

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2019**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG de Desarrollo Simón de Cirene
b. RUT de la Organización	73.537.700-0
c. Tipo de Organización	Corporación / ONG
d. Relación de Origen	Grupo de Particulares
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997
f. Domicilio de la sede principal	Av. El Bosque Norte 0440, Oficina 901- Las Condes
g. Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT: 5.392.050-0
h. Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl
i. Persona de contacto	Valentina Bayor, valentinabayor@simondecirene.cl , +569 99157338

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
b. Ejecutivo Principal	Directora Ejecutiva, Alejandra Canessa, RUT 12.855.042-9
c. Misión / Visión	Misión Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos. Visión: Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.
d. Área de trabajo	Capacitación y Emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales, Emprendedores y la Comunidad.
f. Número de trabajadores	61
g. Número de voluntarios	300

1.3 Gestión

		2019 M\$	2018 M\$			2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Totales M\$		3.641.460	2.571.090	Patrimonio M\$		480.183	492.825
Privados	Donaciones	2.632.994	1.670.476	Superávit o Déficit del ejercicio M\$		(12.584)	361.579
	M\$	1.003.981	801.850	Identificación de los tres principales fuentes de ingresos		No aplica	No aplica
Públicos	Proyectos			N° total de usuarios (directos)			
	Venta de bienes y servicios			Indicador principal de gestión		% Asistencia a cursos	% Asistencia a cursos
	Otros (ej. Cuotas sociales)						
Otros	Subvenciones						
	M\$						
	Proyectos	0	73.623				
	Venta de bienes y servicios						
	Otros	4.485	25.141				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

¡Se nos va un 2019 muy inquietante!

Empecemos diciendo que para nuestra querida Corporación fue un año interesante, en el que en líneas generales *se cumplieron los propósitos*.

En Emprendimiento este año será recordado como aquel que empezamos a ofrecer sistemáticamente la *capacitación online*. En esta misma área nos resultó muy grato saber que somos la *red de mentores más grande de Chile* y hemos sido los mejor evaluados por Corfo, quien patrocina esta metodología.

Por otra parte, en el mundo social hemos seguido nuestra labor de *fortalecer de distintas maneras las organizaciones sociales y comunitarias* que enriquecen humanamente a nuestras comunidades.

Continuamos creando puentes entre las comunidades y empresas con las *diferentes compañías que nos han confiado sus relaciones comunitarias*.

Será interesante destacar el crecimiento y la labor en las regiones de Atacama y los Lagos.

Algunos proyectos que lo ejemplifican: En Atacama logramos llegar a más de 12.000 beneficiarios con programas en que las mismas comunidades se involucraron y lideraron; en la Región de Los Lagos tuvimos un encuentro de más de mil mujeres, en el que potenciamos su rol y empoderamiento para el emprendimiento.

Por otra parte, hemos crecido en general en lo que respecta a la facturación de nuestros tradicionales clientes, lo cual habla con elocuencia de un servicio que se reitera y evalúa positivamente.

Pero por supuesto no podemos terminar esta carta sin mencionar que este 2019 fue un año diferente. Lo ocurrido en octubre nos hizo dar un vuelco a todos y en coherencia con lo sucedido lanzamos una campaña pública – la primera en nuestra historia – que promovía construir comunidad en nuestra sociedad fragmentada.

Lo hicimos con nuestra propia metodología esto es:

material para apoyar a personas que querían formar ONG, herramientas para tener buenas conversaciones en los trabajos, apoyar la relación de las empresas con sus comunidades y el fomento del voluntariado en apoyo a los emprendedores afectados.

Esta acción pública la podemos considerar la primera piedra de nuestra política de tener un activo programa CHIPI*.

En materia económica nos complace decir que cumplimos nuestros presupuestos, aunque este año terminamos con una leve pérdida.

Finalmente, queremos agradecer a todos los colaboradores, voluntarios, aliados y comunidades que han apoyado generosamente nuestra labor. Ellos son la verdadera savia de Simón.

Esperamos contar con todos ellos el año próximo para poder cumplir los desafíos que se nos plantean este 2020.

Cordialmente,

Juan Francisco Lecaros
Presidente del Directorio

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Francisco Lecaros	Presidente
Pedro Lecaros	Vice-presidente
Eliana Claro	Secretaria
Magdalena Silva	Tesorera
Carlos Brito	Director
Sergio Lecaros	Director
José Andrés Silva	Director Hasta sept. 2019
Teresita Silva	Director Desde sept. 2019

2.3 Estructura Operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la organización, y se lo comunica a la Directora Ejecutiva. Este último supervisa las 3 áreas operacionales de Simón de Cirene: Organizaciones Sociales, Emprendimiento y Empresa-Comunidad. Por otro lado, están las 3 áreas de "servicio"; Administración & Finanzas, Desarrollo & Postulaciones y Planificación & Marketing. Las tres primeras corresponden a Áreas de Intervención, mientras que las tres últimas corresponden a Áreas de Soporte.

Área de Intervención – Organizaciones Sociales: Apuntamos a la mejora en la gestión de organizaciones sin fines de lucro del país, acompañando a organizaciones sociales y comunitarias que buscan cambiar sus realidades locales, pero necesitan un empuje y un aliado en la mejora de su gestión y en la entrega de sus servicios.

Área de Intervención – Emprendimiento: Buscamos fortalecer y hacer crecer los negocios de la población emprendedora y microempresaria del país. Confiamos en que esta población es fundamental en el desarrollo local y entregamos una serie de servicios de apoyo y acompañamiento en todas las regiones de Chile.

Área de Intervención – Empresa-Comunidad: Diseñamos y Desarrollamos programas comunitarios con foco en el desarrollo local, social, cultural de una comunidad específica.

Áreas de Soporte – Alianzas & Desarrollo, Planificación & Marketing y Administración & Finanzas: El objetivo de estas áreas es velar por la generación de nuevos proyectos, nuevas fuentes de financiamiento, el control de gestión, velar por el control presupuestario y la contabilidad de la organización. Llevar también una planificación ordenada y organizada y apoyarse en el marketing para el control y difusión.

La matriz central se encuentra en Santiago, ubicada en Av. El Bosque Norte 0440, Of. 901, Las Condes, pero la organización cuenta con profesionales en la región de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador General Bernardo O'Higgins, Bío Bío, y Los Lagos.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra Misión:

Acompañar a organizaciones y personas a lograr sus propósitos promoviendo buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.

Nuestra Visión:

Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Donde las empresas y organizaciones sean protagonistas de su propio desarrollo y el de u comunidad.

Nuestros Valores:

Humildad al actuar, para ser capaz de oír y ver al otro. También para actuar con sencillez y con respeto hacia los demás. Somos instrumentos de transformación, estamos al servicio de otros.

Magnanimidad para hacer las cosas con desprendimiento, buscando lo grande y escapando de la pequeñez, dándose más allá del solo compromiso. Siendo generoso con nuestro conocimiento.

Pasión porque amamos lo que hacemos, nos mueve la pasión y ello nos pone como primer testigo de nuestro trabajo.

Protagonista de tu trabajo. Creemos en una gestión fuera de lo común, hecha por gente común. Tenemos una actitud enfocada al aprendizaje, responsabilidad, excelencia y pensamiento crítico.

Afecto: Creemos en el afecto para generar efectos. Tenemos una real preocupación por el desarrollo genuino de vínculos.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Nuestras actividades están relacionadas a 3 líneas de acción: Organizaciones Sociales, Emprendimiento y Relacionamento Comunitario.

- I. En la línea de acción de las Organizaciones Sociales el foco de las actividades es por medio de la realización de diagnósticos, consultorías, entregando oferta de Cursos y ejecución de proyectos con la comunidad.
- II. Dentro de las actividades de Emprendimiento se encuentran las Mentorías personalizadas, entrega de apoyo metodológico en capacitación en emprendimiento, conectando negocios con el mercado en “Salidas Comerciales” y también se diseñan y gestionan Fondos concursables. Se implementan programas y cursos específicos, públicos y privados. Comenzamos a trabajar fuertemente en lo Online, sobre todo el desarrollo de cursos y así tener un alcance a todo lo largo de Chile.
- III. Por último, en la línea de acción de Relacionamento Comunitario se desarrollan actividades como: Diálogos Comunitarios, Mapeo y levantamientos de Actores en una comunidad específica, Organizaciones Sostenibles, Educación e Impacto Social, Voluntariado Corporativo, entre otros.

b. Proyectos

En el siguiente punto se describirán alguno de los proyectos ejecutados durante el año 2019.

ZONA NORTE

NOMBRE DEL PROYECTO	ACUERDOS VOLUNTARIOS
Público Objetivo / Usuarios	Sindicatos de Pescadores de Caleta Caramucho y de Caleta Chanavayita localizados al sur de Iquique.
Objetivos del proyecto	Acompañamos a la empresa Teck Quebrada Blanca en la ejecución del trabajo realizado junto a Sindicatos de Pescadores de Caleta Caramucho y de Caleta Chanavayita.
Actividades realizadas	Realizamos un levantamiento y priorización de necesidades individuales con cada uno de los socios, para terminar, abordando temáticas de habitabilidad y de fomento productivo. En la etapa final, fuimos responsables de administrar la ejecución de los proyectos de fomento productivo definidos con cada uno de los sindicatos, acompañando el proceso de compras de los proyectos priorizados.
Lugar geográfico de ejecución	Caleta Caramucho y de Caleta Chanavayita localizados al sur de Iquique.

NOMBRE DEL PROYECTO	FONDO EMPRÉNDETE
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades Alto El Loa y de la provincia de Tocopilla
Objetivos del proyecto	Por medio de este fondo, buscamos fortalecer el desarrollo económico local de comunidades Alto El Loa y de la provincia de Tocopilla.
Actividades realizadas	Pusimos a disposición de micro y pequeños empresarios, herramientas para potenciar sus negocios y también recursos financieros para fomentar iniciativas vinculadas a turismo y a productos con potencial de exportación. Este programa lo ejecutamos de la mano de Minera El Abra.
Lugar geográfico de ejecución	Zona Norte- Alto El Loa, Tocopilla

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019
Público Objetivo / Usuarios	Ciudadanos de la Zona de atacama.
Objetivos del proyecto	A través de esta eficaz herramienta de participación, los ciudadanos propusieron a las autoridades municipales diferentes proyectos en que invertir los recursos destinados a su localidad.
Número de usuarios directos alcanzados	Logramos beneficiar a 9.000 personas de la comuna con una mejor calidad de vida.
Resultados obtenidos	1.100 vecinos protegidos con alarmas comunitarias. 2 escuelas beneficiadas. 4 zonas con nueva iluminación. 9 sedes vecinales intervenidas.
Actividades realizadas	2 Proyectos de rescate de la cultura minera en el centro de la comuna.
Lugar geográfico de ejecución	Zona Norte- Región de Atacama

ZONA CENTRO

NOMBRE DEL PROYECTO	EMPRENDIMIENTO: CAPACITACIÓN Y SALIDAS COMERCIALES
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores post estallido social.
Objetivos del proyecto	Programa de emprendimiento desarrollado junto a Mallplaza. Sellamos una alianza con "Emprendedores Chile Unido" para reactivar el trabajo de emprendedores post estallidos social.
Número de usuarios directos alcanzados	1.800 emprendedores.
Resultados obtenidos	Más de 1.800 emprendedores alcanzaron más de 1.000 millones en ventas y más de 700 horas de capacitación.
Actividades realizadas	Realizamos un encuentro con 30 personas y la primera feria en Mallplaza Vespucio con más de 40 emprendimientos el mes de diciembre. En Mallplaza los domingos se realizó la primera feria del Vino "Que se Cepal" en alianza con INDAP. Feria navideña de emprendedores con más de 150 emprendedores.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA SOY TÉCNICO
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de distintos liceos de Tercero y Cuarto año de educación media.
Objetivos del proyecto	Acompañamos alumnos de diferentes liceos mediante capacitaciones y el desarrollo de proyectos que tengan un impacto positivo en sus mismas comunidades. Este proyecto se realizó en alianza con Anglo American.

Número de usuarios directos alcanzados	960 estudiantes.
Resultados obtenidos	Resaltamos el interés de las personas en la educación Técnico Profesional y dimos a conocer el alcance desde la innovación y ejecución de proyectos con un alto impacto en las comunidades.
Actividades realizadas	Conversatorio que reunió a más de 200 personas.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana

ZONA SUR

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA MUJERES PAN MINERO
Público Objetivo / Usuarios	Realizamos un diagnóstico que determinó vacíos y necesidades, luego ejecutamos la primera etapa a quince beneficiarias, a quienes se les proporcionó una serie de herramientas de negocios.
Objetivos del proyecto	Mujeres emprendedoras zona sur.
Número de usuarios directos alcanzados	Quince beneficiarias.
Resultados obtenidos	El programa fue terminado con éxito por siete emprendedoras con un programa de asesoría y seguimiento,
Actividades realizadas	Taller de cuatro módulos con asesoría y seguimiento.
Lugar geográfico de ejecución	Región del Bío-Bío y Los Lagos

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCUBRE MELINKA
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores turísticos Melinka
Objetivos del proyecto	Acompañamos la gestión de comunidad de Naviera Austral y junto a ellos lanzamos el circuito turístico "Descubre Melinka" que apoya a emprendedores turísticos de la isla y crea oportunidades de trabajo en la temporada estival.
Número de usuarios directos alcanzados	
Resultados obtenidos	Creamos nuevas oportunidades de trabajo en la isla.
Actividades realizadas	Creación del circuito turístico "Descubre Melinka"
Lugar geográfico de ejecución	Isla Melinka, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

PROYECTO ÁREA SOCIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	FONDO CONCURSABLE MUSTAKIS
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales
Objetivos del proyecto	Fondo Mustakis que se entrega para la Innovación Educativa
Número de usuarios directos alcanzados	333
Resultados obtenidos	De los 333 postulantes que fueron admisible (de un total de 448),61 organizaciones llegaron a la etapa de pre selección y 10 de ellos fueron proyectos adjudicados.
Actividades realizadas	Lanzamiento del fondo, capacitación, recepción de postulaciones y selección. Luego de ellos hubo una jornada de selección con un grupo de jurados.
Lugar geográfico de ejecución	333

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación
Empresas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Entidades públicas	Son los mandantes y colaboradores en distintos proyectos implementados
Municipalidades, gremios y organismos comunales	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de capacitación
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la organización, para lograr que se hagan parte de la solución del problema
Proveedores insumos (ej: PRISA, AlphaPrint)	Son quienes nos proveen de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestros cursos de capacitación
Otros privados (ej: Fundación Gasco, Fundación Luksic)	Alianzas con otros privados que nos proveen salas u otros para nuestros cursos de capacitación

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Para nuestra organización, la medición de nuestro servicio es fundamental. Estamos convencidos de que los números son necesarios pero no suficientes, por lo que medimos tanto lo cuantitativo como lo cualitativo con el objetivo de mejorar nuestros servicios y buscar la mejora continua.

Durante el 2019 medimos la satisfacción de nuestros beneficiarios a través de encuestas a los participantes evaluando principalmente los siguientes criterios: calidad del servicio, cumplimiento expectativas, calidad del relator, infraestructura y materiales, entre otros.

Estos datos son tabulados y analizados por nuestro equipo, y se le da el tratamiento acorde a nuestra realidad como organizaciones sociales, intentando obtener información cuantitativa y cualitativa de la participación de los beneficiarios en nuestros programas.

Adicionalmente, nuestro Sistema de Gestión de Calidad interno vela para que todos los cursos realizados por nuestro OTEC evalúen la satisfacción de nuestros beneficiarios y se cumplan así nuestros estándares de calidad.

El 2019 implementaremos instrumentos de medición de resultados de los programas.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La ejecución de nuestros programas de capacitación requiere gran coordinación con otros actores de la sociedad y el uso de redes de colaboración.

Para el caso de cursos de capacitación del área de intervención Emprendimiento, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso de generación del servicio. En primer lugar, quienes otorgan los recursos financieros para desarrollar dichos programas de capacitación (actores externos), tales como SENCE, SOFOFA, AGROCAP, CChC, Ministerio de Desarrollo Social, otros Ministerios, Empresas privadas, Municipalidades y organismos comunales, Universidades, Gremios, entre otros. Luego, debemos comenzar con el proceso de convocatoria (proceso donde invitamos a los microempresarios a participar de nuestros cursos), para lo cual, son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo. Finalmente, y una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienza la ejecución de los cursos, para lo cual necesitamos el apoyo de Municipalidades, organizaciones sociales y comunitarias, y distintos gremios que nos facilitan salas para realizar dichas clases.

Respecto a los cursos del área de intervención Organizaciones Sociales, también son fundamentales nuestras redes de colaboración. Muchas de nuestras capacitaciones se realizan en salas de otras Fundaciones o Corporaciones con las cuales tenemos alianzas de colaboración, y algunas clases sobre contenidos muy específicos las realizan profesionales especializados en dichos temas a través de alianzas de colaboración con distintas organizaciones (ej: clases de Aspectos Legales y Tributarios para OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono)

Por último, Simón de Cirene es miembro de la Comunidad de Organizaciones Solidarias desde sus orígenes.

NUESTRAS ALIANZAS

Empresas

Anglo American

Candelaria

Teck

Mantos Copper

Fundación Minera Escondida

Zaldívar Antofagasta Minerals

Centinela Antofagasta Minerals

Antucoya Antofagasta Minerals

BHP

P&M Peraltas & Molinos abogados

Mallplaza

LarraínVial

Garcés Fruit

Colbún

Caja los Andes

Komatsu

ACHS
Naviera Austral
Portuario Cabo Froward s.a
Minuto Verde
Philippi Prietocarrizosa & Uría

Universidades y Centros de estudios e investigación

Pontifica Universidad Católica de Chile
Duoc UC
MBA UC
AIEP Universidad de los Andes
ESE Universidad de los Andes
Iplacex tecnológico nacional

Emprendimiento y organizaciones sociales

COLAB Innovación Social UC
ASECH Asociación de Emprendedores Chile
J-PAL
SOFOFA
CEFIS Centro de filantropía y e Inversiones sociales
Chile Actores
Otic Agrocap
Asimet
Impulso Chileno
Fundación Mustakis
Fundación Luksic
Fundación pro bono
Fundación artesanías de Chile
Vive rugby
Fundación Colunga
Convierta
Mujer impacta
Sociedad en acción
Amigos de lago Ranco
ONG Canales
Larraín Vial
Fe, fondo esperanza
Launch
Pronto Busness Center
Comunidad de organizaciones sociales

Sector público

Ministerio de desarrollo social y familia
Ministerio de vivienda y urbanismo
Ministerio de economía, turismo y fomento
SENAMA
SENAME
INJUV
SENCE
SERCOTEC
Vita emprende
Impulsa Personas
Municipalidad de las Condes
Municipalidad de Purranque
Municipalidad de Frutillar
Corfo

2.9 Reclamos o Incidentes

No aplica.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Lograr un 70% de los asistentes de los cursos tenga más de un 75% de asistencia.	Alumnos con más de 75% de asistencia / Número de alumnos inscritos >80%	Logrado. El 79,6% de los asistentes tuvo más de 75% de asistencia (alumnos aprobados)

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Aumentar Red de voluntarios en relación a año anterior (2018)	Red de voluntarios debe ser mayor a 140.	Objetivo conseguido. Captando a una red de voluntarios mayor a 300 personas.
Tener un impacto a nivel país. En todas las regiones (o mayoría)	Año 2018 impacto en 8 regiones < Año 2019 impacto en 14 regiones	Impacto a nivel país en programas de capacitación online y presencial.
Lograr llegar a más de 12.000 beneficiarios	Beneficiarios 2018: 10.646 < Beneficiarios 2019	El resultado fue logrado, conseguimos llegar a más de 25.000 beneficiarios

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2019	2018
Con restricciones	M\$ 0	M\$ 0
Sin restricciones	M\$ 3.636.975	M\$ 2.571.090
TOTAL DE INGRESOS	M\$ 3.636.975	M\$ 2.571.090
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	M\$ 0	M\$ 0

b. Origen de los ingresos operacionales:

Ingresos provenientes del extranjero		
Total de ingresos operacionales	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes:

Donaciones acogidas a algún beneficio tributario	M\$ 0 = 0%	M\$ 0 = 0%
Total de ingresos	M\$ 3.636.975	M\$ 2.571.090
Gastos administrativos	M\$ 940.647 = 26%	M\$ 771.075 = 64%
Gastos totales	M\$ 3.654.101	M\$ 1.197.447
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	M\$ 769.853 = 92%	M\$ 598.276 = 92%
	M\$ 845.620	M\$ 651.413

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Circulante	892.643	618.495
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	799.336	610.509
4.11.2 Inversiones Temporales	93.307	7.986
4.11.3 Cuentas por Cobrar	237.016	506.942
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	237.016	506.942
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.129.659	1.125.437

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	24.560	24.560
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-20.163	-16.705
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	4.397	7.855

Otros Activos

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Corto plazo	376.788	564.824
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	376.788	564.824
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos	277.028	75.643
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
4.21.4.2 Retenciones	253.574	31.796
4.21.4.3 Provisiones	23.573	43.909
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	0	
4.21.4.5 Otros	-119	-62
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	653.816	640.467

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	653.816	640.467
----------------------------	----------------	----------------

4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	480.241	492.825
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	480.241	492.825

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.134.057	1.133.292
-----------------------------	------------------	------------------

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.134.057	1.133.292
---	------------------	------------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados	3.641.460	2.497.467
4.40.1.1 Donaciones	2.632.994	1.670.476
4.40.1.2 Proyectos	1.003.981	801.850
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros	4.485	25.141
4.40.2 Estatales	0	73.623
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos	0	73.623
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	3.641.460	2.571.090
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(845.620)	(651.413)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(2.713.348)	(1.420.376)
4.50.3 Gastos Administrativos	(91.569)	(115.754)
4.50.4 Depreciación	(3.458)	(3.909)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	(58)	(3.673)
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(3.654.054)	(2.195.125)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(12.593)	375.965

Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	57	64
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	57	64
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(48)	(2.323)

4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	(12.127)
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(48)	(14.450)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	9	(14.386)

4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio	(12.584)	361.579

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019	2018
	M\$	M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	2.759.976	1.629.590
4.71.2 Subvenciones recibidas	653.952	579.452
4.71.3 Programas y proyectos recibidos	447.624	1.000.052
4.71.4 Otros ingresos recibidos	3.457.949	337.151
4.71.5 Recuperación Boletas d Garantía	0	0
4.71.7 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(889.356)	(886.280)
4.71.8 Leyes Sociales pagadas (menos)	(155.160)	(110.287)
4.71.9 Pago a proveedores (menos)	(250.622)	(504.971)
4.71.10 Impuestos pagados (menos)	(334.845)	(61.147)
4.71.11 Emisión Boletas de Garantía (menos)	(300)	0
4.71.12 Pagos programas y proyectos (menos)	(2.510.151)	(782.009)
4.71.13 Otros pagos(menos)	(2.988.729)	(796.059)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	190.339	405.492
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		71.407
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(1.488)	(1.267)
4.73.4 Gastos financieros (menos)		(95.416)
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	(1.488)	(25.276)
4.70.0 Flujo Neto Total	188.851	380.216
4.74.0 Variación neta del efectivo	188.851	380.216

4.74.1 Saldo inicial de efectivo	610.509	230.293
4.74.2 Saldo final de efectivo	799.360	610.509

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019

Objeto ONG: El objetivo de Simón de Cirene es ayudar a los que ayudan, mediante la difusión de buena gestión a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas a ponerla en práctica		
Año o período de la Tabla IFAF:		Año 2019
	Código del proyecto	M\$
1.- Saldo inicial para el período		
1.1.- En efectivo		610.509
1.2.- En especies		0
TOTAL SALDO INICIAL		610.509
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO		
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		7.221.967
DONACIONES	1	2.632.994
RED DE MENTORES	2	58.840
BHP DESARROLLO MAMIÑA	3	36.699
PROGRAMA BECAS BHP	4	16.255
AMSA DIALOGOS	5	36.987
PADL 2017	6	55.150
TECK	7	65.066
BECAS LABORALES	8	38.378
MCME 2018-2019	9	44.137
PROGRAMAS VARIOS 2019	10	4.237.462
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos		0
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		97.534
FUNDACION MINERA ESCONDIDA		21.056
PROYECTO SOCIAL		25.672
ARTESANIAS		16.016
ACHS		6.741
CURSOS DE GESTIÓN		14.383
OTROS CURSOS SOCIALES		13.665
2.4.- Ingresos propios		0
Ingreso por Vencimiento de Boletas de Garantías		0
Prestamos Recibidos		0

3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO		7.130.650
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos		5.749.501
DONACIONES	1	2.629.295
RED DE MENTORES	2	76.742
BHP DESARROLLO MAMIÑA	3	12.600
PROGRAMA BECAS BHP	4	5.342
AMSA DIALOGOS	5	7.797
PADL 2017	6	5.566
TECK	7	19.147
BECAS LABORALES	8	14.253
MCME 2018-2019	9	14.623
PROGRAMAS VARIOS 2019	10	2.964.136
3.2.- Transferencias a otras OSFL		0
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		0
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		1.381.149
Sueldos de Administración		889.356
Leyes Sociales		155.160
Impuestos Pagados		334.845
Boletas de Garantías Emitidas		300
Prestamos Pagados		0
Gastos Financieros		1.488
4.- SALDO FINAL		799.360

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

ONG Simón de Cirene fue fundada mediante Decreto Supremo N°110, el 17 de enero de 1997 por Juan Francisco Lecaros, con el objetivo de difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas para que la pongan en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Nuestro foco está en la capacitación y emprendimiento, y con quienes trabajamos son Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

b. Criterios de Contabilidad

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

c. Bases de Consolidación y combinación

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos, por ser esta la moneda funcional de la organización.

Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas (cuentas relacionadas) han sido eliminadas.

d. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. Bases de conversión y Reajustes

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno

f. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

g. Existencias

No aplica

h. Criterios de valorización de inversiones

No aplica

i. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Corporación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

j. Beneficios al Personal

La corporación efectúa beneficios por vacaciones.

k. Reconocimiento de Intereses

No aplica

l. Clasificación de gastos

Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos.

La Corporación no efectúa provisión por este concepto por no tener compromisos pactados a todo evento.

3. Entidades incluidas en la consolidación/Combinación

Entidades incluidas en la consolidación de la Corporación corresponden a ONG Simón de Cirene y Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A.

4. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 están regidas por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

5. Caja y Bancos

Monto Final Banco al 31 de Diciembre del 2019: M\$ 799.360.

6. Inversiones y Valores Negociables

No existen inversiones.

7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

- **Facturas de Ventas:**
 1. Plaza S.A: M\$ 7.624.
 2. Minera Antucoya: M\$ 12.242.
 3. Cía. Minera Zaldivar M\$ 12.872.
 4. Otic M\$ 7.185
 5. Otros M\$ 26.069.

8. Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2019.

9. Otras Obligaciones

No existen obligaciones al 31 de diciembre de 2019.

10. Fondos y Proyectos en Administración

No existen al 31 de diciembre de 2019.

11. Provisiones

La Corporación efectúa provisiones de vacaciones, gastos por M\$ 25.030 al 31 de Diciembre de 2019.

12. Impuesto a la Renta

A continuación, se presenta el detalle de Renta Líquida Imponible al 31-12-2019. La Corporación Simón de Cirene, es, además, dueña de la Sociedad Anónima Cerrada Servicios de Capacitación Simón de Cirene S.A., por lo tanto, se presenta el detalle de cada una de las organizaciones de manera independiente.

DETERMINACIÓN RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE AL 31.12.2019

	O.N.G. Simón de Cirene M\$	Servicios de Capacitación S de C S.A. M\$
Resultado según Balance al 31.12.2019	(12.584)	(57.433)
Agregados:		
Correccion monetaria PPM 2019 Tributaria		
Correccion monetaria Activo fijo Maquina y Equipos 2019 Tributario	443	10
Correccion monetaria Activo fijo Muebles y Utiles 2019 Tributario	106	30
Correccion monetaria Inversión empresa relac 2019 Tributario	34	
Provisión de vacaciones	21.271	3.760
Perdida en empresa relacionada en SDC	57.376	
Gastos por donaciones	2.629.350	1.639
Corrección monetaria tributaria capital propio \$58.542.113 x 2,8%		
Total Agregados	2.708.580	5.439
Deducciones:		
Corrección monetaria tributaria capital propio \$562.138.464 x 2,8%	(15.740)	
C.M Depreciación Maq y Equipos Acumulada	(315)	(18)
C.M Depreciación Mueb y Utiles Acumulada	(64)	
Perdida Tributaria \$ 376.301.566*2,8%	(386.838)	
Ingresos por donaciones	(2.632.994)	
Perdida tributaria actualizada (\$ 107.849.360*2,8%)		(110.869)
Total Deducciones	(3.035.951)	(110.887)
Renta Líquida al 31 de Diciembre de 2019	<u>(339.956)</u>	<u>(162.882)</u>
Impuesto Primera Categoría		

13. Contingencias y Compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2019.

14. Donaciones condicionales

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Directora Ejecutiva: M\$ 6.000.
- Encargado del Área Emprendimiento: M\$ 3.000.
- Encargado del Área Social: M\$ 3.000.
- Encargado del Área Comunidad y Empresa: M\$ 3.300.
- Encargada de Finanzas, Desarrollo de Proyectos y Marketing: M\$ 2.400, M\$1.700 y M\$1.800 respectivamente.

Los Directores no cuentan con remuneración.

16. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
Patrimonio Inicial	492.825	0	0	492.825
Trasposos por término de restricciones	0	0	0	
Variaciones según Estado de Actividades (Resultado de Ejercicio)	0	0	0	0
	-12.584			-12.584
Patrimonio Final	480.241	0	0	480.241

b. Término de Restricciones

No aplica, ya que no existen partidas patrimoniales con restricciones al cierre de cada ejercicio.

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

No aplica

17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
Ingresos y Ganancias	3.641.460	0	0	3.641.460
Aportes estatales	0	0	0	0
Aportes privados	3.636.975	0	0	3.636.975
Otros	4.485			5.492
Gastos y Pérdidas	(3.654.054)	0	0	(3.654.054)
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(845.620)	0	0	(845.620)
Gastos proyectos	(2.713.348)	0	0	(2.713.348)
Gastos Administrativos	(95.027)	0	0	(95.027)
Otros Egresos	(58)	0	0	(58)
Total	(12.593)	0	0	(12.593)

b. Apertura por proyecto

A continuación se desglosan los ingresos y gastos de proyectos de Simón de Cirene como: Red de Mentores, Amsa Dialogos y Becas y otros.

	Donacion M\$	Red de Mentores M\$	Amsa Dialogos M\$	TECK M\$	PDAL M\$	Más Capaz Mujer Emp M\$	Becas M\$	Otros Proyectos M\$	Total M\$
Ingresos									
Privados	2.632.939		36.987	65.066	55.150	38.378	44.137	705.479	3.578.135
Estatales		58.840							58.840
Otros Ingresos								4.485	4.485
Ingresos totales	2.632.939	58.840	36.987	65.066	55.150	38.378	44.137	709.964	3.641.460
Gastos y Pérdidas									
Directos:									
honorarios	(221.962)	(5.846)	(1.076)	(15.875)	(1.764)	(6.892)	(9.846)	(181.357)	(444.617)
Gastos programas y proyectos	(2.407.333)	(70.896)	(6.721)	(3.272)	(3.802)	(7.361)	(4.778)	(209.184)	(2.713.348)
Indirectos									
Sueldos, leyes sociales y honorarios									
Gastos generales								(496.030)	(496.030)
Gastos administración								(58)	(58)
Otros Egresos									
Egresos Totales	(2.629.295)	(76.742)	(7.797)	(19.147)	(5.566)	(14.253)	(14.624)	(886.630)	(3.654.053)
Resultado Operacional	3.644	(17.903)	29.190	45.918	49.584	24.125	29.513	(176.666)	(12.593)

18. Eventos Posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

5. **Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros**

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Francisco Lecaros	Presidente	5.392.050-0	
Alejandra Canessa B.	Directora Ejecutiva	12.855.042-9	
Valentina Bayor C.	Jefe Admin. y Finanzas	16.095.377-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 10 de septiembre de 2020