

CÓMO HACER UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Un Diagnóstico Participativo es un método de participación ciudadana usado para obtener las opiniones de las personas y grupos de usuarios u otros actores locales y así identificar la necesidad o problema central. El diagnóstico participativo es más usado en el caso de organizaciones territoriales, pero si eres dirigente de una organización funcional de todas maneras puedes revisarlo y rescatar los aspectos que consideres relevantes para ponerlos en práctica.

Hacer un diagnóstico es clave en la medida que puedas lograr tomar conciencia sobre cuál es la situación de tu comunidad, puedas detectar los problemas y definir las soluciones. El diagnóstico será mejor mientras mayor sea el número de personas que participe de este análisis para que puedas aprender de la experiencia y conocimiento de toda la comunidad. Considera que las personas tienen clara su realidad, por lo tanto deben ser escuchados. El diagnóstico participativo por lo tanto se desarrolla a través de conversaciones, discusiones, reflexiones grupales.

Luego de la reunión con la comunidad puedes ordenar los problemas o necesidades en orden de importancia, por ejemplo, según la cantidad de personas que se ven afectados, o de acuerdo al beneficio que aporte su solución.

Los problemas que generalmente afectan a las personas se refieren a:

Carencias a la calidad de vida: viviendas de baja calidad, falta de espacios públicos, entre otros.

Problemas de convivencia entre vecinos: delincuencia, drogadicción, entre otros.

Recuerda que además de consultar a la comunidad mediante el diagnóstico participativo, puedes recolectar información buscando en textos, documentos o instituciones relacionadas a la comuna o al tema en cuestión.

(Fuente: Elaboración de Diagnósticos Participativos, serie 5, Biblioteca Virtual de Secretaría General de Gobierno).

En los recuadros a continuación te presentamos el método de lluvia de ideas y el FODA, que son dos formas simples y muy utilizadas para que cada persona exponga sus opiniones en una reunión.

Método de Lluvia de Ideas

El método de lluvia de ideas sirve para que cada persona exponga libremente su opinión sobre un tema. Debes reunir a las personas en un lugar cómodo. Consiste en hacer una breve introducción (“estamos aquí para expresar cuáles creemos que son los principales problemas a abordar este año” o “los invito a que cada uno diga los proyectos que cree más importantes a desarrollar”, o “tenemos que arreglar el techo del colegio, los invito a que cada uno diga sus ideas sobre cómo juntar los fondos”, etc.). En la introducción es clave mencionar que durante la actividad de lluvia de ideas:

- 1. No hay juicios:** es decir, no hay ideas buenas o malas, todas se anotan y nunca se critica una idea.
- 2. Se permite pensar libremente:** todas las ideas son bienvenidas, por muy locas que parezcan.
- 3. Es importante juntar una gran cantidad de ideas,** para tener donde elegir y para hacer combinación de las distintas ideas.

Debe haber un **moderador** (alguien que dirija la actividad). A medida que las personas dicen sus ideas, éstas deben ser anotadas en un papel grande que todos vean. Es bueno que las ideas parecidas se anoten cerca, de manera de ir clasificándolas en grupos. (También las ideas pueden ser anotadas en papeles pequeños los cuales se pueden ir pegando en el papel grande).

Luego de tener todas las ideas, se puede trabajar con el mismo grupo o en un grupo más pequeño para ver cuáles son las ideas más factibles de realizar, o preguntar abiertamente cuáles les parecen que son más relevantes, etc.

Si estás tratando de identificar los problemas de la comunidad, a través de la lluvia de ideas puedes identificar los problemas de los propios afectados, y luego deberás seleccionar los que vas a abordar (repetimos, no puedes abordarlo todo) según:

- La urgencia y gravedad del problema
- Número de personas que están afectadas por el problema
- Recursos disponibles con que se cuenta para la solución del problema.

Análisis FODA

Es una herramienta que te ayuda a conocer a tu organización y analizar cómo está frente al ambiente que la rodea. Es ideal para usarla en el diagnóstico. Te permite descubrir sus Fortalezas y Debilidades además de las Oportunidades y Amenazas del entorno.

FODA viene de las palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. A continuación, las explicamos.

Fortalezas: aspectos positivos de la organización. Por ejemplo, personas motivadas, director con experiencia, equipos en buen estado, contar con lugares de reunión, buena relación con la municipalidad, contar con transporte propio, fuentes de financiamiento estables, entre otros.

Oportunidades: aspectos del entorno que no se han explotado y que podrían contribuir al logro de objetivos. Por ejemplo, alianzas que se podrían hacer con otras organizaciones, nuevas fuentes de financiamiento, un nuevo alcalde que está motivado con la comunidad, entre otros.

Debilidades: aspectos internos de la organización o comunidad que hacen difícil el logro de objetivos. Por ejemplo, falta de conocimientos y/o aprendizajes, falta de personas, falta de voluntarios, bajos ingresos, directorio poco comprometido, falta de espacio, mala infraestructura, falta de espacios verdes, entre otros.

Amenazas: aspectos externos que pueden poner en riesgo a la comunidad. Por ejemplo, inestabilidad de una fuente de ingresos externa, delincuencia, nuevas fuentes de contaminación, etc.

Algunos consejos:

- Hazlo en conjunto con varios miembros de tu organización, así tienes **diferentes puntos de vista**.
- Puedes invitar a un **moderador externo** que no pertenezca a la directiva, eso a veces ayuda a la participación.
- Todos los que participan deben **tener claro los objetivos** del ejercicio.
- Puedes realizarlo en **más de una jornada**, así habrá espacios de reflexión.