2016</li> <li>- Más de 1000 estudiantes participantes del modelo.</li> <li>- Más de 150 organizaciones intervenidas</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 talleres en 15 liceos pertenecientes a la red.</li> <li>- 15 reuniones de convocatoria con directivos y profesores de liceos intervenidos-</li> <li>- Entrenamiento a profesores de especialidad TP y profesores de lenguaje que implementan el programa.</li> <li>- Entrenamiento a facilitadores (externos a los colegios/liceos) que implementan el programa.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 campamentos con 50 jóvenes cada uno de los liceos: Amancay, Pedro Aguirre Cerda, Oscar Corona Barahona, Carmellitas.</li> <li>- Muestras a las comunidades beneficiadas de todos los proyectos a ejecutarse.</li> <li>- Comienzo de implementación de 34 proyectos con impacto directo en las comunidades.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Til Til, Colina, Lampa, Lo Barnechea, Los Andes, San Esteban, Calle Larga, Panquehue, Catemu, Llay Llay, Nogales, La Calera y Quillota.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto Mallplaza
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Gestionar los proyectos de relacionamiento comunitario con un aumento de cobertura respecto del año anterior.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Toda la comunidad que viva en comunas cercanas a las que se ubican los Mallplaza
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1,518 personas: 93 niños escuelas de rugby, 142 artesanos del Módulo de Artesanía con Identidad Local, 705 participantes de ferias de emprendimiento, 111 Emprendedores y 152 organizaciones sociales que utilizaron el Espacio Comunidad de los Malls, 26 Quiosqueros Distribuidos en 4 Mallplaza de Santiago. 9 Artistas que utilizaron las tarimas del programa Talento en tu Plaza. Plan Empleo, 280 personas beneficiadas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Aumento de un 100% de Beneficiarios (entre el año 2017 y 2018)
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 escuelas de rugby de las comunas de Puente Alto, La Reina, Talcahuano, Maipú/Cerrillos.</li> <li>- Módulo de artesanía con identidad local, 5 módulos permanentes ( PVE, PTO,POE,PLS y PNO) de emprendedores que cada tres meses van rotando. Quienes venden sus productos.</li> <li>- 1 Tienda en Bio Bio</li> <li>- 124 ferias de emprendimiento realizadas en 16 mall a lo largo de todo Chile.</li> <li>- Espacio comunidad: Lugar físico presente en todos los Mallplaza en donde las organizaciones sociales pueden dar a conocer sus actividades, captar nuevos socios, etc.</li> <li>- Quioscos Mallplaza : participan 26 dueños de quioscos, a quienes se les ofrece asesoría para aumentar sus ventas y mejorar su atención al cliente.</li> <li>- Talento en tu plaza: Dos tarimas en PVE que son utilizadas por distintos artistas para dar a conocer su arte. 9 artistas beneficiados.</li> <li>- Plan Empleo Arica: Facilitar y acercar los trabajos disponibles en Mallplaza Arica a los vecinos de la comunidad. 93 puestos de trabajos ofrecidos, 280 vecinos de Arica contratados.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	I región, II región, III región, IV región, Región Metropolitana, VIII región.

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Empresas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Entidades públicas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Municipalidades, gremios y organismos comunales	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de capacitación
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la organización, para lograr que se hagan parte de la solución del problema
Proveedores insumos (ej: PRISA, AlphaPrint)	Son quienes nos proveen de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestros cursos de capacitación
Otros privados (ej: Fundación Gasco, Fundación Luksic)	Alianzas con otros privados que nos proveen salas u otros para nuestros cursos de capacitación

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Para nuestra organización, la medición de nuestro servicio es fundamental. Estamos convencidos de que los números son necesarios pero no suficientes, por lo que medimos tanto lo cuantitativo como lo cualitativo con el objetivo de mejorar nuestros servicios y buscar la mejora continua.

Durante el 2018 medimos la satisfacción de nuestros beneficiarios a través de encuestas a los participantes evaluando principalmente los siguientes criterios: calidad del servicio, cumplimiento expectativas, calidad del relator, infraestructura y materiales, entre otros.

Estos datos son tabulados y analizados por nuestro equipo, y se le da el tratamiento acorde a nuestra realidad como organizaciones sociales, intentando obtener información cuantitativa y cualitativa de la participación de los beneficiarios en nuestros programas.

Adicionalmente, nuestro Sistema de Gestión de Calidad interno vela para que todos los cursos realizados por nuestro OTEC evalúen la satisfacción de nuestros beneficiarios y se cumplan así nuestros estándares de calidad.

Para el 2019 implementaremos instrumentos de medición de resultados de los programas.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La ejecución de nuestros programas de capacitación requiere gran coordinación con otros actores de la sociedad y el uso de redes de colaboración.

Para el caso de cursos de capacitación del área de intervención Microempresa, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso de generación del servicio. En primer lugar, quienes otorgan los recursos financieros para desarrollar dichos programas de capacitación (actores externos), tales como SENCE, SOFOFA, AGROCAP, CChC, Ministerio de Desarrollo Social, otros Ministerios, Empresas privadas, Municipalidades y organismos comunales, Universidades, Gremios, entre otros. Luego, debemos comenzar con el proceso de convocatoria (proceso donde invitamos a los microempresarios a participar de nuestros cursos), para lo cual, son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo. Finalmente, y una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienza la ejecución de los cursos, para lo cual necesitamos el apoyo de Municipalidades, organizaciones sociales y comunitarias, y distintos gremios que nos facilitan salas para realizar dichas clases.

Respecto a los cursos del área de intervención Organizaciones Sociales, también son fundamentales nuestras redes de colaboración. Muchas de nuestras capacitaciones se realizan en salas de otras Fundaciones o Corporaciones con las cuales tenemos alianzas de colaboración, y algunas clases sobre contenidos muy específicos las realizan profesionales especializados en dichos temas a través de alianzas de colaboración con distintas organizaciones (ej: clases de Aspectos Legales y Tributarios para OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono)

Por último, Simón de Cirene es miembro de la Comunidad de Organizaciones Solidarias desde sus orígenes.

## NUESTRAS ALIANZAS

### Municipalidades

Ilustre Municipalidad de San Pedro de Atacama

Ilustre Municipalidad de Estación Central

Ilustre Municipalidad María Elena

Ilustre Municipalidad de Rinconada

Ilustre Municipalidad de la Serena

Ilustre Municipalidad de Colina

Ilustre Municipalidad de Pozo Almonte

Ilustre Municipalidad de Huechuraba

Ilustre Municipalidad de Quilicura

Ilustre Municipalidad de La Florida

Ilustre Municipalidad de Lo Prado

Ilustre Municipalidad de Vitacura

Ilustre Municipalidad de La Reina

Ilustre Municipalidad de Las Condes

Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea

Ilustre Municipalidad de Macul

Ilustre Municipalidad de Maipú

Ilustre Municipalidad de Ñuñoa

Ilustre Municipalidad de Peñalolén

Ilustre Municipalidad de Puente Alto

Ilustre Municipalidad de Recoleta

Ilustre Municipalidad de Santiago

Ilustre Municipalidad de San Bernardo

Ilustre Municipalidad de Til Til  
Ilustre Municipalidad de Cerrillos  
Ilustre Municipalidad de Calbuco  
Ilustre Municipalidad de Puerto Montt  
Ilustre Municipalidad de Purranque  
Ilustre Municipalidad de Frutillar  
Ilustre Municipalidad de Talcahuano  
Ilustre Municipalidad de Chiguayante

**Alianzas**

**Empresas**

AMSA Antucoya  
AMSA Centinela  
AMSA Zaldivar  
AMSA Pelambres  
Anglo American  
BHP Billiton  
BHP Minera Cerro Colorado  
Banco Internacional  
Mantos Copper  
Mallplaza  
Kinross  
Larrain Vial  
Minera Candelaria  
Minuto Verde  
Cabo Froward  
Naviera Austral  
CMPC  
Copec  
Teck  
Fundación Minera Escondida  
Caja Los Andes

**Organizaciones**

Artesanías de Chile  
ONG Canales  
Fundación Oportunidad Mayor  
Prisma Arte y Diseño  
Nuevo Arte  
CorpArauco  
Fundación Prodemu  
Cámara de Comercio y Turismo Isla de Maipo  
Fem Atacama  
Kurumi Warmi  
Mercadito Rústico  
SEPADE  
AMIL  
Diseño de Autor  
Emprende Arte  
Rüf Che  
Centro Ideactiva  
OrganizaMe  
Vitaemprende  
Virtual business  
Sociedad Anónima  
Fundación Luksic

Pegas con Sentido  
Fundación Mustakis  
La Protectora  
Fundación Probono  
Fundación Gasco  
Fundación para el Progreso  
Comunidad Organizaciones Solidarias  
Fundación Colunga  
Arzobispado de Santiago

### **Universidades**

AIEP de la Universidad Andrés Bello  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Universidad Adolfo Ibáñez  
Universidad Andrés Bello  
Universidad de Antofagasta  
Universidad de Los Andes  
Universidad de Los Lagos

### **Entidades Públicas**

Ministerio de la Mujer y Equidad de Género  
    Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género  
Ministerio de Desarrollo Social  
    Fosis  
    Servicio Nacional de Adulto Mayor  
Ministerio Secretaría General de Gobierno  
Ministerio de Agricultura  
    Indap  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
    Corfo  
    Sercotec  
    Centro de Desarrollo de Negocios  
Ministerio de Educación  
Ministerio del Trabajo y Previsión Social  
    Servicio Nacional de Capacitación y Empleo  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos  
    Servicio Nacional de Menores  
Ministerio de Vivienda y Urbanismo

### **Otras Instituciones**

JPAL  
Eclass  
Fondo Esperanza  
Asech  
AVLA  
Asociación AFP Chile  
Banco Estado  
Barros y Errázuriz  
Fondo de Inversión Social  
SOFOFA  
OTIC Cámara Chilena de la Construcción  
OTIC Agrocap  
OTIC Proforma

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica

## Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Lograr un 83% de los asistentes de los cursos tenga más de un 75% de asistencia.	Alumnos con más de 75% de asistencia / Número de alumnos inscritos >80%	Logrado. El 79,6% de los asistentes tuvo más de 75% de asistencia (alumnos aprobados)

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Capacitar a más de 1.198 beneficiarios, cantidad que fue capacitada el año 2015.	N° Capacitados 2016/N° Capacitados 2015 >1	Logrado. El año 2016 se capacitaron a 5.383 beneficiarios.
Lograr que más de un 80% de los microempresarios capacitados logren más de un 75% de asistencia.	Alumnos Graduados/número de alumnos inscritos > 80%	Logrado. El 88% de los asistentes tuvo más de 75 % de asistencia.
Capacitar a más de 613 organizaciones sin fines de lucro, cantidad que fue capacitada el año 2015.	N° capacitados 2016 / N° capacitados 2015 >1	Logrado. Se capacitaron a 1053 organizaciones sociales durante el 2015.
Lograr que más de un 90% de las organizaciones capacitadas evalúe el curso como "Muy Bueno" o "Bueno". La escala utilizada es "Muy Bueno", "Bueno", "más o menos" y "Malo".	Número de evaluaciones con Muy bueno o bueno / Número de evaluaciones totales realizada >90%	Logrado. En todos los cursos más de un 97% de los alumnos consideró que el curso fue "Bueno" o "Muy bueno".

### 3.2 Indicadores Financieros

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones	M\$ 0	M\$ 0
- Sin restricciones	M\$ 2.571.090	M\$ 1.207.814
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>M\$ 2.571.090</b>	<b>M\$ 1.207.814</b>

**b. Origen de los ingresos operacionales:**

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

**c. Otros indicadores relevantes:**

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 0}}{\text{M\$ 2.571.090}} = 0\%$	$\frac{\text{M\$ 0}}{\text{M\$ 1.207.814}} = 0\%$
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 771.075}}{\text{M\$ 1.197.447}} = 64\%$	$\frac{\text{M\$ 449.936}}{\text{M\$ 1.245.267}} = 36\%$
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 598.276}}{\text{M\$ 651.413}} = 92\%$	$\frac{\text{M\$ 326.645}}{\text{M\$ 366.372}} = 89\%$

### 3. Estados Financieros

#### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Circulante</b>	618.495	233.187
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	610.510	230.293
4.11.2 Inversiones Temporales	7.985	2.894
4.11.3 Cuentas por Cobrar	506.942	206.446
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	506.942	206.446
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>1.125.437</b>	<b>439.633</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	24.560	22.370
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-16.705	-12.796
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>7.855</b>	<b>9.574</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.133.292</b>	<b>449.207</b>
-----------------------------	------------------	----------------

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
<b>Corto plazo</b>	564.824	137.813
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	564.824	137.813
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos	75.643	180.149
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
4.21.4.2 Retenciones	31.796	12.764
4.21.4.3 Provisiones	43.909	167.383
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	-62	2
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>640.467</b>	<b>317.962</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>640.467</b>	<b>317.962</b>
----------------------------	----------------	----------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	492.825	131.245
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>492.825</b>	<b>131.245</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.133.292</b>	<b>449.207</b>
---	------------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados	2.497.467	1.107.804
4.40.1.1 Donaciones	1.670.476	697.539
4.40.1.2 Proyectos	801.850	403.474
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros	25.141	6.791
4.40.2 Estatales	73.623	100.010
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos	73.623	100.010
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>2.571.090</b>	<b>1.207.814</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(651.413)	(366.372)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(1.420.376)	(783.610)
4.50.3 Gastos Administrativos	(115.754)	(81.095)
4.50.4 Depreciación	(3.909)	(2.470)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(3.673)	(8.013)
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>(2.195.125)</b>	<b>(1.241.560)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>375.965</b>	<b>(33.746)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	64	1.149
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>64</b>	<b>1.149</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	(2.323)	(3.708)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	(12.127)	
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(14.450)</b>	<b>(3.708)</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(14.386)</b>	<b>(2.559)</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio</b>	<b>361.579</b>	<b>(36.305)</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	1.629.590	727.836
4.71.2 Subvenciones recibidas	579.452	536.869
4.71.3 Programas y proyectos recibidos	1.000.052	572.898
4.71.4 Otros ingresos recibidos	337.151	197.491
4.71.5 Recuperación Boletas d Garantía	0	2.722
4.71.7 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(886.280)	(444.164)
4.71.8 Leyes Sociales pagadas (menos)	(110.287)	(75.446)
4.71.9 Pago a proveedores (menos)	(504.971)	(140.510)
4.71.10 Impuestos pagados (menos)	(61.147)	(46.697)
4.71.11 Emisión Boletas de Garantía (menos)	0	(602)
4.71.12 Pagos programas y proyectos (menos)	(782.009)	(889.087)
4.71.13 Otros pagos(menos)	(796.059)	(179.469)
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>405.492</b>	<b>261.840</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	71.407	109.891
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(1.267)	(221.286)
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(95.416)	(5.953)
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>(25.276)</b>	<b>(117.348)</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>380.216</b>	<b>144.492</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>380.216</b>	<b>144.492</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de efectivo</b>	<b>230.293</b>	<b>85.801</b>
<b>4.74.2 Saldo final de efectivo</b>	<b>610.509</b>	<b>230.293</b>

#### D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

Objeto ONG: El objetivo de Simón de Cirene es ayudar a los que ayudan, mediante difundir buena gestión a		
Año o período de la Tabla IFAF:		Año 2018
	Código del proyecto	MS
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>		
1.1.- En efectivo		230.293
1.2.- En especies		0
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>		<b>230.293</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>		
<b>2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000</b>		<b>3.478.297</b>
Donaciones	1	1.670.476
Programa Becas BHP	2	33.900
Programa Amsa Dialogos	3	63.424
Programa PADL 2017	4	75.925
Programa Codesser PDP Choapa	5	135.339
Programa Red de Mentores	6	60.414
Mas capaz mujer emprendedora	7	34.655
Becas 2017	8	36.560
Programas varios 2018	9	1.367.602
<b>2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos</b>		<b>0</b>
<b>2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000</b>		<b>67.948</b>
Programa Fundación Minera Escondida		19.898
Programa Enapyme		13.000
Programa Alfareña CMPC		13.000
Senama Capacitacion		10.000
Cvurso Vallenar		6.300
Maipu 2018		5.750
<b>2.4.- Ingresos propios</b>		<b>71.407</b>
Ingreso por Vencimiento de Boletas de Garantias		0
Prestamos Recibidos		71.407
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>		<b>3.237.436</b>
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos</b>		<b>2.084.373</b>
Donaciones	1	1.101.857
Programa Becas BHP	2	408
Programa Amsa Dialogos	3	33.334
Programa PADL 2017	4	10.736
Programa Codesser PDP Choapa	5	49.929
Programa Red de Mentores	6	77.249
Mas capaz mujer emprendedora	7	26
Becas 2017	8	6.702
Programas varios 2018	9	804.132
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL</b>		<b>0</b>
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general</b>		<b>0</b>
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales</b>		<b>1.153.063</b>
Sueldos de Administración		886.280
Leyes Sociales		132.962
Impuestos Pagados		61.147
Boletas de Garantias Emitidas		0
Prestamos Pagados		71.407
Gastos Financieros		1.267
<b>4.- SALDO FINAL</b>		<b>610.509</b>

## **E. Notas Explicativas a los Estados Financieros**

### **1. Información General**

ONG Simón de Cirene fue fundada mediante Decreto Supremo N°110, el 17 de enero de 1997 por Juan Francisco Lecaros, con el objetivo de difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas para que la pongan en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Nuestro foco está en la capacitación y emprendimiento, y con quienes trabajamos son Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.

### **2. Criterios Contables Aplicados**

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

b. **Criterios de Contabilidad**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

c. **Bases de Consolidación y combinación**

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos, por ser esta la moneda funcional de la organización. Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas (cuentas relacionadas) han sido eliminadas.

d. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. **Bases de conversión y Reajustes**

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno

f. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

g. **Existencias**

No aplica

h. **Criterios de valorización de inversiones**

No aplica

i. **Reconocimiento de pasivos y provisiones**

La Corporación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

j. **Beneficios al Personal**

La corporación efectúa beneficios por vacaciones.

k. **Reconocimiento de Intereses**

No aplica

I. **Clasificación de gastos**

Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos.

La Corporación no efectúa provisión por este concepto por no tener compromisos pactados a todo evento.

**3. Entidades incluidas en la consolidación/Combinación**

Entidades incluidas en la consolidación de la Corporación corresponden a ONG Simón de Cirene y Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A.

**4. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 están regidas por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

**5. Caja y Bancos**

Monto Final Banco al 31 de Diciembre del 2018: M\$ 610.509.

**6. Inversiones y Valores Negociables**

No existen inversiones.

**7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

- **Facturas de Ventas:**
  1. Minera Teck: M\$ 29.386.
  2. Minera Antucoya: M\$ 12.242.
  3. Plaza S.A. M\$ 16.705.
  4. Serv. Nacional Adulto M,ayor M\$ 10.000.
  5. Otros: M\$ 31.596.
- **Cuenta por cobrar programa:**
  1. Minera Candelaria M\$ 369.774

**8. Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras**

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2018.

**9. Otras Obligaciones**

No existen obligaciones al 31 de diciembre de 2018.

**10. Fondos y Proyectos en Administración**

No existen al 31 de diciembre de 2018.

**11. Provisiones**

La Corporación efectúa provisiones de vacaciones, gastos por M\$ 43.909 al 31 de Diciembre de 2018.

**12. Impuesto a la Renta**

A continuación, se presenta el detalle de Renta Líquida Imponible al 31-12-2018. La Corporación Simón de Cirene, es, además, dueña de la Sociedad Anónima Cerrada Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A., por lo tanto, se presenta el detalle de cada una de las organizaciones de manera independiente.

**DETERMINACIÓN RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE AL 31.12.2018**

	O.N.G. Simón de Cirene M\$	Servicios de Capacitación S de C S.A. M\$
<b>Resultado según Balance al 31.12.2018</b>	361.579	(64.350)
<b>Agregados:</b>		
Correccion monetaria PPM 2017	0	11
Correccion monetaria Activo fijo Maquina y Equipos 2018	431	29
Correccion monetaria Activo fijo Muebles y Utiles 2018	103	
Correccion monetaria Inversión empresa relac 2018	33	
Previsión de vacaciones	15.287	3.329
Perdida en empresa relacionada en SDC	64.286	
Regularizacion	3.552	4
Gastos por donaciones	1.114.357	
<b>Total Agregados</b>	<b>1.198.050</b>	<b>3.373</b>
<b>Deducciones:</b>		
Corrección monetaria tributaria capital propio	(3.720)	(70)
Correccion Monetaria Dep. Acumulada Maq. Y Equipos 2018	(237)	(13)
Correccion Monetaria Dep. Acumulada Muebles Y Utiles 2018	(41)	0
Regularizacion	(30)	(1)
Perdida Tributaria \$401.972.921 *2,8%	(413.228)	0
Perdida Tributaria \$48.095.975 *2,8%		(49.443)
Ingreso por donaciones	(2.044.910)	
<b>Total Deducciones</b>	<b>(2.462.167)</b>	<b>(49.527)</b>
<b>Renta Líquida al 31 de Diciembre de 2018</b>	<b>(902.539)</b>	<b>(110.504)</b>
<b>Impuesto Primera Categoría</b>		

**13. Contingencias y Compromisos**

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2018.

**14. Donaciones condicionales**

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

**15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: M\$ 4.000.
- Encargado del Área Microempresa: M\$ 1.900.
- Encargado del Área Organizaciones Sociales: M\$ 1.900.
- Encargado del Area Comunidad: M\$ 1.700.
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: M\$ 1.800.

Los profesionales a cargo de realizar los cursos para el Área Microempresa reciben un sueldo bruto mensual de \$600.000 durante los meses que están realizando cursos. Mientras que para quienes realizan clases o talleres en el Área Social el pago es de M\$50. por mañana de 4 horas trabajada.

## 16. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
<b>Patrimonio Inicial</b>	131.245	0	0	131.245
<b>Trasposos por término de restricciones</b>	0	0	0	
<b>Variaciones según Estado de Actividades (Resultado de Ejercicio)</b>	0	0	0	0
	361.579			361.579
<b>Patrimonio Final</b>	492.825	0	0	492.825

### b. Término de Restricciones

No aplica, ya que no existen partidas patrimoniales con restricciones al cierre de cada ejercicio.

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

No aplica

## 17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
<b>Ingresos y Ganancias</b>	<b>2.571.090</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.571.090</b>
Aportes estatales	73.623	0	0	73.623
Aportes privados	2.472.326	0	0	2.472.326
Otros	25.141			5.492
<b>Gastos y Pérdidas</b>	<b>(2.195.125)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(2.195.125)</b>
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(651.413)	0	0	(651.413)
Gastos proyectos	(1.420.376)	0	0	(1.420.376)
Gastos Administrativos	(115.754)	0	0	(115.754)
Otros Egresos	(7.582)	0	0	(7.582)
<b>Total</b>	<b>375.965</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>375.965</b>

## b. Apertura por proyecto

A continuación se desglosan los ingresos y gastos de proyectos de Simón de Cirene como: Red de Mentores, Codesser y Becas y otros.

	Donacion M\$	Red de Mentores M\$	Codesser M\$	Becas BHP M\$	PDAL M\$	Más Capaz Mujer Emp M\$	Becas M\$	Otros Proyectos M\$	Total M\$
<b>Ingresos</b>									
Privados	1.670.476	0	135.339	33.900	75.925	0	36.560	498.680	2.450.880
Estatales		60.414				34.655			95.069
Otros Ingresos	0							25.140	25.140
<b>Ingresos totales</b>	<b>1.670.476</b>	<b>60.414</b>	<b>135.339</b>	<b>33.900</b>	<b>75.925</b>	<b>34.655</b>	<b>36.560</b>	<b>523.820</b>	<b>2.571.090</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>									
<b>Directos:</b>									
honorarios	(178.560)	0	(32.842)	(145)	(3.861)	(170)	(9)	(172.115)	(387.702)
Gastos programas y proyectos	(923.297)	(77.249)	(17.087)	(263)	(6.875)	(76)	(6.693)	(656.457)	(1.687.997)
<b>Indirectos</b>									
Sueldos, leyes sociales y honorarios									0
Gastos generales									0
Gastos administración								(115.753)	(115.753)
Otros Egresos								(3.672)	(3.672)
<b>Egresos Totales</b>	<b>(1.101.857)</b>	<b>(77.249)</b>	<b>(49.929)</b>	<b>(408)</b>	<b>(10.736)</b>	<b>(246)</b>	<b>(6.702)</b>	<b>(947.997)</b>	<b>(2.195.125)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>568.619</b>	<b>(16.835)</b>	<b>85.411</b>	<b>33.492</b>	<b>65.189</b>	<b>34.409</b>	<b>29.858</b>	<b>(424.178)</b>	<b>375.965</b>

## 18. Eventos Posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

Mario Norambuena Oyarzún

Marcela Quiroz Vargas

#### 4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2018":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Francisco Lecaros	Presidente	5.392.050-0	
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 28\_\_ de Junio de 2019