

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG de Desarrollo Simón de Cirene
b. RUT de la Organización	73.537.700-0
c. Tipo de Organización	Corporación / ONG
d. Relación de Origen	Grupo de Particulares
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997
f. Domicilio de la sede principal	Av. El Bosque Norte 0440, Oficina 901- Las Condes
g. Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT: 5.392.050-0
h. Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl
i. Persona de contacto	Carolina Vallejo, carolinavallejo@simondecirene.cl , +56961573565

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0	
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva, Alejandra Canessa, RUT 12.855.042-9	
c. Misión / Visión	<p>Misión: Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.</p> <p>Visión: Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana</p>	
d. Área de trabajo	Trabajo e ingresos - Otros: Gestión en organizaciones funcionales y territoriales, emprendimiento, y de relacionamiento comunitario	
e. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales, Emprendedores y la Comunidad	
f. Número de trabajadores	90	
g. Número de voluntarios	Permanentes: 19	Ocasionales:+600

1.3 Gestión

		2021 M\$	2020 M\$			2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Totales M\$		6.226.899	6.797.472	Patrimonio M\$		640.533	465.877
Privados	Donaciones	3.748.833	5.424.326	Superávit o Déficit del ejercicio M\$		174.657	(14.363)
	M\$	1.341.740	1.364.308	Identificación de los tres principales fuentes de ingresos		No aplica	No aplica
Públicos	Proyectos	1.128.615		N° total de usuarios (directos)			
	Venta de bienes y servicios			Indicador principal de gestión		% Asistencia a cursos	% Asistencia a cursos
	Otros (ej. Cuotas sociales)						
Otros	Otros	7.710	8.838				

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	2
2.2 Estructura de gobierno.....	2
2.3 Estructura operacional	3
2.4 Valores y/o Principios.....	3
2.5 Principales actividades y proyectos.....	3
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	8
2.9 Reclamos o Incidentes	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros	11

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Este año 2021 cumplimos veinticinco años de vida de nuestra Corporación Simón de Cirene. ¡Quién diría que el tiempo pasa tan rápido! Fueron veinticinco años desde que comenzó la idea de capacitar a organizaciones sociales y caminar junto a proyectos y sueños que solo necesitaban un empujón para crecer.

Comenzamos en los 90's en un contexto muy distinto al de hoy. Se vivía una pujanza comercial con muchas empresas creándose y, por otra parte, se delineaba el Tercer Sector; esto es, organizaciones sociales, comunitarias, ambientales que ayudaban a la sociedad de entonces. Simón de Cirene lo que hizo fue tomar de las empresas la buena gestión y las aplicó a este mundo naciente de organizaciones.

A pesar de los múltiples cambios a los que se ha visto sometida la sociedad chilena, y nuestra propia organización, la llama inspiradora sigue siendo la misma. Ayudar a la buena gestión de las organizaciones que surgen espontáneamente de la comunidad.

Este año 2021 ha tenido sus propias particularidades. Sin duda la más significativa, desde el punto de vista comunitario, fue que la pandemia comenzó a aflojar y nos permitió reunirnos nuevamente. Lo necesitábamos como equipo y como personas. Y tal vez porque nos fue prohibida toda reunión, valoramos cada vez más el valor que tiene la presencialidad. Una presencialidad que no permite compartir mejor, celebrar más y acompañar de verdad.

Como Simón siempre hemos querido poner nuestro granito de arena en pos de reforzar y estrechar comunidades. Lo hacemos desde las propias organizaciones sociales y empresariales, buscando que se difunda a nuestro país todo, al que tanta amistad y buena ciudadanía le falta.

Simón, el granito de arena, ha crecido extraordinariamente en estos tiempos. Por dar un dato representativo, con orgullo decimos que durante el ciclo de la pandemia nuestra organización creció hasta casi duplicarse. A pesar de que esto significa un importante desafío para la sustentabilidad de nuestra corporación, nos alegra ser un cuerpo más grande para poder abarcar nuevos proyectos, más territorios y nuevos programas. Esto nos permite seguir haciendo lo que nos apasiona. La Memoria 2021 que mostramos a continuación respalda este crecimiento

Finalmente quiero agradecer a todos nuestros colaboradores, voluntarios, aliados y comunidades que apoyan constantemente nuestra labor.

Un abrazo cordial,
Juan Francisco Lecaros M.
Fundador y presidente del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Juan Francisco Lecaros	Presidente
Magdalena Silva	Vice-presidente
Teresita Silva	Secretaria
Eliana Claro	Tesorera
Carlos Brito	Director
Sergio Lecaros	Director
Tomás Sahli	Director

Por estatuto cada 2 años se ratifican los cargos o en algunos casos puede entrar uno nuevo por la renuncia de algún Director vigente.

El año 2021 fue una instancia de validación y cambio de Directiva.

2.3 Estructura operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la organización, y se lo comunica a la Directora Ejecutiva. Esta última supervisa las 3 áreas operacionales de Simón de Cirene: “Social”, “Emprendimiento” y “Fortalecimiento comunitario”. Por otro lado, están las 3 áreas de “servicio”; “Administración y Finanzas”, “Desarrollo y Postulaciones” y “Planificación y Marketing”. Las tres primeras corresponden a áreas de Intervención, mientras que las tres últimas corresponden a áreas de Soporte.

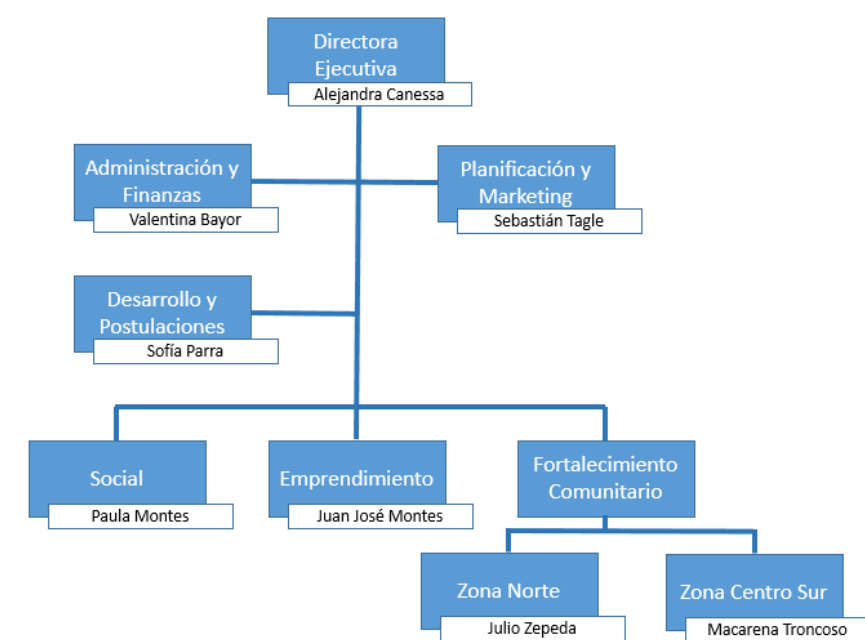
Área Social: Apuntamos a la mejora en la gestión de organizaciones sin fines de lucro del país, acompañando a organizaciones sociales y comunitarias que buscan cambiar sus realidades locales, pero necesitan un empuje y un aliado en la mejora de su gestión y en la entrega de sus servicios.

Área de Emprendimiento: Buscamos fortalecer y hacer crecer los negocios de la población emprendedora y microempresaria del país. Confiamos en que esta población es fundamental en el desarrollo local y entregamos una serie de servicios de apoyo y acompañamiento en todas las regiones de Chile.

Área de Fortalecimiento Comunitario: Plan de acción estratégico que permite conocer la empresa, su territorio y comunidad. Se aprovecha el potencial social que existe para unir las necesidades de la comunidad con la estrategia de la empresa, para así implementar medidas de vinculación con el entorno, fortaleciendo organizaciones sociales y el emprendimiento.

Áreas de Soporte – “Administración y Finanzas”, “Planificación y Marketing” y “Desarrollo y Postulaciones”: El objetivo de estas áreas es velar por la generación de nuevos proyectos, nuevas fuentes de financiamiento, el control de gestión, velar por el control presupuestario, la contabilidad de la organización, y el aprendizaje y estándar de esta. Llevar también una planificación ordenada y organizada y apoyarse en el marketing para el control y difusión.

La matriz central se encuentra en Santiago, ubicada en Av. El Bosque Norte 0440, Of. 901, Las Condes, pero la organización cuenta con profesionales en la región de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Bío Bío, y Los Lagos.



2.4 Valores y/o Principios

Nuestra Misión:

Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.

Nuestra Visión:

Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Donde las empresas y organizaciones sean protagonistas de su propio desarrollo y el de una comunidad.

Nuestros Valores:

Humildad Velamos por la humildad al actuar, para ser capaz de oír y ver al otro. También para actuar con sencillez y con respeto hacia los demás. Somos instrumentos de transformación, estamos al servicio de otros.

Magnanimidad Hacemos las cosas con desprendimiento, buscando lo grande y escapando de la pequeñez, dándose más allá del solo compromiso. Siendo generoso con nuestro conocimiento.

Pasión Amamos lo que hacemos, nos mueve la pasión y ello nos pone como primer testigo de nuestro trabajo.

Protagonista de tu trabajo. Creemos en una gestión fuera de lo común, hecha por gente común. Tenemos una actitud enfocada al aprendizaje, responsabilidad, excelencia y pensamiento crítico.

Afecto: Creemos en el afecto para generar efectos. Tenemos una real preocupación por el desarrollo genuino de vínculos.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestras actividades están relacionadas a 3 líneas de acción: Organizaciones Sociales, Emprendimiento y Fortalecimiento Comunitario.

- I. En la línea de acción de las Organizaciones Sociales el foco de las actividades es por medio de la realización de diagnósticos, consultorías, entregando oferta de Cursos y ejecución de proyectos con la comunidad. Esta área realiza los proyectos principalmente a organizaciones públicas como SENAMA, SENADIS, SENAME, etc. Dentro de sus programas se encuentra el fortalecimiento de la gestión de organizaciones sociales y comunitarias, gestión de Fondos Concursables para organización sociales y la captación de otros recursos.
- II. Dentro de las actividades de Emprendimiento se encuentran las Mentorías personalizadas, entrega de apoyo metodológico en capacitación en emprendimiento, conectando negocios con el mercado en "Salidas Comerciales" y también se diseñan y gestionan Fondos concursables. Se implementan programas y cursos específicos, públicos y privados, los que en 2021 debido a la contingencia nacional, se realizaron principalmente como cursos online sincrónicos y asincrónicos.
- III. Por último, en la línea de acción de Fortalecimiento Comunitario se busca la independencia (no la dependencia) de la empresa. Se entregan herramientas que fomenten la autonomía de las comunidades. Aprendemos y vamos mejorando año a año el diseño y ejecución de los programas. Las actividades que se realizan dentro de esta área son: Diálogos Comunitarios, Mapeo y levantamientos de Actores en una comunidad específica, Organizaciones Sostenibles, Educación e Impacto Social, Voluntariado Corporativo, entre otros.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Emerge</i>
Patrocinador/financista	Anglo American
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores
Objetivos del proyecto	Es una iniciativa que busca apoyar y capacitar a emprendedoras y emprendedores en etapa inicial a hacer crecer sus negocios y sean agentes de cambio en su economía local
Número de usuarios directos alcanzados	110
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	RM
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Mujer Emprende
Patrocinador/financista	Sernameg
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras
Objetivos del proyecto	El Programa busca avanzar hacia la autonomía económica de las mujeres emprendedoras, desarrollando estrategias de intervención que permitan mejorar sus competencias y habilidades contribuyendo a la viabilidad y sostenibilidad de sus emprendimientos.
Número de usuarios directos alcanzados	1500
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo de Desarrollo Productivo
Patrocinador/financista	Teck QB

Público Objetivo / Usuarios	Pescadores
Objetivos del proyecto	Potenciar el desarrollo de proyectos productivos y de habitabilidad a través del Fondo de Desarrollo Productivo y Habitabilidad, impulsando un proceso de acompañamiento de dos años a los sindicatos de pescadores en las localidades de Cáñamo, Caramucho y Chanavayita, que considere una orientación, diseño y ejecución de un plan de trabajo para cada uno de los beneficiarios.
Número de usuarios directos alcanzados	219
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Tarapacá
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza Emprende
Patrocinador/financista	Mall Plaza
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores
Objetivos del proyecto	Propiciar el buen funcionamiento de ferias, módulos, tiendas, etc. en los diferentes malls y a la vez proporcionar un buen programa de capacitación para los beneficiarios
Número de usuarios directos alcanzados	2873
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Viaje del emprendedor
Patrocinador/financista	CORFO
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores
Objetivos del proyecto	Corfo entrega a los emprendedores esta metodología con el objetivo de maximizar sus probabilidades de éxito. Está compuesta por seis etapas más un círculo de expertos, donde podrán mejorar sus competencias mediante un programa que se basa en contenidos mínimos que deben obtener según la fase en la que se encuentren.
Número de usuarios directos alcanzados	3625
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Mentorías
Patrocinador/financista	Variadas – CORFO

Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores
Objetivos del proyecto	Programas de acompañamiento personalizado de la red de mentores de Simón de Cirene a emprendedores.
Número de usuarios directos alcanzados	568
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Senama Covid
Patrocinador/financista	CPC
Público Objetivo / Usuarios	Adultos Mayores residentes de ELEAMs
Objetivos del proyecto	Apoyo en estrategias para el abordaje de la pandemia del Covid-19.
Número de usuarios directos alcanzados	23734
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Pesca
Patrocinador/financista	Candelaria
Público Objetivo / Usuarios	Pescadores
Objetivos del proyecto	Apoyo a través de sindicatos al fortalecimiento de pescadores artesanales de la zona mediante la gestión de fondos.
Número de usuarios directos alcanzados	886
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Atacama
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Por un bien mayor
Patrocinador/financista	ILC, Arauco, Habitat, CMPC, Teck QB, Senama

Público Objetivo / Usuarios	Pescadores
Objetivos del proyecto	Mejorar las condiciones de vida de las personas mayores de los ELEAM a través de distintas iniciativas, como mejoras de infraestructura, entrega de dispositivos, diagnóstico, y asesorías.
Número de usuarios directos alcanzados	3414
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Transforma Infancia
Patrocinador/financista	Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Jovenes
Objetivos del proyecto	Integrara a las residencias, sus equipos y los NNJ que ahí residen para que se sientan parte de su comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	180
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	RM
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Patagones todos
Patrocinador/financista	Aguas Patagonia
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales
Objetivos del proyecto	Fortalecer la gestión y articulación de recursos de las Organizaciones Sociales en las comunas de operación Aguas Patagonia, a través de la orientación, acompañamiento y capacitación.
Número de usuarios directos alcanzados	20
Actividades realizadas	-
Resultados obtenidos	-
Lugar geográfico de ejecución	Los Lagos
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
------------------	--------------------------

Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Comunidades	Son nuestros beneficiarios, les entregamos herramientas que fomenten la autonomía. Las actividades que realizamos con nuestros beneficiarios son: Diálogos Comunitarios, Mapeo y levantamientos de Actores en una comunidad específica, Organizaciones Sostenibles, Educación e Impacto Social, Voluntariado Corporativo, entre otros.
Empresas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Entidades públicas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Municipalidades, gremios y organismos comunales	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de capacitación
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la organización, para lograr que se hagan parte de la solución del problema
Proveedores insumos (ej: PRISA, AlphaPrint)	Son quienes nos proveen de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestros cursos de capacitación
Otros privados (ej: Fundación Gasco, Fundación Luksic)	Alianzas con otros privados que nos proveen salas u otros para nuestros cursos de capacitación

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Dentro de nuestra organización es fundamental la medición de nuestros servicios. Parte de nuestra convicción es que las mediciones cuantitativas son tan necesarias como las cualitativas por lo que estamos constantemente midiendo con el objetivo de mejorar nuestros servicios y buscar constantemente mejorar en ellos.

Durante el 2021 medimos la satisfacción de nuestros beneficiarios a través de encuestas a los participantes evaluando principalmente los siguientes criterios: calidad del servicio, cumplimiento expectativas, calidad del relator, infraestructura y materiales, entre otros.

Estos datos son tabulados y analizados por nuestro equipo, y se le da el tratamiento acorde a nuestra realidad como organizaciones sociales, intentando obtener información cuantitativa y cualitativa de la participación de los beneficiarios en nuestros programas.

Adicionalmente, nuestro Sistema de Gestión de Calidad interno vela para que todos los cursos realizados por nuestro OTEC evalúen la satisfacción de nuestros beneficiarios y se cumplan así nuestros estándares de calidad.

El método más general que tenemos para medir la satisfacción es mediante la medición del Net Promoter Score (NPS), que nos permite conseguir un nivel de satisfacción general para la mayoría de nuestros proyectos. Existen algunos que quedan fuera dada su naturaleza, pero incluye a un porcentaje importante. Nuestro NPS de 2021 fue de 90%.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Para el caso de cursos de capacitación de las áreas de intervención Emprendimiento y Social, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso de generación del servicio.

En primer lugar, quienes otorgan los recursos financieros para desarrollar dichos programas de capacitación (actores externos), tales como SENCE, SOFOFA, AGROCAP, CChC, Ministerio de Desarrollo Social, otros Ministerios, Empresas privadas, Municipalidades y organismos comunales, Universidades, Gremios, entre otros.

Luego, debemos comenzar con el proceso de convocatoria (proceso donde invitamos a los microempresarios a participar de nuestros cursos), para lo cual, son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo.

Finalmente, y una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienza la ejecución de los cursos, para lo cual necesitamos el apoyo de Municipalidades, organizaciones sociales y comunitarias, y distintos gremios que nos facilitan salas para realizar dichas clases.

Respecto a los cursos del área de intervención Organizaciones Sociales, también son fundamentales nuestras redes de colaboración. Muchas de nuestras capacitaciones se realizan en salas de otras Fundaciones o Corporaciones con las cuales tenemos alianzas de colaboración, y algunas clases sobre contenidos muy específicos las realizan profesionales especializados en dichos temas a través de alianzas de colaboración con distintas organizaciones (ej: clases de Aspectos Legales y Tributarios para OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono)

Por último, Simón de Cirene es miembro de la Comunidad de Organizaciones Solidarias desde sus orígenes.

NUESTRAS ALIANZAS

Empresas

Acciona
 AFP Habitat
 Aguas Patagonia
 Arauco
 Banco de Chile
 Barros & Errázuriz
 BHP
 CMPC
 Colbun
 Comercial de Campo
 Copec
 Garces Fruit
 Huevos Coliumo
 ILC

LAUNCH
Mall Plaza
Max Agro
Minera Candelaria
Minera El Abra
Lista Tienda
Organizame
Peralta & abogados
Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría
Pronto Business Center
Puerto Angamos
Teck
Teck QB
Transec
WOM
AMSA Zaldivar
Banco de Chile
Matamoros y Necochea
Minuto Verde
Naviera Austral

Instituciones y Organizaciones Sin Fines de Lucro

Armasur A.G.
ASECH
Fundación AngloAmerican
Caja Los Andes
Chile Actores
COANIQUEM
Colun
Comunidad de Organizaciones Solidarias
Corporación Amigos del Lago Ranco
Construyendo mis Sueños
CPC
FE (Fondo Esperanza)
Fundación Antonio Hitschfeld
Fundación Artesanías de Chile
Fundación Bauzá
Fundación COLUNGA
Corporación Crecer Mejor
Fundación Luksic
Fundación Mustakis
Fundación Niño y Patria
Fundación Niños Primero
Fundación Olivo
Fundación PRO BONO
G100
Fundación Larrain Vial
Mujer Impacta
Pro Til TII
Red MAD
Centro de convenciones SOFOFA
Territorio Común
Proyecto Pincoy
Tenemos que hablar Chile
Vita Emprende

Organizaciones Educativas y Centros de Estudios e Investigación

AIEP
DuocUC
ESE Business School
INACAP
IPLACEX
CEFIS
CoLab UC
J-PAL
MBA UC
Universidad Autónoma
Universidad Católica
Universidad Santo Tomas
Universidad del Desarrollo

Sector público

Centro del Emprendedor
INJUV
Municipalidad de Frutillar
Municipalidad de Purranque
CODELCO
SERCOTEC
CORFO
Gobierno Regional Bio Bio

INDAP
 Ministerio de Desarrollo Social y Familia
 Subsecretaría del Trabajo
 Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
 Ministerio de Vivienda y Urbanismo
 Municipalidad de Constitución
 Municipalidad de Las Condes
 Municipalidad de Puente Alto
 Servicio Nacional de Menores (SENAME)
 SENCE
 SernamEG
 Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS)
 Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)
 Servicio Mejor Niñez
 CORFO
 Municipalidad de Caldera
 Municipalidad de San Pedro de Atacama
 Municipalidad de Purranque

2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Trabajar las particularidades de cada beneficiario	NPS	>80%	Conseguido (90%). diferenciado por área donde cada una lo consiguió con distinto nivel de holgura
Presencia Nacional	Regiones alcanzadas	13	Conseguido

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Alcance de Simón de Cirene	Número de beneficiarios	superar el año anterior (61.000+).	64.000+
Consolidar crecimiento	Número de Proyectos	>100	Conseguido

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2021	2020
Con restricciones	M\$ 0	M\$ 0
Sin restricciones	M\$ 6.226.899	M\$ 6.788.634
TOTAL DE INGRESOS	M\$ 6.226.899	M\$ 6.788.634
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	M\$ 0	M\$ 0

b. Origen de los ingresos operacionales:

Ingresos provenientes del extranjero

Total de ingresos operacionales

0% 0%

c. Otros indicadores relevantes:

Donaciones acogidas a algún beneficio tributario

M\$ 3.748.833 = 60% M\$ 5.424.326 = 80%

Total de ingresos

M\$ 6.226.899 M\$ 6.788.634

Gastos administrativos

M\$ 1.666.486 = 27% M\$ 1.100.183 = 16%

Gastos totales

M\$ 6.071.813 M\$ 6.811.922

Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones

M\$ 1.380.299 = 89% M\$ 923.188 = 90%

M\$ 1.550.785 M\$ 1.024.628

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)
31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021	2020
Circulante	2.032.132	3.005.672
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	2.032.132	2.855.661
4.11.2 Inversiones temporales		150.010
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)	432.756	180.507
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	432.756	180.507
4.11.4 Otros activos circulantes	5.134	460
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	2.047	460
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	3.087	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	2.470.022	3.186.639

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Equipos de Oficina	24.560	24.560
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-23.022	-22.327
4.12.7 Activos fijos restringidos (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.538	2.233

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos de largo plazo restricciones		
4.13.3 Otros activos restringidos o reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	2.471.560	3.188.872
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021	2020
Corto plazo	0	0
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar	1.607.826	2.605.530
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	1.607.826	2.605.530
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos	241.877	117.671
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	191.752	74.765
4.21.4.3 Provisiones	50.125	42.906
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.849.703	2.723.201

Largo Plazo	0	0
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo	0	0
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
-----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Patrimonio controlador	621.857	465.671
4.31.1.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	622.008	465.877
4.31.1.2 Reservado para fines específicos		
4.31.1.3 Restringido		
4.31.2 Interés minoritario	-151	-206
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	621.857	465.671

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.471.560	3.188.872
--	------------------	------------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados	6.226.899	6.797.472
4.40.1.1 Donaciones	3.748.833	5.424.326
4.40.1.2 Proyectos	1.341.740	1.364.308
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	1.128.615	
4.40.1.4 Otros	7.710	8.838
4.40.2 Estatales	0	0
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	6.226.899	6.797.472
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(1.550.785)	(1.024.628)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(4.399.234)	(5.711.376)
4.50.3 Gastos Administrativos	(115.004)	(73.392)
4.50.4 Depreciación	(696)	(2.164)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(2.956)	
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(6.068.675)	(6.811.559)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	158.224	(14.086)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	1.099	87
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	1.099	87
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(3.137)	(363)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	(55)	0
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(3.192)	(363)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(2.093)	(277)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	156.131	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	156.131	(14.363)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021	2020
	M\$	M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	2.149.635	7.345.387
4.71.2 Subvenciones recibidas	0	1.432.074
4.71.3 Programas y proyectos recibidos	2.343.611	97.295
4.71.4 Otros ingresos recibidos	2.721.019	3.591.221
4.71.5 Recuperación Boletas d Garantía	752.152	0
4.71.7 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(2.248.079)	(1.485.781)
4.71.8 Leyes Sociales pagadas (menos)	(484.954)	(238.223)
4.71.9 Pago a proveedores (menos)	(2.587.492)	(2.455.013)
4.71.10 Impuestos pagados (menos)	(213.717)	(113.687)
4.71.11 Emisión Boletas de Garantía (menos)	(5.880)	0
4.71.12 Pagos programas y proyectos (menos)	(1.067.605)	(2.908.277)
4.71.13 Otros pagos(menos)	(1.579.786)	(2.490.076)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(221.095)	2.774.919
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	(601.044)	(720.009)
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(601.044)	(720.009)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	0	0
4.70.0 Flujo Neto Total	(822.138)	2.054.910
4.74.0 Variación neta del efectivo	(822.138)	2.054.910
4.74.1 Saldo inicial de efectivo	2.854.270	799.360
4.74.2 Saldo final de efectivo	2.032.132	2.854.270

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$
EJERCICIO 2020						
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	480.241	0	0	480.241	480.241	(119)
4.101.1 Reservas establecidas						
4.101.2 Reservas liberadas						
4.101.3 Restricciones expiradas						
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(14.363)			(14.363)	(14.363)	(87)
4.101.5 Otros movimientos						
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	465.877	0	0	465.877	465.877	(206)
EJERCICIO 2020						
4.201.1 Reservas establecidas						
4.201.2 Reservas liberadas						
4.201.3 Restricciones expiradas						
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	156.131			156.131	156.131	55
4.201.5 Otros movimientos						
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	622.008	0	0	622.008	622.008	(151)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

La Organización No Gubernamental de Desarrollo Simón de Cirene, en adelante ONG Simón de Cirene u la Organización”, se constituye por escritura pública de fecha 17 de Junio de 1996, mediante Decreto Supremo n° 110, por Juan Francisco Lecaros, otorgada ante el notario público de Santiago, Eduardo Díez Morello, bajo el nombre de fantasía “ONG Simón de Cirene”.

La Organización tiene como objetivo promover el desarrollo de personas, familias, comunidades y grupos que viven en condiciones de pobreza y/o marginalidad. Lo anterior se realiza a través de fortalecer a organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan y/ o representan a dicha población, ya sea Fundaciones, Corporaciones, Asociaciones, Organizaciones Comunitarias, entre otros, a quienes se les capacita mediante la entrega de herramientas de gestión y se les acompaña en el proceso de mejora de su organización.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2021.

b. Criterios de Contabilidad

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board. Están presentados en miles de pesos, la cual corresponde a la moneda funcional de la Sociedad.

c. Bases de Consolidación y Combinación

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos, por ser esta la moneda funcional de la organización.

Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas (cuentas relacionadas) han sido eliminadas.

Los presentes estados financieros, han sido consolidados con la filial:

RUT	Razón social	Participación (%)	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$	Resultado devengado M\$
76.661.270-9	Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A.	0,1(%)	622.008	(151)	156.131

d. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. Bases de Conversión y Reajustes

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno.

f. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

g. Existencias

No aplica.

h. Valorización de Inversiones

No aplica.

i. Reconocimiento de Pasivos y Provisiones

La Corporación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

j. Beneficios al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales por vacaciones, relacionados con los servicios prestados por Trabajadores durante el año son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

k. Reconocimiento de Intereses

No aplica

l. Clasificación de gastos

Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos.

La Corporación no efectúa provisión por este concepto, salvo aquellos que deriven de contratos de carácter onerosos, los cuales se registran como provisión y son revisados al cierre de cada año para ajustarlos y reflejen la estimación existente en el momento.

3.Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 están regidos por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

4.Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afecten la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y reconocidas en el periodo que es revisada y cualquier periodo futuro afectado.

5.Efectivo y efectivo equivalente

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron:

Banco al 31 de Diciembre del 2021: M\$ 1.582.092.
Depósito a Plazo al 31 de Diciembre del 2021: M\$ 450.040.

6.Inversiones temporales

Al 31 de Diciembre de 2021 no existen inversiones temporales.

7.Cuentas por cobrar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

-	Facturas de Ventas:		
	CCFA Los Andes	M\$	14.000.
	Gestión Social	M\$	13.714.
	Sofofa	M\$	24.877.
	Otros	M\$	26.472.
-	Deudores por venta:		
	Proyecto FDP	M\$	96.308.
	Proyecto Teck	M\$	18.263.
	Fund Andronico	M\$	53.446.
	Otros	M\$	35.018.
-	Cuenta por cobrar programas:		
	Donaciones	M\$	132.892.
-	Deudores Varios		
	Otros	M\$	17.766.

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron:

Ong de Desarrollo Simón de Cirene tiene una cuenta por cobrar con Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A. (Filial).

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
76.661.270-9	Serv. de Capacitación Simón de Cirene S.A.	Filial	259.730	Trasposos de fondos entre empresas	No aplica
TOTAL			259.730		

Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A. tiene una cuenta por pagar con empresa controladora.

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
73.537.700-0	ONG de Desarrollo Simón de Cirene	Controladora	259.730	Trasposos de fondos entre empresas	No aplica
TOTAL			259.730		

9. Activo fijo

Los activos fijos al 31 de Diciembre de 2021, se presentan a costo histórico.

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles				
Vehículos				
Equipos de Oficina	20.970			20.970
Total activo fijo bruto	20.970			20.970
Depreciación acumulada	(19.432)			(19.432)
Total activo fijo neto				
Activos restringidos y reservados (neto)				
Activos fijos de libre disponibilidad	1.538			1.538

10. Inversiones financieras permanentes

No aplica

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2021.

12. Cuentas por pagar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

Proveedores	M\$ 14.067.
Subsidios proyectos	M\$ 570.529.
Donaciones por ejecutar	M\$ 1.019.262.
Otros	M\$ 3.968.

13. Fondos y proyectos en administración

No existen al 31 de diciembre de 2021.

14. Provisiones

La Corporación efectúa provisiones de vacaciones, por M\$ 68.616 al 31 de Diciembre de 2021.

15. Impuesto a la renta

La Compañía determina la base imponible y calcula su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Chile.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en la NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

La Compañía ha tenido pérdidas fiscales recurrentes que no se han podido compensar con ganancias de periodos posteriores, ante lo cual determino que, al 31 de diciembre de 2021, no efectuara cálculo de impuestos diferidos.

16. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas de bienes y servicios corresponden a actividades de Capacitación dentro del periodo del ejercicio por M\$ 1.128.615.

17.Contingencias y compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2021.

18.Donaciones condicionales

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

19.Donaciones en especies

No existen donaciones en especies significativas que afectaran los Estados Financieros.

20.Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: M\$ 4.000.
- Encargado del Área Microempresa: M\$ 1.900.
- Encargado del Área Organizaciones Sociales: M\$ 1.900.
- Encargado del Área Comunidad: M\$ 1.700.
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: M\$ 1.800.

Los profesionales a cargo de realizar los cursos para el Área Microempresa reciben un sueldo bruto mensual de \$600.000 durante los meses que están realizando cursos. Mientras que para quienes realizan clases o talleres en el Área Social el pago es de M\$50. por mañana de 4 horas trabajada

21.Patrimonio

a) Patrimonio inicial

Al 31 de Diciembre de 2021, el capital suscrito y pagado de la Corporación es de M\$ 151.732 aportados por el Directorio de la Organización.

22.Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
Ingresos y Ganancias	6.226.899			6.226.899
Donaciones	3.748.833			3.748.833
Proyectos	1.341.740			1.341.740
Venta de Bienes y Servicios	1.128.615			
Otros	7.710			5.492
Gastos y Pérdidas	(6.068.676)			(6.068.676)
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(1.550.785)			(1.550.785)
Gastos proyectos	(4.399.234)			(4.399.234)
Gastos Administrativos	(118.657)			(118.657)
Otros Egresos	0			0
Total	158.224			158.224

b. Apertura por proyectos

	DONACIONES M\$	FUNDACION MUSTAKIS M\$	FDP TECK M\$	MODELO PIONERO M\$	BECAS INDIGENAS M\$	PRE CONTRATOS BCO CHILE M\$	CURSO ONLINE SOCIAL 2021 M\$	OTROS PROYECTOS M\$	TOTAL M\$
Ingresos									
Privados	3.748.833	40.031	77.715	85.958	130.360	84.065	79.923	1.972.305	6.219.189
Estatales									
Otros Ingresos								7.710	7.710
Ingresos totales	3.748.833	40.031	77.715	85.958	130.360	84.065	79.923	1.980.015	6.226.899
Gastos y Pérdidas									
<u>Directos:</u>									
honorarios	(474.342)	(18.035)	(3.745)	(4.105)	(1.096)	(7.332)	(6.003)	(991.654)	(1.506.311)
Gastos programas y proyectos	(3.009.866)	(1.670)	(906)	(69.951)	(106.561)	(28.330)	(39.034)	(1.191.042)	(4.447.360)
<u>Indirectos</u>									
Sueldos, leyes sociales y honorarios									
Gastos generales									
Gastos administración								(115.004)	(115.004)
Otros Egresos									
Egresos Totales	(3.484.208)	(19.705)	(4.651)	(74.056)	(107.657)	(35.662)	(45.036)	(2.297.700)	(6.068.675)
Resultado Operacional	264.626	20.326	73.063	11.902	22.702	48.403	34.887	(317.685)	158.224

23. Hechos relevantes

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID 19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional. En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud declaró COVID-19 en fase 4 y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Como parte de las medidas sanitarias que se han adoptado para enfrentar esta situación, tanto a nivel local como internacional, se incluyen, entre otras, las restricciones de circulación y el cierre de fronteras, lo cual se espera afecte de manera significativa la actividad económica para el próximo ejercicio económico.

La Sociedad mantiene vigentes sus planes de contingencia, los cuales han permitido un retorno seguro de los colaboradores a los lugares de trabajo y se encuentra monitoreando constantemente los posibles efectos del COVID-19, así como las medidas gubernamentales que se están tomando para reducir dichos impactos.

De manera excepcional, durante el presente año 2021, el mundo entero se encuentra afectado por una contingencia sanitaria originada por la aparición del Virus Covid-19 que ha alterado el normal funcionamiento de la industria, el comercio y las actividades financieras.

24. Eventos posteriores

La Administración de la Sociedad no tiene conocimiento de hechos posteriores ocurridos entre el 31 de Diciembre de 2021 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, que pudiesen afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

Los estados Financieros se auditan por externos todos los años. A la fecha aún no se entrega el informe final de los auditores externos.

Se enviará documentación completa cuando tengamos informe disponible.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Juan Francisco Lecaros M. _____	Presidente _____	5.392.050-2 _____	_____
Alejandra Canessa B. _____	Directora Ejecutiva _____	12.855.042-9 _____	<i>A. Canessa</i> _____
Carolina Vallejo V. _____	Jefe Adm. Y Finanzas _____	16.094.887-6 _____	<i>Vallejo</i> _____

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de Julio de 2021