

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG de Desarrollo Simón de Cirene
b. RUT de la Organización	73.537.700-0
c. Tipo de Organización	Corporación / ONG
d. Relación de Origen	Grupo de Particulares
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997
f. Domicilio de la sede principal	Av. El Bosque Norte 0440, Oficina 901- Las Condes
g. Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT: 5.392.050-0
h. Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl
i. Persona de contacto	Valentina Bayor, valentinabayor@simondecirene.cl , +569 99157338

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva, Alejandra Canessa, RUT 12.855.042-9
c. Misión / Visión	Misión Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos. Visión: Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.
d. Área de trabajo	Capacitación y Emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales, Emprendedores y la Comunidad.
f. Número de trabajadores	73
g. Número de voluntarios	+300 (190 actualmente activos en proyectos)

1.3 Gestión

		2020	2019			2020	2019
a. Ingresos Operacionales(M\$)		6.797.472	3.641.460	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		465.877	480.241
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	5.424.326	2.632.994	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		-14.363	-12.584
	Proyectos	1.364.308	1.003.981	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		No aplica	No aplica
	Venta de bienes y servicios			f. Número total de usuarios directos			
	Aportes y cuotas sociales			g. Indicador principal de gestión y su resultado		% Asistencia a cursos	% Asistencia a cursos
	Otros	8.838	4.485				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones						
	Proyectos						

Índice

1. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2 Estructura de gobierno	2
2.3 Estructura operacional	3
2.4 Valores y/o Principios	4
2.5 Principales actividades y proyectos	4
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	19
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	20
2.9 Reclamos o Incidentes.....	22
2.10 Prácticas de gestión ambiental	22
3. Información de desempeño	22
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	22
3.2 Indicadores financieros	23
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	24
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	24
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	27
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	28
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	29
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	30
5. Informe de terceros	35
Opinión de los auditores independientes	35
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	36
ANEXOS.....	37
• Álbum fotográfico	37
• Estados financieros auditados.....	37
• Otros	37

1. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Debe presentar un análisis conciso de la misión de la organización, sus objetivos y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos. Debe explicar, de ser necesario, el contexto en el que opera la organización, incluyendo aspectos regulatorios, geográficos, demográficos, etc. en la medida en que éstos sean relevantes para el quehacer de la organización. También debe incluir hechos los relevantes del período y los desafíos futuros, tanto en sus aspectos operacionales como financieros, así como las barreras o dificultades enfrentadas)

¡El 2020 fue un año distinto a cualquier otro! Pandemia, crisis social, política y económica. Tuvimos que aprender a estar encerrados, a trabajar por zoom y a compatibilizar la familia con el trabajo. Y esto es importante. En contextos difíciles como este, la sociedad civil debe asumir un rol protagónico. Creemos que es primeramente la propia sociedad la llamada a resolver las aflicciones de sus miembros. Nada hace más comunidad que la ayuda mutua. Pensamos a veces echar mano al Estado o a la empresa sin recordar que “un cierto tipo de necesidades requiere con frecuencia una respuesta que no solo sea material, sino que sepa descubrir su exigencia humana más profunda: un apoyo sinceramente fraterno”¹

En época de pandemia, quisimos ponernos a disposición de lo que el país necesitaba con lo que sabemos hacer: acompañar la buena gestión. La pandemia fue un llamado a todos. Trabajamos en una gran alianza con el Estado, el mundo privado, las organizaciones sociales y la academia. El propósito fue poner a disposición de las personas mayores un número de actividades de prevención y mitigación del Covid-19. El resultado mereció un estudio de la Universidad Católica. Se salvaron quinientas vidas y se evitó la gran tragedia en los hogares de Adultos Mayores, cosa que sí ocurrió en los países europeos.

En emprendimiento, logramos potenciar nuestra red de mentores con nuevas alianzas que nos permitieron expandir nuestro trabajo a las 16 regiones de Chile. El desarrollo de capacitaciones online, por otra parte, nos permitió capacitar a más de 3000 emprendedores y emprendedoras. La masividad de los programas es particularmente importante en un escenario de posible cesantía en que son cada vez más las personas que están optando por el emprendimiento. Nos gusta poder llegar a ellos no obstante estén en los rincones más alejados de la república.

En el área social hemos seguido apoyando a organizaciones sociales y comunitarias, a través de cursos de capacitaciones, consultorías y distintas formas de acompañamiento. Un hito relevante fue el lanzamiento de nuestro “Manual del dirigente para organizaciones comunitarias”, el cual se puede descargar de manera gratuita desde nuestro sitio web.

En una sociedad fragmentada, en la que se corre el peligro de la polarización, el estrechar vínculos es más importante que nunca. Teniendo este fin en nuestra misión, el área de Relacionamento Comunitario continuó desarrollando proyectos de buena vecindad. Dos ejemplos representativos son, la Escuela para Dirigentes y Líderes Sociales que llevamos a cabo junto a la Fundación Minera Escondida, y las alianzas logradas con empresas del rubro agroindustrial. Junto a ellas estamos haciendo nuestras labores de asesoría, diagnóstico e implementación de intervenciones.

Desde el punto de vista financiero, nos tranquiliza saber que hemos tenido un año mejor al presupuestado, y con fuentes de ingresos más diversificadas, lo cual contribuye a la sustentabilidad de la corporación.

Al cierre, queremos agradecer a todos los colaboradores, voluntarios, aliados y comunidades que han apoyado generosamente nuestra labor. Ellos nos han permitido cumplir con nuestra tarea de ayudar a los que ayudan.

Con afecto,

Juan Francisco Lecaros Menéndez

¹ Juan Pablo II Centesimus Annus

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Francisco Lecaros	Presidente
Pedro Lecaros	Vice-presidente
Eliana Claro	Secretaria
Magdalena Silva	Tesorera
Carlos Brito	Director
Sergio Lecaros	Director
Teresita Silva	Director

Por estatuto cada 2 años se ratifican los cargos o en algunos casos puede entrar uno nuevo por la renuncia de algún Director vigente.

El año 2021 es una instancia de validación o cambio de Directiva.

2.3 Estructura operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la organización, y se lo comunica a la Directora Ejecutiva. Este último supervisa las 3 áreas operacionales de Simón de Cirene: Organizaciones Sociales, Emprendimiento y Empresa-Comunidad. Por otro lado, están las 3 áreas de “servicio”; Administración & Finanzas, Desarrollo & Postulaciones y Planificación & Marketing. Las tres primeras corresponden a Áreas de Intervención, mientras que las tres últimas corresponden a Áreas de Soporte.

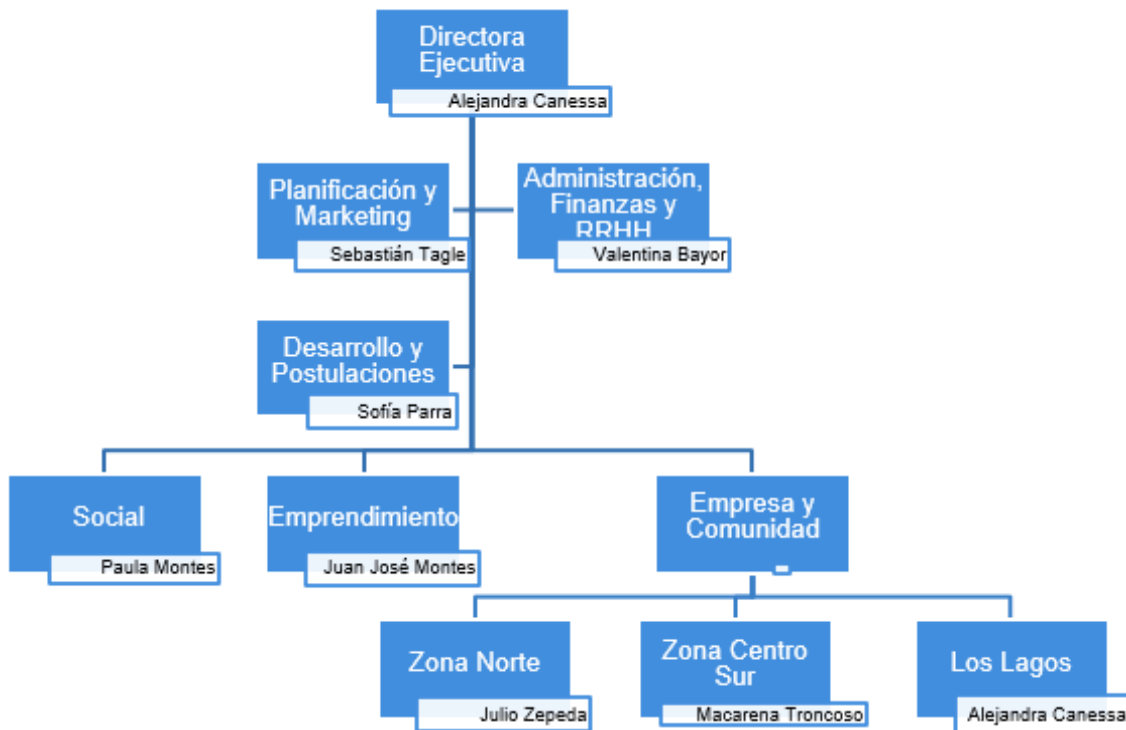
Área Social: Apuntamos a la mejora en la gestión de organizaciones sin fines de lucro del país, acompañando a organizaciones sociales y comunitarias que buscan cambiar sus realidades locales, pero necesitan un empuje y un aliado en la mejora de su gestión y en la entrega de sus servicios.

Área de Intervención – Emprendimiento: Buscamos fortalecer y hacer crecer los negocios de la población emprendedora y microempresaria del país. Confiamos en que esta población es fundamental en el desarrollo local y entregamos una serie de servicios de apoyo y acompañamiento en todas las regiones de Chile.

Área de Relacionamiento comunitario (comunidad y empresa): Plan de acción estratégico que permite conocer la empresa, su territorio y comunidad. Se aprovecha el potencial social que existe para unir las necesidades de la comunidad con la estrategia de la empresa, para así implementar medidas de vinculación con el entorno, fortaleciendo organizaciones sociales y el emprendimiento.

Áreas de Soporte – Alianzas & Desarrollo, Planificación & Marketing y Administración & Finanzas: El objetivo de estas áreas es velar por la generación de nuevos proyectos, nuevas fuentes de financiamiento, el control de gestión, velar por el control presupuestario y la contabilidad de la organización. Llevar también una planificación ordenada y organizada y apoyarse en el marketing para el control y difusión.

La matriz central se encuentra en Santiago, ubicada en Av. El Bosque Norte 0440, Of. 901, Las Condes, pero la organización cuenta con profesionales en la región de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador General Bernardo O’Higgins, Bío Bío, y Los Lagos.



2.4 Valores y/o Principios

Nuestra Misión:

Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.

Nuestra Visión:

Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Donde las empresas y organizaciones sean protagonistas de su propio desarrollo y el de una comunidad.

Nuestros Valores:

Humildad al actuar, para ser capaz de oír y ver al otro. También para actuar con sencillez y con respeto hacia los demás. Somos instrumentos de transformación, estamos al servicio de otros.

Magnanimidad para hacer las cosas con desprendimiento, buscando lo grande y escapando de la pequeñez, dándose más allá del solo compromiso. Siendo generoso con nuestro conocimiento.

Pasión porque amamos lo que hacemos, nos mueve la pasión y ello nos pone como primer testigo de nuestro trabajo.

Protagonista de tu trabajo. Creemos en una gestión fuera de lo común, hecha por gente común. Tenemos una actitud enfocada al aprendizaje, responsabilidad, excelencia y pensamiento crítico.

Afecto: Creemos en el afecto para generar efectos. Tenemos una real preocupación por el desarrollo genuino de vínculos.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestras actividades están relacionadas a 3 líneas de acción: Organizaciones Sociales, Emprendimiento y Relacionamento Comunitario.

- I. En la línea de acción de las Organizaciones Sociales el foco de las actividades es por medio de la realización de diagnósticos, consultorías, entregando oferta de Cursos y ejecución de proyectos con la comunidad. Esta área realiza los proyectos principalmente a organizaciones publicas como SENAMA, SENADIS, SENAME, etc. Dentro de sus programas se encuentra el fortalecimiento de la gestión de dirigentes de organizaciones sociales y comunitarias, gestión de Fondos Concursables para organización sociales y la captación de otros recursos.
- II. Dentro de las actividades de Emprendimiento se encuentran las Mentorías personalizadas, entrega de apoyo metodológico en capacitación en emprendimiento, conectando negocios con el mercado en “Salidas Comerciales” y también se diseñan y gestionan Fondos concursables. Se implementan programas y cursos específicos, públicos y privados. Por otra parte, el año pasado se dictó el primer curso online, lo que nos permitió trabajar fuertemente durante el 2020 en esta modalidad que nos permitió continuar con la gestión, mejorar la cobertura territorial y así llegar a más beneficiarios.
- III. Por último, en la línea de acción de Relacionamento Comunitario (Comunidad y Empresa) se busca la independencia (no la dependencia) de la empresa. Se entregan herramientas que fomenten la autonomía de las comunidades. Aprendemos y vamos mejorando año a año el diseño y ejecución de los programas. Las actividades que se realizan dentro de esta área son: Diálogos Comunitarios, Mapeo y levantamientos de Actores en una comunidad específica, Organizaciones Sostenibles, Educación e Impacto Social, Voluntariado Corporativo, entre otros.
Durante el 2020 tuvimos el desafío de lograr desarrollar muchos de estos proyectos de forma remota.

b. **Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

AREA SOCIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Plan de capacitación 2020</i>			
Patrocinador/financista	no aplica			
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores de fundaciones y corporaciones			
Objetivos del proyecto	Mejorar la gestión de OSFL entregando herramientas prácticas y de utilidad para su día a día			
Número de usuarios directos alcanzados	337			
Actividades realizadas	2 cursos presenciales 14 cursos online sincrónicos			
Resultados obtenidos	NPS=95% % Aprobación: 99% Horas entregadas presenciales: 1716 Horas entregadas vía online sincrónica: 6763 Alumnos de regiones representan el 30% del total de cursos online año 2020 (sube a 41% en cursos online del segundo semestre) vs 5% de alumnos de regiones en cursos presenciales.			
Lugar geográfico de ejecución	Santiago Vía online			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
	<i>(marque con una X)</i>			

NOMBRE DEL PROYECTO	Senama Covid
Patrocinador/financista	CPC
Público Objetivo / Usuarios	Adultos mayores de ELEAM
Objetivos del proyecto	Gestión de los recursos entregados por CPC para la estrategia Covid de Senama, apoyando de forma intensiva a los Establecimientos de Larga Estadía (ELEAM) del país para que puedan entregar condiciones de cuidado y aislamiento efectivos para sus residentes.
Número de usuarios directos alcanzados	23.734 adultos mayores
Actividades realizadas	Gestión de reemplazo de personal de cuidado para personas mayores, para proveer de forma temporal a estos establecimientos en caso de falta de personal por cuarentenas por COVID-19, como también para dar funcionamiento a Residencias Espejo Transitorias (RET) o similares. Contratación de profesionales a cargo de la gestión de la estrategia covid, a nivel central y regional.
Resultados obtenidos	El trabajo público privado asociado a este proyecto, hasta septiembre 2020 había logrado salvar 411 vidas de personas mayores, gracias a la gestión de este proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Convenio institucional Senama 2019-2020 (Acompañamiento a ELEAM con y sin autorización sanitaria para el mejoramiento de su gestión)
Patrocinador/financista	Senama
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores de ELEAM
Objetivos del proyecto	Acompañar y mejorar la gestión de ELEAM con o sin resolución sanitaria, mediante un programa integral donde se evaluará el nivel de gestión de los ELEAM que sean parte, midiendo el avance y elevando los estándares del establecimiento, logrando mejoras en sus servicios e impactando la calidad de vida y bienestar de las personas mayores que residen en ellos.
Número de usuarios directos alcanzados	192 Adultos mayores de ELEAM sin autorización + 348 adultos mayores de ELEAM con autorización
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> -Catastro de ELEAM sin autorización sanitaria. -Acompañamiento técnico a los ELEAM sin autorización para la obtención de la autorización sanitaria, por medio de un proyecto piloto implementado en conjunto con Alianza Piensa en Grandes (AFP Habitat, Hogar de Cristo y Vinson Consulting) para 17 ELEAM informales de Puente Alto. -Construcción de plataforma web para el apadrinamiento de ELEAM -Plan de Capacitación para ELEAM sin autorización sanitaria de la comuna de Puente Alto. -Gestión de casos sociales en ELEAM de la Región Metropolitana. -Gestión de personal para reemplazo y apoyo técnico a ELEAM con autorización ante contingencia COVID-19
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de instrumento de caracterización y pauta de chequeo D14 a 50 ELEAM -Implementación y consolidación del proyecto piloto de acompañamiento hacia la formalización, con más de 45 profesionales voluntarios en 17 ELEAM sin autorización de Puente Alto -Desarrollo de un modelo de gestión de ELEAM basado en dimensiones, creación de batería de protocolos, documentos y capacitaciones para lograr la mejora de los ELEAM -Los ELEAM avanzaron en promedio 28 pp en el cumplimiento del D14, específicamente en los tópicos relacionados a organización aumentaron un promedio de 70 puntos porcentuales. -Se capacitaron a 59 funcionarios de ELEAM sin autorización, con un porcentaje de asistencia promedio de 70% y una satisfacción de 98% en 19módulos dictados, acumulando 4.712 horas de clases aprox. -Diseño y Creación de plataforma web para apadrinamiento de ELEAM. -Gestión de 70 casos sociales, Abordaje de 20 casos de connotación pública, Activación de 70 protocolos para casos sociales o de maltrato, Gestión de 37 casos de maltrato en ELEAM.
Lugar geográfico de ejecución	Puente Alto
¿Concluido al cierre del ejercicio?	NO

NOMBRE DEL PROYECTO	Recargas
Patrocinador/financista	ILC
Público Objetivo / Usuarios	ELEAM informales y personas mayores
Objetivos del proyecto	Iniciativa que busca entregar cargas de gas a personas mayores de gran vulnerabilidad y Establecimientos de Larga Estadía de adultos mayores (ELEAM) informales desde Arica y Parinacota hasta la región de los Lagos
Número de usuarios directos alcanzados	128 ELEAM informales, equivalentes a 2.105 personas mayores + 5.230 personas mayores directas
Actividades realizadas	Entrega de cupones de la empresa Lipigas, los cuales pueden ser canjeados por balones de gas gratuitos, este beneficio se entregó en dos modalidades diferentes; Beneficiarios FOSIS, donde le entrega de cupones es 1 cupón para 1 persona, a diferencia de la segunda modalidad, donde se entregan cupones a Establecimientos de Larga Estadía de Adultos Mayores (ELEAM) para beneficiar a las personas mayores que residen en estos.
Resultados obtenidos	Personas mayores beneficiadas (FOSIS): 4.888 Personas mayores beneficiadas (FOSIS + Plan piloto): 5230 ELEAM informales beneficiados: 128, equivalente a 2.105 personas mayores
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Senadis Covid
Patrocinador/financista	Senadis
Público Objetivo / Usuarios	Personas con discapacidad
Objetivos del proyecto	Apoyo en la estrategia covid de residencias de personas con discapacidad, además de la gestión de residencias transitorias.
Número de usuarios directos alcanzados	146 personas con discapacidad + 1.246 PcD residencias en convenio
Actividades realizadas	Gestión de reemplazo de personal para ELEAM con contagio, gestión de residencias espejo transitorias. Contratación de profesionales a cargo de la gestión de la estrategia COVID, a nivel central y regional.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Simón de Cirene (SDC) y SENADIS ha facilitado la habilitación de 4 residencias transitorias. -SDC ha financiado la implementación de 2 residencias transitorias. -SDC ha gestionado 61 compras de EPP, para abastecer a las residencias transitorias y satisfacer requerimientos críticos de las residencias beneficiarias. -SDC apoyó la gestión de contratación de personal de reemplazo de 8 residencias donde habitan personas con discapacidad. -SDC ha realizado 32 visitas de supervisión, 29 visitas de capacitación, 9 intervenciones de apoyo en contexto de caso aislado o brote de COVID-19. -SDC y SENADIS han facilitado 69 ingresos de PCD a Residencia Sanitarias del MINSAL, de los cuales 65 ya fueron dados de alta. -SDC ha contratado los servicios a honorarios de 28 PTD, en modalidad individual o grupal, para asistir a las personas que lo requerían.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Sename Presidencia
Patrocinador/financista	Presidencia
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes en residencias de protección de Sename
Objetivos del proyecto	Facilitar el proceso de relacionamiento comunitaria de las nuevas residencias familiares de administración directa del Servicio Nacional de Menores para NNJ, involucrando a la comunidad en el proceso, considerando las inquietudes, preocupaciones y oportunidades que puedan surgir desde los actores de ésta, para un relacionamiento exitoso.
Número de usuarios directos alcanzados	45 niños, niñas y jóvenes + 75 funcionarios y 150 vecinos
Actividades realizadas	<p>1. Diagnóstico; Contextualización territorial y demográfica (Revisión Bibliográfica, Entrevistas iniciales con representantes de Dirección Regional de Sename respectiva, Entrevistas iniciales con representantes de la Municipalidad respectiva, Observaciones en terreno)</p> <p>2. Elaboración mapa de actores (Identificación de actores presentes en el territorio, jornadas de trabajo con Sename, Geolocalización y mapa de actores, Primer acercamiento a la comunidad e instancias informativas)</p> <p>3. Trabajo en terreno y entrevistas presenciales (Acercamiento personal con actores, Instancias informativas, Identificación de actores claves, Instancias con actores claves, Instancia informativa para equipo de trabajo Residencia Familiar, Jornada de alineamiento con equipo Residencia Familiar)</p> <p>4. Consolidación de la inserción en el territorio (Jornadas de alineamiento con equipo Residencia Familiar, Instancias con actores claves, Instancias de vinculación con actores clave)</p>
Resultados obtenidos	<p>1. Se logra identificar y mapear al 100% de los actores considerados como relevantes o prioritarios del territorio, actores que representan a grupos de interés y/o que podrían verse afectados con el potencial establecimiento de las residencias familiares de Sename.</p> <p>2. Se logra un acercamiento personal y/o levantar inquietudes, preocupaciones y oportunidades de, como mínimo, un 70% de los actores identificados como actores relevantes o prioritarios en el territorio.</p> <p>3. Se logra un acercamiento personal y/o sensibilizar mediante otra instancia, como mínimo, a un 70% de los actores identificados como actores relevantes o prioritarios en el territorio.</p> <p>4. Se entregan, al 100% de las residencias, las herramientas y metodologías respecto a las experiencias previas de relacionamiento comunitario y sus principales aprendizajes.</p> <p>5. Se logran identificar a un 20% de actores claves (20% de los actores relevantes o prioritarios en el territorio), que representan oportunidades presentes en el territorio (vecinos cercanos que ofrecen actividades, espacios recreativos, oportunidades educativas y espacios de participación en la comunidad, entre otros).</p> <p>6. Se logra un acercamiento personal y/o sensibilizar mediante otra instancia, como mínimo, a un 50% de las universidades o centros de formación técnica identificados como prioritarios.</p> <p>7. Se realizan instancias para fomentar la vinculación de los NNA al barrio, su historia, patrimonio y el uso de sus espacios públicos, donde asiste al menos un 20% de los NNA de las residencias.</p>
Lugar geográfico de ejecución	3 residencias en Comunas de Quilpué, Las Condes y Santiago.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Consultoría a: Ficwallmapu, Fundación Abrazo Fraterno, Fundación Niño y Patria, Fundación Crecer Mejor.
Patrocinador/financista	las consultorías fueron pagadas por las mismas fundaciones, salvo Abrazo Fraterno que fue becada por SdC
Público Objetivo / Usuarios	ejecutivos y directores de las fundaciones, e indirectamente los beneficiarios de estas organizaciones
Objetivos del proyecto	Asesorar y acompañar a las organizaciones en su gestión para que puedan entregar sus servicios de mejor manera y logren cumplir sus propósitos.
Número de usuarios directos alcanzados	4 organizaciones sociales
Actividades realizadas	Las consultorías incluyeron entrevistas, reuniones, talleres y asistencia a cursos
Resultados obtenidos	Todas las consultorías concluyeron de manera exitosa y se lograron cumplir los objetivos de cada una de ellas
Lugar geográfico de ejecución	Santiago y región de la Araucanía (on line)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI

EMPRESA Y COMUNIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza Emprende
Patrocinador/financista	Mallplaza
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores microempresarios manufactureros que residen en las comunas donde se encuentra un centro comercial
Objetivos del proyecto	Fortalecer el rol social de Mallplaza a través del emprendimiento.
Número de usuarios directos alcanzados	5019 emprendedores
Actividades realizadas	142 ferias, 21 tiendas, 16 Puntos permanentes, 4 módulos, 11 Mercados Campesinos, 56 capacitaciones digitales
Resultados obtenidos	\$915.828.876 en ventas de emprendedores
Lugar geográfico de ejecución	Regiones: Arica y Parinacota - Tarapacá - Antofagasta - Atacama - Coquimbo - Metropolitana - Bio Bio
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Cámara de Comercio y Turismo de Tilttil			
Patrocinador/financista	Pro Tilttil			
Público Objetivo / Usuarios	Un grupo de 10 emprendedoras y emprendedores, formalizados y no formalizados, cuyo negocio es su fuente principal de ingresos, que buscan consolidar un gremio de emprendedores pertenecientes a la cámara de comercio y turismo de tilttil, a fin de potenciar las ventas, las cuales han sido impactadas negativamente producto del COVID 19.			
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general Ampliar canales de venta de las y los emprendedores pensando en mercados fuera de la zona de Tilttil, y construir una marca conjunta que dé identidad a los productos y servicios generados por los emprendedores pertenecientes a la Cámara de Comercio y Turismo de Tilttil.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la comuna de Tilttil: Campaña comunicacional que permite visibilizar a la comuna y mostrar a emprendedores de servicios y productos. - Plan piloto para ampliación de canales de difusión y distribución: trabajo con 10 emprendedores seleccionados inicialmente para ampliar canales, mediante asesorías, trabajo comunitario y definición de sistema de despacho de productos 			
Número de usuarios directos alcanzados	10			
Actividades realizadas	Establecimiento de relato conjunto y representativo, creación una red social común, diseño de logo representativo, establecimiento de sistema de despacho, Asesorías, creación de piezas fotográficas y difusión de catálogo digital de Tilttil, desarrollo de plan de trabajo para el mediano y largo plazo.			
Resultados obtenidos	Creación de una marca conjunta e identidad común de Tilttil Creación de un grupo de emprendedores, junto con un segmento de clientes al cual estarían enfocadas acciones de difusión. Establecimiento de un sistema de despacho para el grupo de emprendedores.			
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Tilttil (puntualmente las localidades de Huertos Familiares, Tilttil Centro y Caleu)			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Emerge Nivel 0
Patrocinador/financista	Anglo American
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras/es cuyo negocio esté en etapa inicial, ya sea una idea, que lleve operando menos de 6 meses, que venda menos de \$300.000 mensuales o tenga una idea de negocio de las comunas de Calle Larga, Catemu, Colina, Lampa, Llay Llay, Lo Barnechea, Los Andes, Nogales, Panquehue, Rinconada, San Esteban, San Felipe y Til Til. Por lo general, la mayoría son mujeres, emprendimientos informales y personas que pertenecen al 40% más vulnerable de la población que emprenden motivados por necesidades económicas y encuentran en el emprendimiento una forma de vida.
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general Apoyar a personas con ideas de negocios y emprendedoras/es con negocios iniciales de las comunas de la zona de influencia de Anglo American a implementar sus ideas y hacerlas crecer para ser agentes de cambio en sus economías locales.</p> <p>Objetivo específico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar y capacitar a los emprendedores hacia un negocio sustentable, potenciando las habilidades emprendedoras. 2. Orientar a los emprendedores respecto a los fondos concursables existentes y capacitarlos para preparar una buena postulación. 3. Entregar herramientas computacionales para mejorar gestión y aumentar los canales de venta. 4. Potenciar, acompañar y empoderar a los mejores emprendedores por ciclo.
Número de usuarios directos alcanzados	214
Actividades realizadas	Capacitación, asesoría y apoyo a microemprendedores
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Un 52% de los emprendedores que iniciaron el programa con una idea de negocio, lograron implementarla luego de 6 meses de egresados. • Los emprendimientos en marcha logran aumentar en 412% sus ventas, luego de 6 meses de egresados. • El 75% de los egresados logra aumentar sus ventas a los 6 meses de egresados del programa. • El 78% de los egresados siga operando luego de 6 meses de haber participado en el programa. • El 84% sabe utilizar a nivel usuario las siguientes herramientas: Excel, Word, Instagram y Facebook.
Lugar geográfico de ejecución	Calle Larga, Catemu, Colina, Lampa, Llay Llay, Lo Barnechea, Los Andes, Nogales, Panquehue, Rinconada, San Esteban, San Felipe y Til Til.

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo Concursable Somos Puente Garces Fruit				
Patrocinador/financista	Garces Fruit				
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones pertenecientes a Molina, Mostazal y Puente Negro				
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general</p> <p>Promover el desarrollo de proyectos locales que apoyen a la comunidad representando necesidades concretas de los vecinos, generando alianzas y trabajo colaborativo entre los líderes de estas organizaciones y sus vecinos.</p>				
Número de usuarios directos alcanzados	15 organizaciones Sociales				
Actividades realizadas	Apertura y de un fondo concursable para OOSS, formación en postulación de proyectos y acompañamiento en su ejecución				
Resultados obtenidos	<p>35 proyectos postulados</p> <p>15 proyectos adjudicados, rendidos y finalizados</p> <p>450 beneficiarios en los diversos territorios</p> <p>100% de los participantes recomendaría este programa a otras organizaciones</p>				
Lugar geográfico de ejecución	Molina, Mostazal y Puente Negro				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	

NOMBRE DEL PROYECTO	Aprendices Pioneros- Prácticas Remotas			
Patrocinador/financista	Fundación Anglo American			
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de IV medio de enseñanza técnico-profesional			
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Transformar a los estudiantes de liceos técnico-profesionales en agentes de cambio, mediante su vinculación remota con diferentes organizaciones (fundaciones, municipios, empresas, etc) en el desarrollo de prácticas profesionales.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vincular a los estudiantes de liceos técnicos profesionales con diversos centros de práctica, cumpliendo con el reglamento ministerial. 2. Acompañar y formar a los estudiantes de liceos técnico-profesionales para que puedan dar respuesta, remotas e innovadoras, a problemáticas en las organizaciones que los reciben en su práctica laboral. 3. Acompañar y formar a los centros de práctica para que ofrezcan una experiencia de aprendizaje remota de calidad, que permita el desarrollo de habilidades del siglo XXI a estudiantes de liceos técnicos profesionales. 4. Acompañar y formar a los Establecimientos Educativos para que ofrezcan una experiencia de prácticas remotas de calidad e innovativas. 			
Número de usuarios directos alcanzados	259			
Actividades realizadas	<p>Experiencia de práctica 100% remota en la que los estudiantes de liceos técnicos realizan su práctica técnico profesional, ofreciendo un producto como resultado de su trabajo</p> <p>Proceso formativo: En una plataforma virtual se desarrolla una ruta de práctica que promueve el fortalecimiento de habilidades transversales de aprendizaje y la búsqueda de soluciones innovadoras a problemáticas laborales, mediante la metodología Design Thinking y la ejecución de desafíos que permiten vincular los objetivos del currículum con las necesidades y problemas que identifiquen los centros de práctica.</p> <p>Tutores (liceos), estudiantes y maestros guía (empresa) son acompañados por el equipo de Simón de Cirene en la realización de la práctica online de principio a fin</p>			
Resultados obtenidos	<p>259 estudiantes egresados del programa</p> <p>240 productos entregados</p> <p>5 empresas participantes</p>			
Lugar geográfico de ejecución	Estudiantes de liceos técnico-profesionales de la zona centro del país, de la red Soy Técnico y Modelo Pionero			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	x	NO	

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo Concursable Poliniza Garces Fruit			
Patrocinador/financista	Garces Fruit			
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores de planta de la empresa (con contrato indefinido) y comunidades en las que implementan los proyectos			
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general</p> <p>Potenciar el vínculo y generar espacios de sinergia entre Garces Fruit, sus trabajadores y las comunidades pertenecientes al área de influencia de la empresa</p>			
Número de usuarios directos alcanzados	70 trabajadores aprox y 23 organizaciones o agrupaciones			
Actividades realizadas	Apertura y promoción de un fondo concursable para trabajadores de la empresa que quieran contribuir al desarrollo de sus comunidades y acompañamiento en su ejecución			
Resultados obtenidos	<p>30 proyectos postulados</p> <p>23 proyectos adjudicados, rendidos y finalizados</p> <p>690 beneficiarios en los diversos territorios</p> <p>95% de los participantes recomendaría este programa a sus colegas de trabajo</p>			
Lugar geográfico de ejecución	Sectores pertenecientes a las comunas de Molina y Mostazal principalmente			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Diagnóstico Comunitario			
Patrocinador/financista	Garces Fruit			
Público Objetivo / Usuarios	Habitantes de los sectores de Molina, Mostazal y Puente Negro, sectores del área de influencia de la empresa			
Objetivos del proyecto	Objetivo General Detectar las principales necesidades y puntos críticos observados por sus habitantes, de los territorios de influencia de la empresa			
Número de usuarios directos alcanzados	90			
Actividades realizadas	Contextualización territorial (observaciones y revisión bibliográfica) Entrevistas en profundidad a habitantes de las localidades para identificación de Necesidades Diálogos comunitarios para priorización de necesidades			
Resultados obtenidos	Informe de diagnóstico con identificación de los puntos críticos visualizados por los pobladores de cada comuna Base de datos con contactos de organizaciones de cada comuna			
Lugar geográfico de ejecución	Molina, Mostazal y Puente Negro			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Comunidades	Son nuestros beneficiarios, les entregamos herramientas que fomenten la autonomía. Las actividades que realizamos con nuestros beneficiarios son: Diálogos Comunitarios, Mapeo y levantamientos de Actores en una comunidad específica, Organizaciones Sostenibles, Educación e Impacto Social, Voluntariado Corporativo, entre otros.
Empresas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Entidades públicas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Municipalidades, gremios y organismos comunales	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de capacitación
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la organización, para lograr que se hagan parte de la solución del problema
Proveedores insumos (ej: PRISA, AlphaPrint)	Son quienes nos proveen de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestros cursos de capacitación
Otros privados (ej: Fundación Gasco, Fundación Luksic)	Alianzas con otros privados que nos proveen salas u otros para nuestros cursos de capacitación

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Dentro de nuestra organización es fundamental la medición de nuestros servicios. Parte de nuestra convicción es que las mediciones cuantitativas son tan necesarias como las cualitativas por lo que estamos constantemente midiendo con el objetivo de mejorar nuestros servicios y buscar constantemente mejorar en ellos.

Durante el 2020 medimos la satisfacción de nuestros beneficiarios a través de encuestas a los participantes evaluando principalmente los siguientes criterios: calidad del servicio, cumplimiento expectativas, calidad del relator, infraestructura y materiales, entre otros.

Estos datos son tabulados y analizados por nuestro equipo, y se le da el tratamiento acorde a nuestra realidad como organizaciones sociales, intentando obtener información cuantitativa y cualitativa de la participación de los beneficiarios en nuestros programas.

Adicionalmente, nuestro Sistema de Gestión de Calidad interno vela para que todos los cursos realizados por nuestro OTEC evalúen la satisfacción de nuestros beneficiarios y se cumplan así nuestros estándares de calidad.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Para el caso de cursos de capacitación de las áreas de intervención Emprendimiento y Social, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso de generación del servicio.

En primer lugar, quienes otorgan los recursos financieros para desarrollar dichos programas de capacitación (actores externos), tales como SENCE, SOFOFA, AGROCAP, CChC, Ministerio de Desarrollo Social, otros Ministerios, Empresas privadas, Municipalidades y organismos comunales, Universidades, Gremios, entre otros.

Luego, debemos comenzar con el proceso de convocatoria (proceso donde invitamos a los microempresarios a participar de nuestros cursos), para lo cual, son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo.

Finalmente, y una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienza la ejecución de los cursos, para lo cual necesitamos el apoyo de Municipalidades, organizaciones sociales y comunitarias, y distintos gremios que nos facilitan salas para realizar dichas clases.

Respecto a los cursos del área de intervención Organizaciones Sociales, también son fundamentales nuestras redes de colaboración. Muchas de nuestras capacitaciones se realizan en salas de otras Fundaciones o Corporaciones con las cuales tenemos alianzas de colaboración, y algunas clases sobre contenidos muy específicos las realizan profesionales especializados en dichos temas a través de alianzas de colaboración con distintas organizaciones (ej: clases de Aspectos Legales y Tributarios para OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono)

Por último, Simón de Cirene es miembro de la Comunidad de Organizaciones Solidarias desde sus orígenes.

NUESTRAS ALIANZAS

Empresas

Anglo American

Candelaria

Teck

Fundación Minera Escondida

Zaldívar Antofagasta Minerals

Centinela Antofagasta Minerals

Antucoya Antofagasta Minerals

BHP

P&M Peraltas & Molinos abogados

Mallplaza

LarraínVial

Garcés Fruit

Colbún

Caja los Andes

ACHS

Naviera Austral

Portuario Cabo Froward s.a

Minuto Verde

Philippi Prietocarrizosa & Uría

Barros y Errazuriz

ILC

Pro Til Til

Universidades y Centros de estudios e investigación

Pontifica Universidad Católica de Chile

Duoc UC

MBA UC

AIEP Universidad de los Andes

ESE Universidad de los Andes

Iplacex tecnológico nacional

Emprendimiento y organizaciones sociales

COLAB Innovación Social UC
ASECH Asociación de Emprendedores Chile
J-PAL
SOFOFA
CEFIS Centro de filantropía y e Inversiones sociales
Chile Actores
Otic Agrocap
Asimet
Impulso Chileno
Fundación Mustakis
Fundación Luksic
Fundación pro bono
Fundación artesanías de Chile
Vive rugby
Fundación Colunga
Convierta
Mujer impacta
Sociedad en acción
Amigos de lago Ranco
ONG Canales
Larraín Vial
Fe, fondo esperanza
Launch
Pronto Buisness Center
Comunidad de organizaciones sociales
Ficwallmapu
Fundación Abrazo Fraternal
Fundación Niño y Patria
Fundación Crecer Mejor
Fundación AngloAmerican

Sector público

Ministerio de desarrollo social y familia
Ministerio de vivienda y urbanismo
Ministerio de economía, turismo y fomento
SENAMA
SENAME
INJUV
SENCE
SERCOTEC
Vita emprende
Impulsa Personas
Municipalidad de las Condes
Municipalidad de Purranque
Municipalidad de Frutillar
Corfo
SERNAMEG

2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado 2021
Desarrollar proyectos online	# Beneficiarios en cursos online	3.000	3.935
	# Seguidores en RRSS (FB + IG)	23.000	22.442
Objetivo específico	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado 2021
Gestión Moderna, eficiente y de calidad	# Beneficiarios totales	25.000+ (resultado 2019)	61.000+
	% de ingresos que representa cada fuente	Minería, estado y otros privados < 50%	Logrado (minería 41%, estado 31%, otros privados 28%)

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones	M\$ 6.788.634	M\$ 3.636.975
- Sin restricciones	M\$ 0	M\$ 0
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	M\$ 6.788.634	M\$ 3.636.975
	M\$ 0	M\$ 0

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 5.424.326}}{\text{M\$ 6.797.472}} = 80\%$	$\frac{\text{M\$ 0}}{\text{M\$ 3.636.975}} = 0\%$
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 1.100.183}}{\text{M\$ 6.811.922}} = 16\%$	$\frac{\text{M\$ 940.647}}{\text{M\$ 3.654.101}} = 26\%$
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	$\frac{\text{M\$ 923.188}}{\text{M\$ 1.024.628}} = 90\%$	$\frac{\text{M\$ 769.853}}{\text{M\$ 845.620}} = 92\%$

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

ACTIVOS	2020	2019
Circulante	3.005.672	892.643
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	2.855.661	799.336
4.11.2 Inversiones temporales	150.010	93.307
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	180.507	237.016
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	180.507	237.016
4.11.4 Otros activos circulantes	460	0
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	460	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	3.186.639	1.129.659

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	24.560	24.560
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-22.327	-20.163
4.12.7 Activos fijos restringidos (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	2.233	4.397

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos de largo plazo restricciones		
4.13.3 Otros activos restringidos o reservados		

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020	2019
Corto plazo	0	0
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar	2.605.530	376.788
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	2.605.530	376.788
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos	117.671	277.147
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	74.765	253.574
4.21.4.3 Provisiones	42.906	23.573
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	2.723.201	653.935

a.

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo	0	
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
-----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Patrimonio controlador	465.671	480.122
4.31.1.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	465.877	480.241
4.31.1.2 Reservado para fines específicos		
4.31.1.3 Restringido		
4.31.2 Interés minoritario	-206	-119

4.13.0 Total Otros Activos	0	0
----------------------------	---	---

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	3.188.872	1.134.057
----------------------	-----------	-----------

4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	465.671	480.122
-------------------------	---------	---------

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.188.872	1.134.057
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados	6.797.472	3.641.460
4.40.1.1 Donaciones	5.424.326	2.632.994
4.40.1.2 Proyectos	1.364.308	1.003.981
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros	8.838	4.485
4.40.2 Estatales	0	0
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos	0	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	6.797.472	3.641.460
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(1.024.628)	(845.620)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(5.711.376)	(2.713.348)
4.50.3 Gastos Administrativos	(73.392)	(91.569)
4.50.4 Depreciación	(2.164)	(3.458)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		(58)
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(6.811.559)	(3.654.054)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(14.086)	(12.593)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	87	57
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	87	57
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(363)	(48)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(363)	(48)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(277)	9
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	(14.363)	(12.584)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020	2019
	M\$	M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	7.345.387	2.759.976
4.71.2 Subvenciones recibidas	1.432.074	653.952
4.71.3 Programas y proyectos recibidos	97.295	447.624
4.71.4 Otros ingresos recibidos	3.591.221	3.457.949
4.71.5 Recuperación Boletas d Garantía	0	0
4.71.7 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(1.485.781)	(889.356)
4.71.8 Leyes Sociales pagadas (menos)	(238.223)	(155.160)
4.71.9 Pago a proveedores (menos)	(2.455.013)	(250.622)
4.71.10 Impuestos pagados (menos)	(113.687)	(334.845)
4.71.11 Emisión Boletas de Garantía (menos)	0	(300)
4.71.12 Pagos programas y proyectos (menos)	(2.908.277)	(2.510.151)
4.71.13 Otros pagos(menos)	(2.490.076)	(2.988.729)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	2.774.919	190.339
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	(720.009)	
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(720.009)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		(1.488)
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	0	(1.488)
4.70.0 Flujo Neto Total	2.054.910	188.851
4.74.0 Variación neta del efectivo	2.054.910	188.851
4.74.1 Saldo inicial de efectivo	799.360	610.509
4.74.2 Saldo final de efectivo	2.854.270	799.360

adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Las notas

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$
EJERCICIO 2019						
4.101 Patrimonio al 01.01.2019	492.825	0	0	492.825	492.825	-119
4.101.1 Reservas establecidas						
4.101.2 Reservas liberadas						
4.101.3 Restricciones expiradas						
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-12.584			-12.584	-12.584	
4.101.5 Otros movimientos						
4.100 Patrimonio al 31.12.2019	480.241	0	0	480.241	480.241	-119
EJERCICIO 2020						
4.201.1 Reservas establecidas						
4.201.2 Reservas liberadas						
4.201.3 Restricciones expiradas						
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-14.363			-14.363	-14.363	-87
4.201.5 Otros movimientos						
4.200 Patrimonio al 31.12.2020	465.877	0	0	465.877	465.877	-206

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

ONG Simón de Cirene fue fundada mediante Decreto Supremo N°110, el 17 de enero de 1997 por Juan Francisco Lecaros, con el objetivo de difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas para que la pongan en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Nuestro foco está en la capacitación y emprendimiento, y con quienes trabajamos son Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

b. Criterios de Contabilidad

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

c. Bases de Consolidación y combinación

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos, por ser esta la moneda funcional de la organización.

Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas (cuentas relacionadas) han sido eliminadas.

Los presentes estados financieros, han sido consolidados con la filial:

RUT	Razón social	Participación (%)	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$	Resultado devengado M\$
76.661.270-9	Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A.	0,1(%)	465.877	-206	-14.363

d. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. Bases de conversión y Reajustes

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno

f. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

g. Existencias

No aplica

h. Valorización de inversiones

No aplica

i. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Corporación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

j. Beneficios al Personal

La corporación efectúa beneficios por vacaciones.

k. Reconocimiento de Intereses

No aplica

l. Clasificación de gastos

Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos.

La Corporación no efectúa provisión por este concepto por no tener compromisos pactados a todo evento.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 están regidas por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No existen Juicios, ni Estimaciones que afecten los Estados Financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Monto Final Banco al 31 de Diciembre del 2020: M\$ 2.854.270.

Fondo por rendir M\$ 1.391.

6. Inversiones temporales

Monto Depósito a Plazo al 31 de Diciembre del 2020: M\$ 150.010.

7. Cuentas por cobrar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

-	Facturas de Ventas:	
1.	Banco de Chile:	M\$ 24.500.
2.	Fundacion Impulsa	M\$ 14.773.
3.	Cía. Minera Teck	M\$ 81.698.
4.	Sofofa	M\$ 7.185.
5.	Otros	M\$ 24.962.

8. Inversiones financieras permanentes

No aplica

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2020.

10. Cuentas por pagar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

Acreeedores varios	
-Subsidios proyectos	M\$ 548.908
- Donaciones por ejecutar	M\$ 2.024.455

11. Fondos y proyectos en administración

No existen al 31 de diciembre de 2020.

12. Provisiones

La Corporación efectúa provisiones de vacaciones, gastos por M\$ 47.875 al 31 de Diciembre de 2020.

13. Impuesto a la renta

A continuación, se presenta el detalle de Renta Líquida Imponible al 31-12-2020. La Corporación Simón de Cirene, es, además, dueña de la Sociedad Anónima Cerrada Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A., por lo tanto, se presenta el detalle de cada una de las organizaciones de manera independiente.

DETERMINACIÓN RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE AL31.12.2020

	O.N.G. Simón de Cirene M\$	Servicios de Capacitación S de C S.A. M\$
Resultado según Balance al 31.12.2020	(14.363)	(86.620)
Agregados:		
Corrección monetaria PPM 2019 Tributaria		31
Corrección monetaria Activo fijo Maquina y Equipos 2020 Tributario	427	30
Corrección monetaria Activo fijo Muebles y Útiles 2020 Tributario	105	
Corrección monetaria Inversión empresa relac 2020 Tributario	34	
Provisión de vacaciones	42.314	5.561
Perdida en empresa relacionada en SDC	86.533	
Gastos por donaciones	5.203.319	
Corrección monetaria tributaria capital propio \$115.544.476 x 2,7%		3.120
Total Agregados	5.332.732	8.741
Deducciones:		
Corrección monetaria tributaria capital propio \$622.208.328 x 2,7%	(16.800)	
C.M Depreciación Maq y Equipos Acumulada	(371)	(23)
C.M Depreciación Mueb y Utiles Acumulada	(84)	
Perdida Tributaria \$ 108.474.239*2,7%	(111.403)	
Ingresos por donaciones	(5.424.326)	
Diferencia Depreciación Financiera v/s Tributaria	(251)	(11)
Perdida tributaria actualizada (\$ 162.881.079*2,7%)		(167.279)
Total Deducciones	(5.553.234)	(167.313)
Renta Líquida al 31 de Diciembre de 2020	(234.865)	(245.191)

14. Contingencias y compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2020.

15. Donaciones condicionales

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

16. Donaciones en especies

No existen donaciones en especies significativas que afectaran los Estados Financieros.

17. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: M\$ 4.000.
- Encargado del Área Microempresa: M\$ 1.900.
- Encargado del Área Organizaciones Sociales: M\$ 1.900.
- Encargado del Área Comunidad: M\$ 1.700.
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: M\$ 1.800.

Los profesionales a cargo de realizar los cursos para el Área Microempresa reciben un sueldo bruto mensual de \$600.000 durante los meses que están realizando cursos. Mientras que para quienes realizan clases o talleres en el Área Social el pago es de M\$50. por mañana de 4 horas trabajada

18. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
Ingresos y Ganancias	6.797.472	0	0	6.797.472
Aportes estatales	0	0	0	0
Aportes privados	6.788.634	0	0	6.788.634
Otros	8.838			5.492
Gastos y Pérdidas	(6.811.559)	0	0	(6.811.559)
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(1.024.628)	0	0	(1.024.628)
Gastos proyectos	(5.711.376)	0	0	(5.711.376)
Gastos Administrativos	(75.555)	0	0	(75.555)
Otros Egresos	0	0	0	0
Total	(14.086)	0	0	(14.086)

b. Apertura por proyectos

	Donacion M\$	FDP 2020 Teck M\$	Senadis Coronavirus M\$	Mujer Emprende Sernamec M\$	PAD - SPA 2020 M\$	Curso de Gestion M\$	Curso Online Social 2020 M\$	Otros Proyectos M\$	Total M\$
Ingresos									
Privados	5.424.326	82.498	600.000	65.066	55.150	14.367	26.150	521.077	6.788.634
Estatales									0
Otros Ingresos								8.838	8.838
Ingresos totales	5.424.326	82.498	600.000	65.066	55.150	14.367	26.150	529.915	6.797.472
Gastos y Pérdidas									
Directos:									
honorarios	(551.118)	(3.940)	(45.237)	(58.686)	(800)	(482)	(450)	(171.349)	(832.063)
Gastos programas y proyectos	(4.652.201)	(950)	(534.238)	(12.084)	(46.267)	(1.801)	(2.470)	(461.365)	(5.711.376)
Indirectos									
Sueldos, leyes sociales y honorarios									
Gastos generales								0	0
Gastos administración								(268.119)	(268.119)
Otros Egresos									
Egresos Totales	(5.203.319)	(4.890)	(579.476)	(70.769)	(47.067)	(2.284)	(2.920)	(900.833)	(6.811.558)
Resultado Operacional	221.006	77.608	20.524	(5.704)	8.083	12.083	23.230	(370.918)	(14.086)

19. Hechos relevantes

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID 19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud declaró COVID-19 en fase 4 y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, las restricciones de circulación y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica para el próximo ejercicio económico.

20. Eventos posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

5. Informe de terceros



Opinión de los auditores independientes

Los estados financieros se auditan por externos todos los años. A la fecha aún no se entrega el informe final de los auditores externos.

Se enviará la documentación completa cuando tengamos el informe disponible.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Francisco Lecaros	Presidente	5.392.050-0	
Alejandra Canessa B.	Directora Ejecutiva	12.855.042-9	
Valentina Bayor C.	Jefe Admin. y Finanzas	16.095.377-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 04 de agosto de 2021

ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**
- **Estados financieros auditados.**
(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4)
- **Otros**