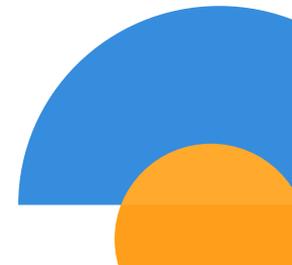
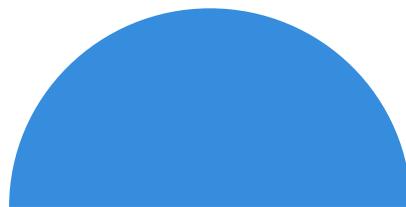
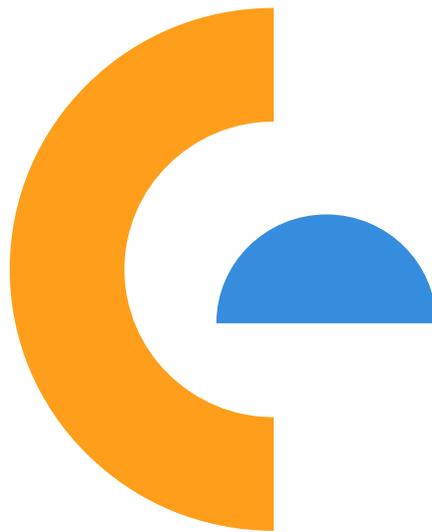
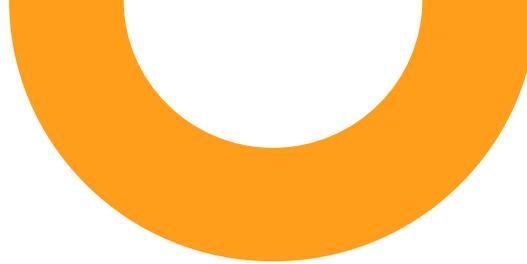


# CORPORACIÓN SIMÓN DE CIRENE

MEMORIA 2019





## SIMONDECIRENE.CL

 @simondcirene

 Simon\_Cirene

 /SimondeCireneCL

 /simondcirene1996

 +56 2 2861 0700

 comunicaciones@simondcirene.cl





# Índice

<b>4</b>	<b>NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>21</b>	<b>PROYECTOS DESTACADOS 2019</b>
		<b>22</b>	Zona Norte
		<b>25</b>	Zona Centro
		<b>27</b>	Zona Sur
		<b>28</b>	Área Social
		<b>30</b>	Área Emprendimiento
		<b>31</b>	Testimonios
		<b>38</b>	<b>TRANSPARENCIA</b>
<b>8</b>	<b>SOMOS</b>		
<b>9</b>	Carta del Presidente		
<b>10</b>	Misión, Visión y Valores		
<b>11</b>	Organigrama		
<b>11</b>	Directorio		
<b>12</b>	Nuestra Historia		
<b>14</b>	<b>SIMÓN DE CIRENE</b>		
<b>15</b>	Nuestros Beneficiarios		
<b>16</b>	Manuales y Publicaciones		
<b>16</b>	Dónde Estamos		
<b>17</b>	Cifras 2019		
<b>19</b>	Empresas y Alianzas		



# Nuestras líneas de acción

# Organizaciones Sociales / Tercer Sector

En Chile hay **más de 280.000** organizaciones sin fines de lucro (OSFL)



Es un sector importante de la economía, entrega **3,6% del empleo de la población económicamente activa** y aporta en término de volumen económico un 2,1% del PIB. Estos son datos similares a los de Hotelería y Turismo que emplean a un 4% de la población y aporta un 2% del PIB.



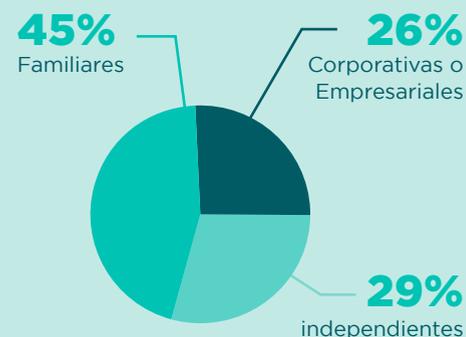
**crecimiento**  
(Nº de OSFL)  
**264%**



Ha existido un fuerte crecimiento del número de OSFL en la última década.

*Un 44% de las OSFL tiene menos de 10 años de ejecución.*

Distribución de las Fundaciones en Chile:



**2004**  
**\$1.944 USD**

**1.944 USD** mientras que el 2015 era de **5.028 USD**

**2015**  
**\$5.028 USD**

En términos de crecimiento económico, el año 2004 el tercer sector tenía un volumen económico de **1.944 USD** mientras que el 2015 era de **5.028 USD** (258%).

# Emprendimiento

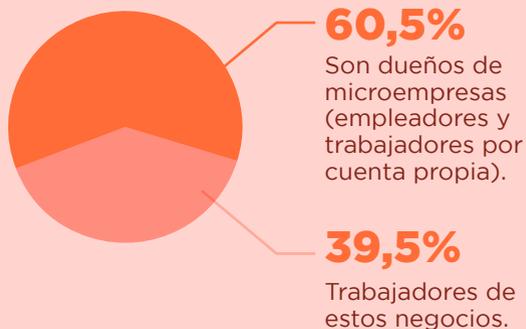
En Chile hay aproximadamente

**1.992.578**  
microemprendimientos

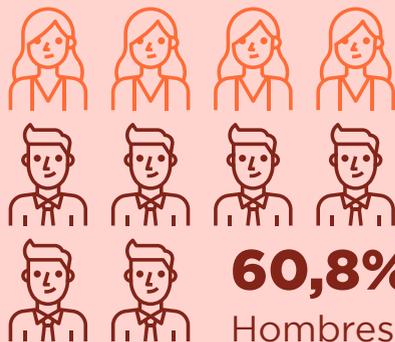
Lo que representa alrededor del  
**22,3%** de la fuerza laboral del país.



**3.292.696**  
Puestos de trabajo  
generados durante el 2017.



**39,2%**  
Mujeres



Entre 2015 y 2017, la cantidad de mujeres emprendedoras aumentó en un **11,7%** y la de hombres en un **8,8%**.

**\$635.421**  
Para dueños de empresas

La media de sueldo en los microemprendimientos es de **\$635.421 para los dueños de las empresas** y de **\$343.518 para sus trabajadores.**

En términos de la autopercepción del emprendimiento:



Características de la actividad emprendedora:



# Relacionamiento comunitario

*La empresa necesita de su comunidad, así como su comunidad la necesita a ella.*

Las empresas influyen sobre la realidad social, cultural y económica de los entornos en los que están insertos.



*La comunidad interna de las empresas deben ser su primera intervención, aportando a ambientes laborales sanos, respetuosos y amigables para los trabajadores.*



*Las empresas aportan a la construcción del tejido social de sus entornos, no son una isla disgregada sino que un actor relevante de sus entornos.*



**1 de 4 personas** declara conocer acerca del voluntariado corporativo.

Sólo el **13%** de las empresas realizan voluntariado corporativo.



De las cuales, el **65%** de sus empleados participa activamente en los voluntariados.

# Somos



# Carta del Presidente

¡Se nos va un 2019 muy inquietante!

Empezamos diciendo que para nuestra querida Corporación fue un año interesante, en el que en líneas generales **se cumplieron los propósitos**.

En Emprendimiento este año será recordado como aquel que empezamos a ofrecer sistemáticamente la **capacitación online**. En esta misma área nos resultó muy grato saber que somos la **red de mentores más grande de Chile** y hemos sido los mejor evaluados por Corfo, quien patrocina esta metodología.

Por otra parte, en el mundo social hemos seguido nuestra labor de **fortalecer de distintas maneras las organizaciones sociales y comunitarias** que enriquecen humanamente a nuestras comunidades.

Continuamos creando puentes entre las comunidades y empresas con las **diferentes compañías que nos han confiado sus relaciones comunitarias**. Será interesante destacar el crecimiento y la labor en las regiones de Atacama y los Lagos. Algunos proyectos que lo ejemplifican: En Atacama logramos llegar a más de 12.000 beneficiarios con programas en que las mismas comunidades se involucraron y lideraron; en la Región de Los Lagos tuvimos un encuentro de más de mil mujeres, en el que potenciamos su rol y empoderamiento para el emprendimiento. Por otra parte, hemos crecido en general en lo que respecta a la facturación de nuestros tradicionales clientes, lo cual habla con elocuencia de un servicio que se reitera y evalúa positivamente.

Pero por supuesto no podemos terminar esta carta sin mencionar que este 2019 fue un año diferente. Lo ocurrido en octubre nos hizo dar un vuelco a todos y en coherencia con lo sucedido lanzamos una campaña pública – la primera en nuestra historia – que promovía construir comunidad en nuestra sociedad fragmentada. Lo hicimos con nuestra propia metodología esto es:

**material para apoyar a personas que querían formar ONG, herramientas para tener buenas conversaciones en los trabajos, apoyar la relación de las empresas con sus comunidades y el fomento del voluntariado en apoyo a los emprendedores afectados**. Esta acción pública la podemos considerar la primera piedra de nuestra política de tener un activo programa CHIPI\*.

En materia económica nos complace decir que cumplimos nuestros presupuestos, aunque este año terminamos con una leve pérdida.

**Finalmente, queremos agradecer a todos los colaboradores, voluntarios, aliados y comunidades** que han apoyado generosamente nuestra labor. Ellos son la verdadera savia de Simón. Esperamos contar con todos ellos el año próximo para poder cumplir los desafíos que se nos plantean este 2020.

Cordialmente,



**Juan Francisco Lecaros**  
Presidente del Directorio

\*CHIPI: Tenemos el anhelo de ser chicos, pero influyentes.

## Misión

*Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos, promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.*

## Visión

*Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Donde las empresas y organizaciones sean protagonistas de su propio desarrollo y el de su comunidad.*



## Valores

### HUMILDAD

Humildad al actuar, para ser capaz de oír y ver al otro. También para actuar con sencillez y con respeto hacia los demás. Somos instrumentos de transformación, estamos al servicio de otros.

### MAGNANIMIDAD

Hacer las cosas con desprendimiento, buscando lo grande y escapando de la pequeñez, dándose más allá del solo compromiso. Siendo generoso con nuestro conocimiento.

### PASIÓN

Amamos lo que hacemos, nos mueve la pasión y ello nos pone como primer testigo de nuestro trabajo.

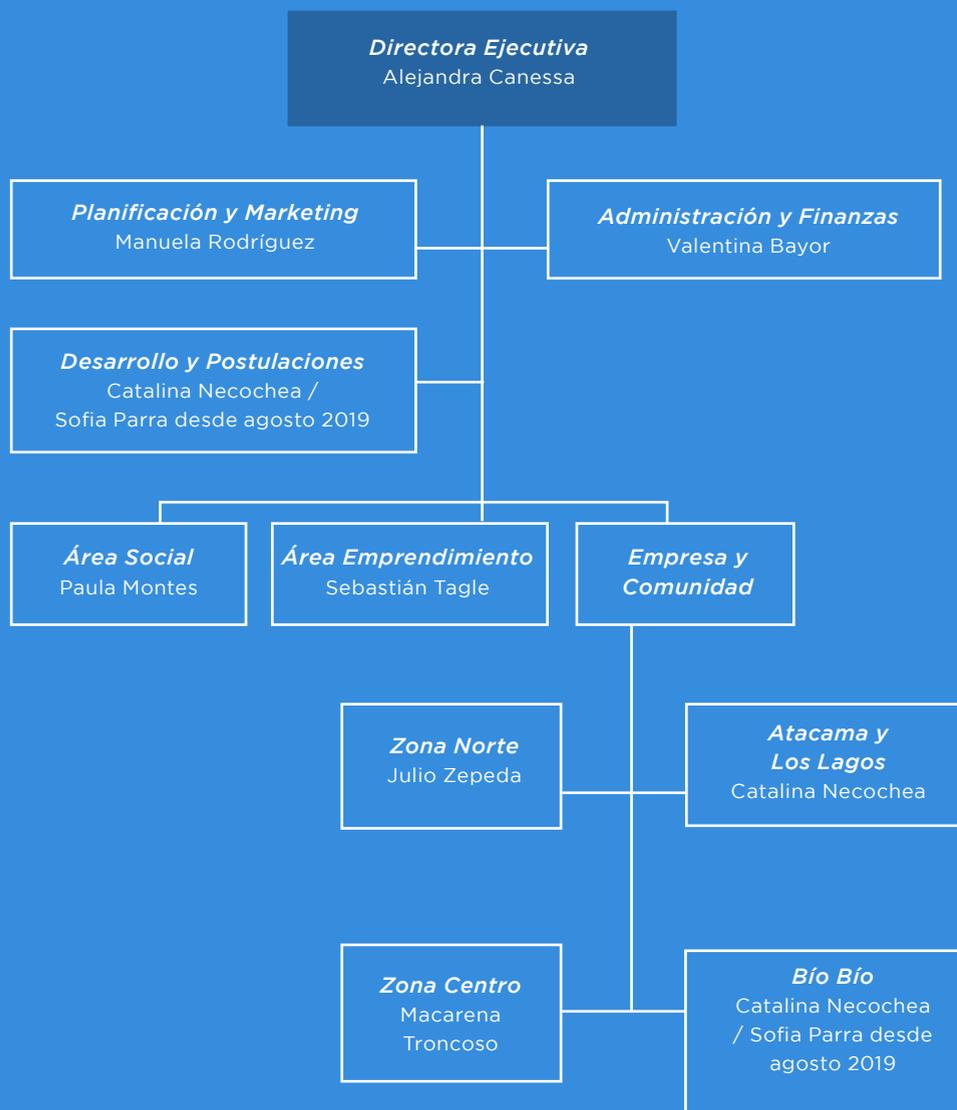
### PROTAGONISTA DE TU TRABAJO

Creemos en una gestión fuera de lo común, hecha por gente común. Tenemos una actitud enfocada al aprendizaje, responsabilidad, excelencia y pensamiento crítico.

### AFECTO

Creemos en el afecto para generar efectos. Tenemos una real preocupación por el desarrollo genuino de vínculos.

# Organigrama



# Directorio

## Presidente

Juan Francisco Lecaros Menéndez

## Vice-Presidente

Pedro Lecaros Menéndez

## Secretaria

Eliana Claro Edwards

## Tesorera

Magdalena Silva Domínguez

## Director

Carlos Brito Claissac

## Director

Sergio Lecaros Menéndez

## Director

José Andrés Silva Domínguez

*Hasta sept. 2019*

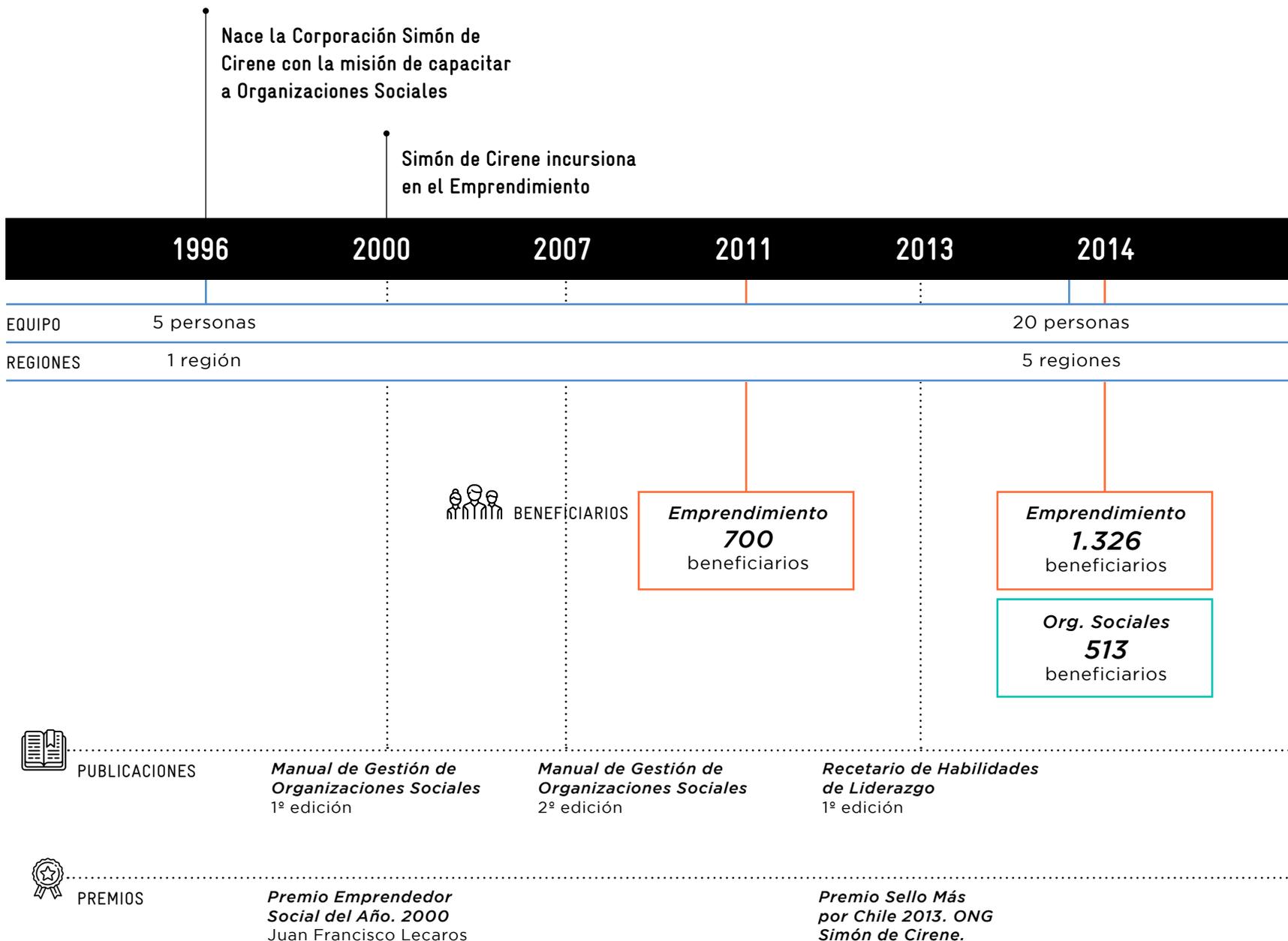
Teresita Silva Domínguez

*Desde sept 2019*

## Estudio Jurídico

Barros & Errázuriz

# Nuestra historia



Medición de  
impacto junto  
a JPAL

Incorporación Online  
Red de Mentores más  
grande de Chile  
Alcance a todo Chile  
Medición de impacto  
Mentorías con JPAL

2015

2016

2017

2018

2019

50 personas

60 personas

61 personas

7 regiones

8 regiones

Todo Chile

VOLUNTARIOS

90 voluntarios

140 voluntarios

+300 voluntarios

EMPRESAS Y ALIANZAS

41 empresas/alianzas

42 empresas/alianzas

44 empresas/alianzas

*Emprendimiento +  
Org. Sociales*

**2.510**

beneficiarios

*Comunidades*

**3.580**

beneficiarios

*Emprendimiento +  
Org. Sociales*

**3.129**

beneficiarios

*Comunidades*

**7.427**

beneficiarios

*Emprendimiento +  
Org. Sociales +  
comunidades*

**+ 25.000**

beneficiarios

*Manual de Gestión de  
Organizaciones Sociales*  
3ª edición

· *Manual de Gestión  
Empresas Sociales*  
4ª edición  
· *Manual de Gestión  
para ELEAM*

· *Manual de Apoyo  
Mentores*  
· *Recetario de Habilidades  
de Liderazgo*  
2ª edición

*Manual de  
Postulaciones a  
Fondos*  
1ª edición

*Premio Pyme Sello de  
Relaciones Laborales  
de Excelencia. 2015*  
Fundación Carlos Vial  
Espantoso

*Premio Mujeres  
Líderes. 2019*  
Alejandra Canessa

# Simón de Cirene



# Nuestros Beneficiarios

## ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNIDADES

En Simón de Cirene buscamos acompañar y apoyar a organizaciones sociales a cumplir sus propósitos. Las organizaciones sociales forman parte del tercer sector que ha crecido muchísimo en los últimos 15 años, pasando de 106.000 organizaciones sin fines de lucro (OSFL) el año 2006 a más de 280.000 el año 2019. **Las organizaciones sin fines de lucro juegan un rol esencial en miles de comunidades, entregando servicios de diversa índole tales como salud, educación, vivienda, recreación y otros; ejecutando programas en los lugares más recónditos del país.**

Las organizaciones sociales son actores económicos relevantes del país. Su nivel de volumen económico representa cerca del 2,1% del PIB y emplea aproximadamente a 3,6% de la población económicamente activa. A pesar de su importancia económica, gran parte del trabajo de las organizaciones sociales es realizado por voluntarios, quienes entregan su tiempo de forma desinteresada para ayudar a otros. Tanto así que un 32% de la población chilena declara haber participado en algún tipo de voluntariado en los últimos 12 meses, y de esos, un 46% lo realiza al menos una vez al mes.

La contribución de las organizaciones sociales al país es muy grande, pues se adelantan a la identificación de problemas no atendidos por las políticas públicas, colaboran con el Estado en la provisión de servicios sociales y movilizan recursos públicos y privados en la solución de problemas para sus beneficiarios entre otros. Su contribución en términos cualitativos también es inmensa, siendo una luz de esperanza para muchas comunidades desesperanzadas o abandonadas.

## EMPRENDEDORES

Las microempresas y el emprendimiento en Chile adquieren cada vez más relevancia. Según la última Encuesta de Microemprendimiento del Ministerio de Economía, en Chile hay casi 2 millones de microemprendedores en el país, de los cuales aproximadamente la mitad es informal, y representan alrededor del 22,3% de la fuerza laboral del país.

De igual forma, cada vez son más las personas en Chile quienes, por diferentes circunstancias, se dedican al emprendimiento como actividad profesional. **Es más, según el último Reporte de Emprendimiento en Chile (2018) Chile un 76% de la población adulta considera que el emprendimiento es una opción de carrera deseable y el 49% de los chilenos declara tener intenciones de emprender en los próximos tres años.** En Simón de Cirene apoyamos al emprendimiento tradicional, buscamos darles las herramientas necesarias y acompañarlos en mejorar su gestión.



# Manuales y Publicaciones

Para nosotros es fundamental poder transmitir nuestra experiencia, investigación y aprendizajes a más organizaciones, emprendedores, personas e instituciones que les pueda servir.

Hemos publicado los siguientes manuales:

- Manual de Gestión de Organizaciones Sociales. 3ª Edición.
- Manual de Postulaciones a Fondos.
- Manual de Apoyo a Mentores.
- Recetario de Habilidades de Liderazgo.
- Manual de Gestión para Establecimientos de Larga Estadía de Adultos Mayores (ELEAM).



## ¿Dónde estamos?

Proyectos  
en todo  
Chile

### Nuestras Oficinas



- **Metropolitana:** El Bosque Norte 0440, piso 9, oficina. 901, Las Condes.
- **Antofagasta:** Subida del Sur 395, casa 04. Antofagasta.
- **Tarapacá:** Baquedano 991, oficina N° 2, Iquique.

### 6 equipos de coordinación:



# Cifras 2019



**25.540**

Beneficiarios Totales



**69**

Programas



**44**

Alianzas /  
empresas

## ORGANIZACIONES SOCIALES



## EMPRENDIMIENTO



## COMUNIDADES



# Empresas y Alianzas

## Empresas



BARROS & ERRÁZURIZ

Philippi  
Prietocarrizosa  
& Uria

## Universidades y Centros de estudios e investigación



## Emprendimiento y Organizaciones Sociales



## Sector Público



# Proyectos destacados 2019



# Zona Norte

REGIÓN DE TARAPACÁ, ANTOFAGASTA, ATACAMA.

### ACUERDO VOLUNTARIOS

Acompañamos a Teck Quebrada Blanca en la ejecución del trabajo realizado junto a Sindicatos de Pescadores de Caleta Caramucho y de Caleta Chanavayita localizados al sur de Iquique. Esto consistió en el levantamiento y priorización de necesidades individuales con cada uno de los socios, para terminar abordando temáticas de habitabilidad y de fomento productivo.

En la etapa final, fuimos responsables de administrar la ejecución de los proyectos de fomento productivo definidos con cada uno de los sindicatos, acompañando el proceso de compras de los proyectos priorizados.

### PROGRAMA FONDO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y SOCIAL COSTA

Apoyamos en la ejecución del convenio colectivo de cooperación, firmado entre empresa Teck Quebrada Blanca y siete sindicatos de pescadores localizados en las caletas de Caramucho, Chanavayita y Cañamo, al sur de Iquique. La empresa entregó un Fondo de Desarrollo Productivo, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas ideas de emprendimiento o fortalecimiento de negocios en marcha, y además, mejorar la calidad de vida de los socios.

Para cumplir con este fin, se desarrollaron proyectos productivos y de habitabilidad, que colaboran en el desarrollo sustentable de los sindicatos. Como Simón de Cirene, acompañamos en el diseño y ejecución de un plan de trabajo, enriqueciendo los antecedentes iniciales y creando un plan de intervención adecuado a cada grupo objetivo, para desarrollar capacidades, habilidades, competencias y fortalecer el cumplimiento de los compromisos.

### CO DISEÑO SALA ETNOGRÁFICA PARA LA ASOCIACIÓN INDÍGENA AYMA-RA KESPI KALA DE MAMIÑA

Acompañamos el diseño de arquitectura, solicitado por la AIAKK para las dependencias de una Sala Etnográfica en la localidad de Mamiña. Esto se ejecutó con el apoyo de una arquitecta y una an-



*Acuerdo Voluntarios*



*Programa Fondo de Desarrollo Productivo y Social*



*Programa Fondo de Desarrollo Productivo y Social*

tropóloga, que a partir de una metodología participativa y de trabajo en conjunto, rescataron valiosa información. Se usaron diferentes métodos como: Entrevistas, historias de vida, focus groups. Como resultado, hoy se cuenta con un proyecto de arquitectura y una segunda etapa en curso, para obtener los permisos de construcción de la sala. Este proyecto se hizo en alianza con BHP Cerro Colorado.

### PROGRAMA DIÁLOGOS PARA EL DESARROLLO

Articulamos un proceso de desarrollo y participación ciudadana, que involucró actores públicos y privados. Estos diálogos se realizaron en las localidades de Sierra Gorda y María Elena. Utilizamos una metodología de trabajo comunitario, con especial énfasis en la interacción entre los distintos actores, buscando la representatividad e incidencia de sus visiones e intereses en los acuerdos y soluciones.

Así fue, como se eligieron las iniciativas que fueron llevadas a cabo por las mismas comunidades. Proyecto en alianza con Antofagasta Minerals.

### FONDO DE FOMENTO PRODUCTIVO DE LA PESCA

Realizamos, por segundo año consecutivo, el “Programa de Fortalecimiento productivo de la Pesca Artesanal de Bentónicos y Algueros de la Comuna de Caldera” junto a Compañía Minera Candelaria.

Buscamos apoyar a 20 organizaciones con más de 800 beneficiarios en total, con el fin de erradicar la pobreza, lograr trabajos de calidad, crecimiento económico, generar alianzas y educar en la utilización sostenible del océano y recursos marinos.

Desarrollamos varios proyectos relacionados a equipamiento, diversificación e infraestructura productiva, tecnificación pesquera, asistencia técnica, administración de recursos hidrobiológicos y acuicultura a pequeña escala, fortalecimiento de sus negocios o nuevos emprendimientos.

Algunos de los proyectos ejecutados fueron: adquisición de camiones, cultivo de ostiones, adquisición de foodtruck generando valor agregado a los productos del mar, entrega de trajes de



*Sala Etnográfica para la Kespi Kala*



*Diálogos para el Desarrollo, María Elena*



*Fondo de Fomento Productivo de la Pesca*

buceo y para recolectores de orilla, elaboración de modelos de negocios, tramitación de concesiones marítimas y áreas de manejo.

### ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN LA POLÍTICA

Generamos espacios de actividades dirigidos a mujeres adultas, interesadas en el mundo político, que las incentive y motive a desarrollar su liderazgo femenino en política, a través de talleres de sensibilización y charlas. Entregamos conocimientos y herramientas para la reflexión y autoanálisis. El año 2019 logramos beneficiar a 326 mujeres de 7 comunas (Chañaral, Diego de Almagro, Tierra Amarilla, Copiapó, Vallenar, Huasco y Alto del Carmen), con las que realizamos 15 actividades exitosas y 11 charlas motivacionales.

Tuvimos un 94% de satisfacción de las beneficiadas y 100% de satisfacción de la contraparte. En alianza con SernamEG.

### PLAN DE DESARROLLO SUSTENTABLE PARA TOCOPILLA

Elaboramos un diagnóstico territorial, entrevistas a actores relevantes y generamos instancias de diálogo comunitarias, público-privado, para luego diseñar un Plan de Desarrollo Sustentable para la comuna de Tocopilla, Región de Antofagasta. Este Plan contempló un modelo de gobernanza adaptado a su realidad y orientado a generar mejores condiciones de vida a los habitantes de esta ciudad.

### FONDO EMPRÉNDETE

Por medio de este fondo, buscamos fortalecer el desarrollo económico local de comunidades de Alto El Loa y de la Provincia de Tocopilla. Pusimos a disposición de micro y pequeños empresarios, herramientas para potenciar sus negocios y también recursos financieros y humanos para fomentar iniciativas vinculadas al turismo y a productos con potencial de exportación. Este programa lo ejecutamos de la mano de Minera El Abra.

### PROGRAMA DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019, TIERRA AMARILLA, REGIÓN DE ATACAMA

A través de esta eficaz herramienta de participación, los ciudadanos propusieron a las autoridades municipales diferentes proyectos en que invertir los recursos destinados para su localidad. Como Simón de Cirene, en 2019, ejecutamos 35 iniciativas con éxito, logrando beneficiar a 9.000 personas de la comuna con una mejor calidad de vida.

Entre los proyectos se destacaron:

- 1.100 vecinos protegidos con alarmas comunitarias
- 2 proyectos de rescate de la cultura minera en el centro de la comuna
- 2 Escuelas beneficiadas
- 4 zonas con nueva iluminación
- 9 sedes vecinales intervenidas



Empréndete

# Zona Centro

REGIÓN METROPOLITANA, VALPARAÍSO Y O'HIGGINS.

### PROGRAMA EMBAJADORES

Diseñamos y gestionamos un programa de fondos concursables en el que, aproximadamente 300 trabajadores de la compañía trabajaron de forma voluntaria acompañando a Organizaciones Sociales a llevar a cabo proyectos para sus comunidades. Así, se busca transformar a los mismos trabajadores en embajadores activos de la compañía en el territorio y ser agentes de impacto en las comunidades. Este proyecto se hizo en alianza con Anglo American.

### PROGRAMA SOY TÉCNICO

Acompañamos a alumnos de diferentes liceos mediante capacitaciones y el desarrollo de proyectos que tengan un impacto positivo en sus mismas comunidades. Así, más de 960 estudiantes fueron los que participaron en la versión 2019 del programa Soy Técnico. Realizamos también un conversatorio que reunió a más de 200 personas interesadas en la educación técnico profesional y su alcance desde la innovación y la ejecución de proyectos con un alto impacto en las comunidades. Este proyecto se hizo en alianza con Anglo American.

### PROGRAMA EMERGE

Buscamos con este programa de capacitación, entregar herramientas de gestión a emprendedores que se encuentren en una etapa inicial. Éste consta de talleres presenciales y asesorías técnicas grupales para fortalecer conocimientos. Además, a los 10 emprendedores con mayor potencial, compromiso y desempeño en el programa, se les ofrece una mentoría. Al finalizar el programa, se entrega un computador utilizado durante el programa a aquellos emprendedores que cumplan el 100% de asistencia. Los aprendizajes esperados del programa son: reconocer sus habilidades emprendedoras, generar su primer plan de negocio, aprender a utilizar herramientas computacionales y aprender a postular a fondos concursables. Este proyecto se hizo en alianza con Anglo American.



Programa Embajadores



Programa Soy Técnico



Programa Emerge

### EMPRENDIMIENTO: CAPACITACIÓN Y SALIDAS COMERCIALES

En alianza con Mallplaza, desarrollamos este programa de emprendimiento que logró impactar a más de 1.800 emprendedores que alcanzaron más de 1.000 millones en ventas y más de 700 horas de capacitación.

Como hitos principales, sellamos la primera alianza con “Emprendedores Chile Unido” para reactivar el trabajo de emprendedores post estallido social. Realizamos un encuentro con 30 personas y la primera feria en Mallplaza Vespucio con más de 40 emprendimientos el mes de diciembre. Además, en Mallplaza Los Dominicos se realiza la primera feria del Vino “Que se Cepa!” en alianza con INDAP, y vuelve a realizarse la feria de emprendedores más grande de la comuna en período navideño con 150 participantes.

### PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO LOCAL

A raíz del estallido social, organizamos una ayuda comunitaria a comunidades vecinas de Mallplaza entregando kits solidarios a organizaciones sociales, familias y personas de las comunidades en donde está emplazado el centro comercial y que fueron afectadas por el estallido social en la R.M.

Además, comenzamos el trabajo de diálogos comunitarios para acercar el trabajo de Mallplaza a la comunidad y empezamos a trabajar en soluciones compartidas para las comunidades. Anhelamos la sostenibilidad y el fortalecimiento de la relación comunitaria entre los vecinos y Mallplaza, en un contexto de autenticidad y espíritu colaborativo, promoviendo así el desarrollo y bienestar.

### FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

El programa FOCO lo realizamos en conjunto con Colbún. Su objetivo fue fortalecer de forma integral la capacidad de gestión, formalización, autonomía y sustentabilidad de las organizaciones sociales vecinas a sus centrales hidroeléctricas. Capacitamos sobre temas de liderazgo, negociación, resolución de conflictos y herramientas para postulación a fondos públi-



*Emprendimiento: Capacitación y salidas comerciales*



*Emprendimiento: Capacitación y salidas comerciales*



*Programa de Relacionamiento Local*

cos. Apoyamos a las organizaciones sociales a generar planes de corto y mediano plazo, que les permitieran avanzar en su constitución y formalización, entregamos herramientas para la formulación de proyectos sostenibles, postulación y administración a fondos concursables.

### **NUEVA FUNDACIÓN VIVE RUGBY**

Apoyamos por años a las Escuelas de Rugby de Mallplaza, y este 2019 fue posible la creación de una nueva organización deportiva que permitirá su continuidad y crecimiento en el tiempo. Este es el ejemplo de una excelente intervención comunitaria, donde se entregaron las herramientas a los beneficiarios para un desarrollo autónomo y sustentable en el tiempo.



*Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias*



*Fundación Vive Rugby*



*Fundación Vive Rugby*

# Zona Sur

REGIÓN DEL BÍO-BÍO Y LOS LAGOS.

### CUMBRE MUJERES PROTAGONISTAS

Fuimos parte del equipo organizador de este evento, sin precedentes, que reunió 1400 mujeres en el Teatro del Lago, convocadas de la provincia de Llanquihue, Chiloé, Calbuco, Osorno. Evento que buscó reunir, empoderar y conectar mujeres de distintos ámbitos y roles.

### PURRANQUE EMPRENDE

Por quinto año consecutivo apoyamos a la Municipalidad de Purranque en el concurso “Purranque Emprende” tanto en la capacitación como en la logística del concurso.

### DESCUBRE MELINKA

Acompañamos la gestión de comunidad de Naviera Austral y junto a ellos lanzamos el circuito turístico “Descubre Melinka” que apoya emprendedores turísticos de la isla y crea oportunidades de trabajo en la temporada estival.

### PROGRAMA MUJERES PAN MINERO

Realizamos un diagnóstico que determinó vacíos y necesidades, luego ejecutamos la primera etapa a 15 beneficiarias, a quienes se les proporcionó una serie de herramientas de negocios, para empoderarse a través de un taller de 4 módulos. De las 15 beneficiarias terminaron con éxito 7 de ellas. Estas 7 emprendedoras seleccionadas pasaron a la segunda etapa, a partir del segundo semestre del 2019, con un programa de asesoría y seguimiento.



*Cumbre Mujeres Protagonistas*



*Purranque Emprende*



*Descubre Melinka*

# Área Social

### CURSOS

Realizamos capacitaciones en distintas temáticas para fortalecer al tercer sector. Durante el 2019 ejecutamos un total de 13 cursos, para un total de 327 alumnos con un alto nivel de satisfacción (NPS: 77%). Los cursos ofrecidos fueron: Charla de donaciones, Curso de Gestión para OSFL, Curso práctico para el desarrollo de nuevas fundaciones, Curso legal para OSFL, Curso de Financiamiento para OSFL, Curso de postulaciones a fondos, Cómo ser un buen líder, Desarrollo de Equipos de excelencia, Charla de Rendiciones.

### FONDO CONCURSABLE MUSTAKIS

Administramos el Fondo Mustakis para la innovación educativa, el que se inició el 21 de Noviembre 2019, abriendo la convocatoria a nuevas organizaciones sociales más allá de las que ellos apoyan normalmente. El número de postulaciones triplicó lo esperado llegando a 448, de las cuales 333 fueron declaradas admisibles, 61 llegaron a la etapa de preselección y 10 fueron los proyectos adjudicados.

El trabajo de nuestra Corporación consideró desde la elaboración de bases del concurso, comunicación a participantes, elaboración del formulario y manejo de plataforma web, evaluación de los proyectos, capacitación de postulaciones, taller de pitch, consolidación de información de postulaciones, atención de preguntas y consolidación de aprendizajes.

### CONSULTORÍA MÁS UNIDOS

El objetivo de la consultoría fue fortalecer y mejorar la gestión de la organización, mediante un proceso de consultoría personalizada y enfocada en el modelo de Simón de Cirene, de manera de poder proyectar la organización hacia el futuro. Acompañamos en la definición de la misión, como base de toda



*Curso Financiamiento para Organizaciones Sociales*



*Fondo Concursable Mustakis*



*Fondo Concursable Mustakis*

organización en función del beneficiario y del impacto objetivo y realista que se podía generar en él. A partir de la dupla Misión /Beneficiario, revisamos cada uno de los servicios entregados por la organización y la estructura adecuada que los respaldara, como también los recursos necesarios que les permitiera funcionar. Finalmente, apoyamos con herramientas concretas para una buena conducción de la organización.

### **CURSO DE GESTIÓN PARA ELEM (ESTABLECIMIENTOS DE LARGA ESTADÍA PARA ADULTOS MAYORES)**

Por medio de este curso, entregamos conocimientos y herramientas referentes a: plan de captación de recursos, fuentes de financiamiento disponibles y cómo desarrollar un plan de financiamiento. Así mismo, entregamos conocimientos sobre la Gestión de Personas y sus principales componentes. Ayudamos a conocer el funcionamiento de las instituciones vinculadas a la gestión de personas de un ELEM y desarrollamos algunas herramientas prácticas, como: perfil de cargo, plan de capacitación, entre otros.

Realizamos 4 capacitaciones de 8 hrs en 4 regiones (Tarapacá, Ñuble, Los Ríos y Los Lagos) dirigidas a directores y personas encargadas de los ELEM. Logramos cubrir 51 ELEM con 104 participantes (80% mujeres y 20% hombres). Tuvimos muy buena recepción y evaluación de parte de los participantes, siendo lo más valorado de la clase el contenido, los relatores y lo práctico de la metodología.

Este programa fue ejecutado en conjunto con la Fundación Oportunidad Mayor, de acuerdo a licitación de SENAMA.



*Curso de Gestión para ELEM*



*Curso de Gestión para ELEM*

# Área Emprendimiento

### PRESENCIA EN TODO CHILE

Literalmente este año estuvimos en todo Chile. Rapa Nui incluido, y otras zonas remotas como Trapa Trapa o Lago Budi. Hasta el año pasado, Simón de Cirene se presentaba como una ONG con presencia en 10 regiones. Gracias a nuestro trabajo este año, ahora podemos decir que tenemos presencia en todas las regiones del país.

### LANZAMIENTO DEL MUNDO ONLINE

Nos aventuramos por primera vez con un curso online. Esto fue un gran desafío que rindió muchos beneficios. Por un lado, nos permitió un alcance importante y financiamiento que nos ayudó a alcanzar nuestras metas. Adicionalmente, instaló una capacidad en Simón de Cirene. A partir de ahora, podemos pensar en nuevas iniciativas para 2020.

### RED DE MENTORES MÁS GRANDE DE CHILE Y MEJOR EVALUADA

Corfo ratificó lo que ya sospechábamos: Contamos con la Red de Mentores más grande de Chile. Y aún mejor: ¡La mejor evaluada del ecosistema! Por si fuera poco, además, estamos ofreciendo el precio más bajo del mercado. Ganar en precio, en calidad y en alcance es una rareza que merece ser un caso de estudio, ¡Y de hecho lo fue! La investigación de J-Pal identificó ya en su informe preliminar que nuestras mentorías tienen un impacto significativo en una serie de prácticas empresariales, y esperamos pronto se publique el análisis para que internacionalmente se pueda aprender de nuestra experiencia.



Capacitación para Emprendedores de Colina



Jornadas para Mentores voluntarios



Vitaemprende +60

# Testimonios

## Comunidades

“El Fondo Empréndete de Minera El Abra con Simón de Cirene nos permitió lanzarnos como empresa, aprender a cómo llevar a cabo nuestro negocio, a través de los talleres que realizaron, conocer y crear nuevas redes de contacto, adquirir equipos de buceo y a partir de ello atender nuevos clientes, que se han sumergido en nuestra experiencia. Ahora queremos seguir creciendo y más adelante formar nuevos instructores en Tocopilla, para que en el futuro puedan tener su propio centro, así como también poder certificarnos internacionalmente”.

**Mauro Pérez y Angelo Díaz**  
**Centro de Buceo Kraken**  
**Tocopilla**



“Los proyectos PADL han sido una ayuda fundamental para que mi empresa crezca, hoy es una empresa E.I.R.L., conocida por minera Spence, minera Sierra Gorda s.c.m., Minera Centinela, empresas colaboradoras de la Gran Minería, no menos importantes también tenemos como clientes a nuestros vecinos e instituciones. Las mentorías personalizadas han sido un acierto, hoy tengo más personalidad, me puedo parar y ofrecer mi producto, ofrecer mi servicio de costura y bordado, me siento más segura de mí misma”.

**Norma Nieves**  
**Beneficiaria PADL 2019**  
**Gerenta de la Empresa Confecciones Cathrin**  
**Sierra Gorda**

“El taller que nos impartió Simón de Cirene nos servirá para utilizar PowerPoint, diapositivas y para entregar información más formal y presentable al sindicato.

Nos ha servido bastante, ya que somos gente de mar y con estos cursos podemos comunicarnos más formal, ampliando de solo comunicarnos por teléfono, añadiendo el mail y carta, cómo hacer las cosas bien y subiendo de categoría, no estamos tan pobres en lo que es comunicación.

Los felicito, la verdad es que me da gusto, estoy contento. ojalá sigamos aprendiendo más cosas, la idea es aprender. Que nos sigan aportando con talleres, más ideas y con más necesidades de la caleta. Muy bien los profesores, muchas gracias a los consultores”.

**Directiva Sindicato 1**  
**Curso Herramientas Técnicas para Mejorar Gestión**  
**Dirigencial, Caleta Cádiz**



“Los vecinos somos los más contentos con el inicio de estas obras, ya que las sedes constituyen lugares de encuentro muy importantes para nosotros, donde realizamos un sinfín de actividades sociales. Es buenísimo para nosotros, porque casi siempre la sede la usamos para reuniones, actividades como el Día del Niño. Estamos felices, porque veníamos hace tiempo trabajando para llegar a esto”.

**Leticia Tapia**  
**Programa Presupuestos Participativos**  
**Vecina del sector Ojancos**



“Estoy muy contento con la gente de Simón de Cirene porque me han asesorado muy bien en mi proyecto, han sido claros y concisos y además le doy las gracias a todos los chiquillos, porque cada vez que voy a verlos, me están apoyando en todo. Muchas gracias a ustedes”.

**Pedro Pizarro**  
**Beneficiario FDP Teck**  
**Residente de Caleta Caramucho**

“Salí favorecido con mi proyecto en SERCOTEC gracias al apoyo y asesoría que me prestó Simón de Cirene. Siento que el apoyo todavía existe, realmente lo necesito. El apoyo de este equipo es muy importante para que mis compañeros que están postulando nuevamente a un proyecto como este puedan salir favorecidos. Es muy necesario que Simón nos apoye y nos preste la asesoría que hoy me hizo ganador”.

**Jimmi Gomez**  
**Beneficiario FDP Teck**  
**Residente de Caleta Caramucho**



“Ser embajador ha sido una de las experiencias más importante de mi vida. Me permitió involucrarme con un grupo de jóvenes en riesgo social y visualizar el enorme trabajo que realiza la Organización con personas en situación de calle o de vulnerabilidad, donde a través del deporte se potencian habilidades como el compañerismo y la disciplina y se crea un ambiente donde se sienten valorados”.

**Claudio Rodrigo Sáez Lagos**  
**Club Deportivo de Boxeo**  
**Embajador 2019 de programa de Voluntariado Corporativo**





“Gracias a la oportunidad de Mallplaza y Simón de Cirene tengo nuevos clientes y un agradable y lucrativo punto de exposición. Agradezco sus capacitaciones y darnos esos pequeños, pero tan importantes tips a la hora de vender, gracias por su empatía y jugársela tanto por nosotras para que siempre tengamos el mejor punto de venta”.

**Dora Echegaray**  
**Emprendedora Mallplaza**



“Mi hijo aprendió en el rugby algo que pensé que yo le había dado, pero que le faltaba, que es el respeto, al compañero y a al otro, también se dio cuenta que no solamente lo que hace él va a valer, sino que lo que hace todo el equipo”.

**Sergio Montecinos**  
**Apoderado Escuelas de Rugby Mallplaza**

# Testimonios

## Área Social

“Tomé el curso de gestión de Organizaciones Sin Fines de Lucro porque Banco de Libros se encuentra en un momento de gran crecimiento y, por lo tanto, se ha hecho necesario abrir ciertas áreas de trabajo para las cuales no contaba con todas las herramientas ni conocimientos necesarios.

Un gran aporte del curso fue aprender la importancia de la planificación, así como también el obtener las herramientas para llevarla a cabo. También, los temas tratados fueron de gran ayuda para poder hacer una pausa del trabajo del día a día y pensar en las cuestiones de fondo que podríamos estar pasando por alto. Por último, el curso me permitió conocer muchas personas del mundo de las OSFL, con quienes seguimos en contacto y son una constante red de apoyo”.

**Soledad Etcheberry**  
**Fundación Banco de Libros**



“Gracias al trabajo en coordinación con la Corporación Simón de Cirene, el Sename ha logrado instalar 7 residencias familiares en Santiago y Valparaíso, contando con el apoyo de los vecinos y fuertes redes comunitarias... Estamos muy agradecidos del apoyo que hemos recibido en todo momento por Simón de Cirene: el año pasado iniciamos el desafío de cerrar el Cread Galvarino e instalar tres residencias en Providencia, las cuales están muy vinculadas a su territorio. Todos los esfuerzos van en la línea de restituir el derecho de vivir en familia de niños, niñas, y adolescentes”.

**Carla Leal**  
**Directora Regional Metropolitana del Sename**



# Testimonios

## Área Emprendimiento



“...En la parte práctica, mi mentor me ayudó de forma significativa a cambiar mi perspectiva del negocio respecto de las temporadas altas y bajas. También me incentivó a hacer algunas contrataciones para poder delegar la operación y abarcar mejor el área comercial. Por mi parte lo hice y estoy súper feliz!”.

**Fabiola Villanueva**  
**Emprendedora**  
**Dueña de E-glop**

“...No puedo dejar de agradecer esta oportunidad que me dieron y a mi mentor que cada vez que nos juntamos me enseña mucho y me deja muy motivado...”.

**Luis Barreto**  
**Emprendedor**  
**Dueño de Multisnack**



“(...)ha sido como una batería, un shot de energía para mí, mi mentor me ha ayudado hasta ahora a materializar las ideas. Vamos de a poco pero bien!...”.

**Angela Ramírez**  
**Emprendedora**  
**Dueña de Locura Mía**



“La verdad super bien, esta experiencia ha superado por lejos todas mis expectativas. Comparto muchas cosas con mi mentor y siento que tenemos muy buena comunicación”.

**Nicolás Muñoz**  
**Emprendedor**  
**Dueño de Maxi Bajón**



“Quiero agradecer por la oportunidad del curso de formación para Microempresarios donde personalmente además de pulir conocimientos, conocí e hice redes de contacto con gente de mi comuna y alrededores. Espero que más cursos como este se sigan dando en Puerto Varas ya que es muy importante que todos, sin distinción, tengamos acceso a herramientas como estas que son indispensables para crecer como pymes”

**Giselle Pino**  
**Puerto Varas**

“...llego a esta capacitación que realmente deben acceder no solamente Directores de Federaciones, sino todos los dirigentes deportivos del País, ya que, ayudaría enormemente a establecer pensamientos comunes en una actividad nacional que desde estas bases mueven el deporte nacional.

Mis respetos a todos los maestros que hicieron de este curso un momento esperado para discutir nuestras experiencias y corregir con excelente guía nuestras falencias. En esta difícil e ingrata tarea de un dirigente deportivo, tenemos la responsabilidad de ser los iniciadores del largo camino que recorre el deportista y todo su entorno familiar, acompañado que desde ahí se hace funcionar todo un sistema llamado IND”

**Artemio Leonardo Salazar Mora**  
**Presidente**  
**Club Náutico Piragüistas de Laja 8° Región**



# Transparencia



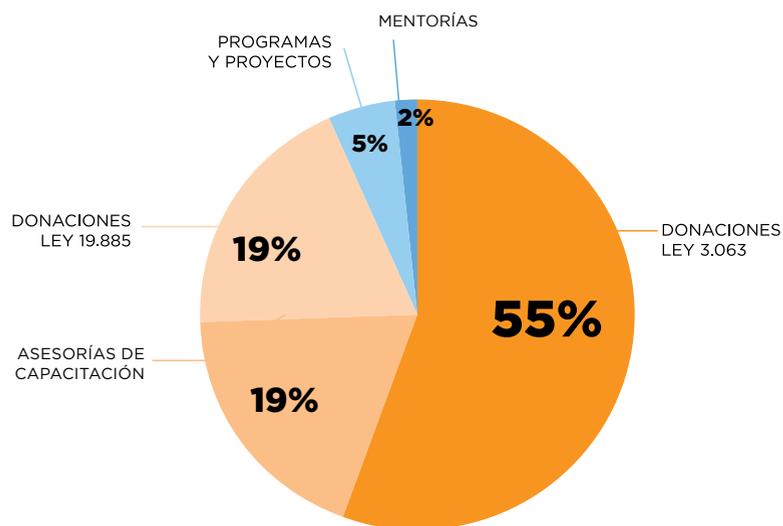
# Estado de resultados

(Diciembre 2019)

## INGRESOS

(PESOS CHILENOS)

INGRESOS	
PROGRAMAS Y PROYECTOS	169.511.322
ASESORIAS DE CAPACITACION	664.381.094
DONACIONES LEY 3.063	1.965.652.330
DONACIONES LEY 19.885	667.342.102
MENTORÍAS	56.871.140
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$3.523.757.988</b>



## PRINCIPALES GASTOS

GASTOS	
HONORARIOS PROYECTOS	421.518.288
MATERIALES	147.312.837
ALOJAMIENTOS, VIAJES Y VIÁTICOS	186.232.209
GASTOS ADMINISTRACION	37.609.719
GASTOS DE PROYECTOS	1.686.094.645
ARRIENDO OFICINA	48.028.240
GASTOS FONDO CONCURSABLE	171.499.246
REMUNERACIONES	714.357.375
LEYES SOCIALES	63.012.301
DEPRECIACIÓN	3.301.126
PÉRDIDA OTEC	57.433.210
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$3.536.399.196</b>
<b>RESULTADO 2019 (PÉRDIDA)</b>	<b>\$- 12.641.208</b>



 @simondcirene

 @Simon\_Cirene

 /SimondeCireneCL

 /simondcirene1996

**SIMONDECIRENE.CL**