

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2025-08-04

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG de Desarrollo Simón de Cirene
b. RUT de la Organización	73.537.700-0
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de particulares
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997
f. Domicilio de la sede principal	Av. El Bosque Norte 0440, depto 901, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, 5392050-0
h. Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl
i. Persona de contacto	Carolina Vallejo, Subdirectora Planificación, Administración y Finanzas, carolinavallejo@simondecirene.cl ,

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, 5392050-0
b. Ejecutivo Principal	Alejandra Canessa Botteselle, 12855042-9, Directora Ejecutiva, alejandracanessa@simondecirene.cl
c. Misión	Acompañamos a personas y organizaciones a lograr sus propósitos, promoviendo la buena gestión y construyendo vínculos entre diversos mundos.
d. Visión	Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Donde las empresas y organizaciones sean protagonistas de su propio desarrollo y el de su comunidad.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, educacion_no_formal .
f. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales, Emprendedores y la Comunidad
g. Número de trabajadores	140
h. Número de voluntarios	Permanentes: 20. Transitorios: 950.

1.3 Gestión

		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		6.417.482	7.564.010	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	302.749	388.362
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	4.019.461	3.826.769	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(85.701)	(306.550)
	Proyectos	832.102	1.378.175			
	Aportes y cuotas sociales					
	Venta de bienes y servicios	1.565.919	2.359.066			
	Otros					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	6280	8998
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: NPS Resultado: 89%	Indicador: NPS calculado como el promedio de todos los proyectos Resultado: 92,44%
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	11
2.9 Reclamos o Incidentes	11
2.10 Prácticas de gestión ambiental	11
3. Información de desempeño	12
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	12
3.2 Indicadores financieros	12
4. ESTADOS FINANCIEROS	13
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	13
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	15
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	16
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	17
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	17
5. Informe de terceros	23
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	25

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Carta del Presidente:

"Confianza, compromiso y acción: el desafío de nuestro tiempo"

Si tuviera que poner un nombre al desafío que enfrentamos el 2024, éste sería "volver a confiar". Los últimos años han estado marcados por una profunda crisis de confianza en nuestro país.

Las noticias, los rumores y las redes sociales nos traen con frecuencia un escándalo o una sorpresa odiosa que erosiona el corazón de nuestra sociedad. Todas estas malas nuevas tienen un común denominador: desconfiar de nuestras instituciones, desconfiar del otro y encerrarnos en el círculo de los conocidos.

En particular, esta desconfianza generalizada golpea muy de cerca al sector social. Las fundaciones y corporaciones, que hace un par de años atrás encabezaban los rankings de confianza ciudadana, se han desprestigiado terriblemente.

Nos vimos remecidos por noticias que jamás hubiéramos querido que sucedieran. Oscuros manejos políticos y poco profesionales cubrieron el mundo de fundaciones con un manto de sospecha. Los resultados no tardaron en dejarse ver. Las donaciones se resintieron, el Estado se replegó y hasta los voluntarios prefirieron quedarse en sus casas.

Las consecuencias las hemos visto este año que termina. En una reacción casi como reflejo condicionado, el Estado redobló sus controles y tramitaciones. Podemos entender esta reacción, pero nos asusta que los cuidados de la autoridad terminen por asfixiar al sector.

¿Y entonces, qué hacer?

Lo de siempre. Seguir batallando por la vitalidad y saneamiento del sector social. Si algo hemos aprendido es que la confianza no se impone ni se recupera de un día para otro. Es de lenta digestión: mil obras buenas compensan una mala. Las confianzas se construyen paso a paso, con acciones concretas y sostenidas en el tiempo.

En Simón de Cirene tenemos que hacer más y mejor. Adaptarnos a la nueva situación y lograr el equilibrio. Nuestro compromiso con las organizaciones del tercer sector se tradujo en un acompañamiento constante, no solo con herramientas y formación, sino también con cercanía y escucha activa. Fuimos testigos este año de su desgaste: nos referimos a la incertidumbre que las paraliza, al agotamiento de los equipos y la sensación de estar remando contra la corriente.

Queremos pensar en positivo. Queremos poner más agua en el vaso, ajeno a si está medio lleno o medio vacío. Las crisis también generan oportunidades. Vimos, así, cómo las organizaciones sociales comenzaron a pensar creativamente en su sostenibilidad, buscando nuevas fuentes de financiamiento y modelos de gestión más eficientes. Y quisimos acompañarlas en estos nuevos caminos.

El 2024 también reafirmamos nuestra convicción de que los pequeños negocios son mucho más que una fuente de ingresos para sus dueños: son el motor de sus comunidades, ¡nada menos! Cada emprendimiento que crece es una chimenea que se enciende, iluminando a su alrededor y generando empleo, desarrollo y oportunidades para otros. Creemos en el poder de los emprendedores y emprendedoras para transformar realidades y dinamizar la economía local. Por eso, los acompañamos con formación, mentoría y financiamiento.

Nos llena de orgullo trabajar con ellos y ver cómo fortalecen sus capacidades, tejen redes y hacen crecer sus negocios con propósito. Porque cuando los emprendimientos prosperan, también lo hacen las familias, los barrios y, en última instancia, todo el país.

Ya se conoce nuestro credo: "Creemos en una sociedad que se construye a sí misma", donde las comunidades tienen el poder de definir su propio destino. Por eso, el fortalecimiento comunitario es un pilar tan fundamental de nuestro trabajo.

No creemos en recetas universales: cada comunidad tiene su propia historia, desafíos y sueños. Diseñamos intervenciones a la medida, dialogando con actores formales e informales, identificando necesidades reales y promoviendo la autonomía por sobre el asistencialismo.

Quiero finalizar esta carta con un agradecimiento sincero a nuestros colaboradores, por su entrega diaria y compromiso inquebrantable. A los mentores y voluntarios, que con generosidad y profesionalismo nos ayudan a impactar más vidas. A nuestros beneficiarios y clientes, que son el corazón de nuestro trabajo y nos enseñan y desafían a mejorar cada día.

A las instituciones que confiaron en nosotros y nos invitaron a dialogar sobre el futuro del sector. Y, por supuesto, a nuestro directorio, cuyo liderazgo y visión estratégica nos permiten seguir creciendo y adaptándonos a los tiempos que vivimos.

Sigamos construyendo juntos un Chile donde la confianza vuelva a ser el pilar de nuestras relaciones y donde las organizaciones sociales puedan desplegar todo su potencial en beneficio de la comunidad.

Juan Francisco Lecaros

Fundador y Presidente
del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio tiene elecciones cada dos años en la Corporación. El año 2024 no tuvo cambios y cada Director (7) mantuvo su cargo en el periodo.

Cada año se realiza una Asamblea Anual de Socios, donde se llama a todos los Socios Activos de Simón de Cirene. En esta asamblea se da cuenta de los Estados Financieros del año anterior (2023 en este caso, se presenta la Memoria Anual y también se oficializa, en caso que haya, de algún cambio en el Directorio.

Dado que el 2024 no era un año de elecciones, no se pronunciaron cambios ni votaciones.

Esto es regulado según la información existente en los Estatutos de Simón de Cirene.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Juan Francisco Lecaros Menéndez 5.392.050-0	Presidente del Directorio
Eliana Claro Edwards 12.049.276-4	Vice-Presidente
Mabel Larraín Correa 10.680.022-7	Secretaria
Tomás Sahli Lecaros 16.366.336-8	Tesorero
María Soledad Herrera Larraín 13.037.599-5	Director
Sergio Lecaros Menéndez 4.525.821-1	Director
Gonzalo Andrés Romero Arrau 9.858.325-4	Director

2.3 Estructura operacional

La estructura organizacional se compone de la siguiente manera:

1. Directorio: Tal como se menciona en el punto anterior, está compuesto por 7 personas, encabezado por el Presidente, Vice-Presidente, Secretaria, Tesorero y 3 Directores.

2. Directora Ejecutiva:

Bajo la Directora Ejecutiva se abren 6 direcciones compuestas de la siguiente forma:

3.a Dirección de Programas de Impacto Social: Área responsable de velar por la **correcta ejecución en tiempo, forma y presupuesto** de todos los programas sociales, comunitarios y de emprendimiento en SdC, a excepción de programas muy específicos y/o con componentes innovadores.

Esta Dirección está liderado por una Directora Nacional de Impacto, que a su vez se descompone de la siguiente manera:

4.a Zona Norte Grande: Dirigido por un subdirector, desde esta zona se lideran y ejecutan proyectos principalmente de las regiones de Tarapacá y Antofagasta.

4.b Zona Atacama: Dirigido por una Jefa regional, se ejecutan lideran proyectos principalmente de la región de Atacama.

4.c Dirección Zona Centro: Por la cantidad de proyectos y personas, esta zona corresponde a una Dirección. Bajo esta Dirección hay 4 Jefes Regionales (1 Jefe Regional de O'Higgins-Maule, 3 Jefes Regionales RM-Valparaíso).

4.d Zona Sur: Dirigido por una Jefa zonal, se ejecutan lideran proyectos principalmente de la región de Los Lagos y Los Ríos.

3.b Dirección de Metodología e Innovación (DIMI): Área responsable de velar por la **calidad del diseño** de todos los **programas** que se ejecutan en SdC.

Liderado por una Directora de Innovación

3.c Dirección de Presupuesto, Administración y Finanzas (PAF): Dirección responsable por la administración, contabilidad, presupuesto, finanzas y cumplimiento normativo de la organización. Desde esta dirección también se lidera el OTEC Simón de Cirene.

3.d Dirección de Personas y Aprendizajes (PyA): Dirección que vela por el ciclo de vida del colaborador, su desarrollo (capacitaciones) y el clima organizacional de la organización.

3.e Dirección de Desarrollo y Alianzas (DEAL): Dirección responsable de generar alianzas con otras organizaciones, realizar campañas de Financiamiento y Propuestas Comerciales a distintas contrapartes para lograr el financiamiento de SdC.

3.f Dirección de Planificación y Comunicaciones (PyC): Dirección que vela por el proceso de planificación de la organización, sus reportes trimestrales y coordinación interáreas. Por otro lado es responsable de las comunicaciones externas de SdC.

2.4 Valores y/o Principios

En nuestra organización, los valores no son simples palabras en un papel, son pilares fundamentales que guían cada una de nuestras acciones y decisiones. Son la esencia misma de quiénes somos y cómo nos relacionamos con el mundo que nos rodea.

A continuación, presentamos "nuestros valores", una mirada a los principios que nos definen y que nos inspiran a alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos.

Pasión: Quizás la mejor garantía de nuestro trabajo es que amamos lo que hacemos. Le ponemos pasión porque creemos en esto.

Afecto: Creemos en el afecto para generar efectos. Trabajamos para fomentar el respeto y los vínculos entre las personas.

Humildad: Buscamos ser sencillos y ponernos en el lugar del otro. Nuestro verbo es acompañar antes de asesorar.

Protagonistas de nuestro trabajo: Entendemos que uno es protagonista de su trabajo cuando se es el más exigente juez de la propia labora. Y cuando se busca aprender de la experiencia para entregar un servicio mejor que el anterior.

Magnanimitad: Buscamos hacer las cosas con desprendimiento. Tratamos de no quedarnos en pequeñeces e ir más allá de lo que se nos pide.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

NUESTROS BENEFICIARIOS: Cada persona, comunidad y organización con la que trabajamos es la razón de nuestro compromiso. Los podemos distinguir en 3 categorías principales:

a. **Personas Emprendedoras:** Apoyamos a personas con ideas de negocio, micro y pequeños emprendimientos a lo largo del país. Buscamos fortalecerlas y hacerlas crecer a través de **capacitación, acompañamiento**, acceso a fuentes de financiamiento y generación de redes, porque sabemos que son fundamentales para el desarrollo de su entorno.

b. **Organizaciones Sociales:** Trabajamos **fortaleciendo a los equipos** de diversas organizaciones a lo largo del país de manera que multipliquen su contribución al entorno y mejoren el cumplimiento de sus objetivos. Estas son:

- Fundaciones y Corporaciones
- Organizaciones comunitarias
- Establecimientos Educacionales
- Residencias de personas mayores
- Residencias familiares de niños, niñas y jóvenes.

c. **Comunidades:** Trabajamos con habitantes y organizaciones de diversos territorios a lo largo de Chile. Generamos programas en base a la **colaboración entre actores públicos y privados**, promoviendo el desarrollo local y fomentando que cada comunidad sea protagonista de su desarrollo.

NUESTROS SERVICIOS: Hemos desarrollado nuestros servicios apuntando a las necesidades de nuestros beneficiarios y de nuestros aliados. Estos se definen bajo 6 líneas de acción:

- a. Acompañamiento Personalizado
- b. Desarrollo Comercial
- c. Relacionamiento Comunitario
- d. Gestión de Fondos

e. Contenido y Metodología

f. Capacitación

Adicional a lo mencionado anteriormente, Simón de Cirene cuenta con un OTEC (Organismo Técnico de Capacitación). Creemos que una buena gestión puede cambiar el rumbo de una organización. A través de nuestro OTEC, creado en 2006, ponemos esta convicción en acción, entregando capacitaciones de calidad en herramientas de gestión a personas, emprendimientos y organizaciones sociales que buscan crecer, ordenar sus procesos y ampliar su impacto. Gracias al compromiso de empresas aliadas, estas capacitaciones se realizan de forma gratuita, demostrando que la formación también puede ser una herramienta de transformación social.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Apoyo Integral al emprendimiento
Patrocinador/financista	Portuaria Corral / Mallplaza / Escondida - BHP
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras y Emprendedores
Objetivos del proyecto	Acompañar a personas emprendedoras en todas las etapas de su camino, combinando formación, asesoría, mentorías y generación de redes, para impulsar negocios sostenibles y con propósito.
Número de usuarios directos alcanzados	1393
Actividades realizadas	Talleres Capacitaciones Instancias de Comercialización Instancias de formación
Resultados obtenidos	En estos 3 proyectos mencionados se consiguieron: - 6 Talleres ejecutados - 3 Capacitaciones - 191 Instancias de Comercialización (ej: ferias) - 13 Instancias de formación
Lugar geográfico de ejecución	Región de los Ríos / R. Arica-Tarapacá - Antofagasta - Atacama - Coquimbo - RM - Biobío - Perú y Colombia / Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación a Organizaciones Sin Fines de Lucro
Patrocinador/financista	Simón de Cirene / PUC
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones Sin Fines de Lucro a lo Largo del país.
Objetivos del proyecto	Fortalecemos a fundaciones y corporaciones, entregándoles herramientas prácticas de gestión, liderazgo y sostenibilidad para que amplíen su impacto y cumplan mejor su misión
Número de usuarios directos alcanzados	704
Actividades realizadas	Capacitación Presencial, Online e híbrida. Algunos temáticas: búsqueda de recursos, cómo medir resultados, herramientas y conceptos sobre planificación estratégica, etc. Curso optativo dirigido a estudiantes de pregrado PUC "Curso Gestión de Empresas Sin Fines de Lucro"
Resultados obtenidos	520 OSFL beneficiadas 64 horas lectivas 660 personas capacitadas 44 alumnos
Lugar geográfico de ejecución	Nacional

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Fortalecimiento Comunitario
Patrocinador/financista	TECK / COPEC / Minera Candelaria / TECK
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad en general; organizaciones comunitarias, estudiantes, etc.
Objetivos del proyecto	Impulsamos el desarrollo local a través de programas cuyo objetivo es construir colaboración. Articulamos actores públicos, privados y comunitarios, generando vínculos de confianza y potenciando el protagonismo de las comunidades
Número de usuarios directos alcanzados	437
Actividades realizadas	<p>1. Apoyo a proyectos e ideas que aporten al fortalecimiento cultural y empoderamiento de mujeres indígenas de la Región de Tarapacá. SdC acompaña mediante capacitaciones y asesorías de cómo formular sus proyectos y entrega de fondos para la ejecución. Adicional a esto se acompaña en la rendición del fondo.</p> <p>2. Sensibilizar y vincular a estudiantes de enseñanza media de educación técnico profesional con las problemáticas comunitarias y proponer soluciones mediante proyectos sociales, poniendo en valor su contribución al desarrollo social.</p> <p>3. Desarrollo de planes de desarrollo, brindando asesoría personalizada y ejecutando iniciativas que fomentan la vida comunitaria.</p> <p>4. Apoyo a sindicatos de caletas costeras, entregando acompañamiento especializado a sus socios para la gestión de proyectos del Fondo de Desarrollo Productivo y Habitabilidad.</p>
Resultados obtenidos	<p>11 organizaciones participantes</p> <p>41 organizaciones comunitarias capacitadas</p> <p>18 organizaciones de la pesca artesanal beneficiadas</p> <p>40 proyectos adjudicados</p> <p>+\$70MM entregados</p> <p>344 personas beneficiadas</p> <p>13 estudiantes TP capacitados</p>
Lugar geográfico de ejecución	Tarapacá - Antofagasta - Atacama - Tarapacá
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondos Concursables
Patrocinador/financista	TPS Valparaíso / Nestlé / Puerto Angamos / Banco Santander
Público Objetivo / Usuarios	organizaciones y comunidades
Objetivos del proyecto	Diseñamos e implementamos fondos que promueven iniciativas locales con impacto. Acompañamos a organizaciones y comunidades en todo el proceso, desde la postulación hasta la ejecución, con formación y capacitación para fortalecer sus proyectos y asegurar una gestión efectiva y transparente.
Número de usuarios directos alcanzados	45 organizaciones / + 20.000 beneficiarios indirectos
Actividades realizadas	Gestión y entrega de Fondos Concursables, incluyendo acompañamiento y capacitación.

Resultados obtenidos	2 talleres 5 organizaciones beneficiadas 196 postulaciones 30 proyectos adjudicados 10 emprendimientos turísticos beneficiados \$20MM entregados
Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso / RM - O'Higgins - Los Lagos - Biobío - Maule / Antofagasta / Nivel Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Red de Mentores
Patrocinador/financista	BCI / Simón de Cirene
Público Objetivo / Usuarios	Personas emprendedoras
Objetivos del proyecto	Conectamos a personas emprendedoras con mentores y mentoras expertas, que entregan acompañamiento personalizado, fortalecen habilidades y abren nuevas oportunidades para el crecimiento de sus negocios.
Número de usuarios directos alcanzados	104
Actividades realizadas	Mentorías y Capacitaciones Formar mentores por medio de estructura y contenido, consiguiendo una certificación de Mentores.
Resultados obtenidos	90 mentorías realizadas 89% de satisfacción de los emprendedores 13 alumnos certificados
Lugar geográfico de ejecución	Alcance Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntariado Corporativo
Patrocinador/financista	Ikea / Garcés Fruit / Ulog-Ultramar / TECK
Público Objetivo / Usuarios	Empresas y Comunidades
Objetivos del proyecto	Diseñamos experiencias significativas que vinculan a empresas con comunidades, movilizando el talento de sus equipos para generar impacto social, fortalecer relaciones y construir propósito compartido.
Número de usuarios directos alcanzados	607
Actividades realizadas	Voluntariados Corporativos para Aportar al desarrollo local desde lo social, económico y ambiental Vincular estudiantes de enseñanza media con expertos del sector agrícola que actuaron como mentores voluntarios Trabajar de manera articulada con cuatro públicos clave: las comunidades que rodean a las residencias, los equipos que las conforman, los propios niños, niñas y jóvenes, y los colaboradores de las sucursales de Ultramar y Ulog cercanas. Voluntariado que acompaña y fortalece a organizaciones sociales en sus procesos de crecimiento.

Resultados obtenidos	231 voluntarios 10 instancias de voluntariado realizadas + 80 árboles plantados 218 muebles entregados y armados 3 establecimientos educacionales participantes 24 talleres realizados 306 estudiantes beneficiados 9 mentores voluntarios Trabajo con 2 residencias familiares de Niños, Niñas y Jóvenes 18 proyectos ganadores 2 fundaciones participantes en la vinculación
Lugar geográfico de ejecución	RM / O'Higgins - Maule / Antofagasta - Valparaíso / Tarapacá - Coquimbo - RM
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Desarrollo de Proveedores
Patrocinador/financista	Antofagasta Minerals / Codelco
Público Objetivo / Usuarios	Empresas + emprendedores y microemprendedores
Objetivos del proyecto	Fortalecemos a emprendedores y pequeñas empresas para que se conviertan en proveedores competitivos. A través de formación, asesoría y vinculación con la empresa y el entorno, impulsamos el desarrollo económico local y las redes productivas.
Número de usuarios directos alcanzados	63 empresas
Actividades realizadas	Fortalecer las capacidades de las micro y pequeñas empresas, dotándolas de herramientas y competencias claves para mejorar su competitividad.
Resultados obtenidos	33 empresas participantes 30 empresas beneficiarias 4 nuevas oportunidades de comercialización 15 talleres de capacitación 20 sesiones de acompañamiento personalizado 3 seminarios 89% de avance en los planes de trabajo +20 horas de asesoría +160 horas de mentorías
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta / Coquimbo / Valparaíso - O'Higgins
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Dirección de Impacto: ejecutaron más de 85 proyectos, lograron que el 100% de los programas tuviera indicadores de competencias de gestión, con cambios o resultados significativos. NPS promedio de programas de un 90% y un 88% de los programas con un NPS sobre el 80%.

En la Dirección de Metodología e Innovación: realizaron más de 41 programas, logrando que el 91% de los programas tuviera indicadores de competencias de gestión, con cambios o resultados significativos. NPS promedio de programas de un 89% y un 84% de los programas con un NPS sobre el 80%.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante el 2024 Simón de Cirene ha participado en redes, principalmente con las siguientes organizaciones:

Red Fortalece

Mesa personas mayores la COS

Mesa educación la COS

COSOC FOSIS

COSOC Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

2.9 Reclamos o Incidentes

En Simón de Cirene contamos con los siguientes protocolos y documentos relacionados:

Código de Ética + Capacitación a todo Simón de Cirene

Reglamento Interno, Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) - Actualizado y firmado por medio de la plataforma BUK

Protocolo de Factores de Riesgos y Autocuidado

Protocolo de Seguridad y Prevención de Accidentes

Protocolo de Prevención: Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo - Enmarcado por Ley Karin + Capacitación a todo Simón de Cirene

Este Código, Reglamentos y Protocolos ayudan a que a todos los colaboradores sean respetados y estén informados de las distintas situaciones y eventuales situaciones de riesgos. Así como también sepan el actuar y cumplan con sus deberes como colaboradores dentro de nuestra organización. Contamos con un canal de denuncia formal y anónimo para todas las personas que sientan la necesidad de utilizarlo, además de siempre tener las puertas abiertas para conversar con las jefaturas, dirección ejecutiva y dirección de personas si lo requieren.

Sin embargo y a pesar de ello, hubo 6 consultas / registros levantados internamente de distinta índole en el periodo, pero que se resolvieron sin verse en la necesidad de hacer una denuncia formal. A la fecha no contamos con ninguna denuncia formal.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Dentro de las prácticas de Gestión Ambiental tenemos:

1. Caja de reciclaje de papeles blancos de Fundación San José en la Oficina Central

2. Basureros de reciclaje con distinción de plásticos, cartón y vidrios en Oficina Central

3. Contamos con una Política de Sostenibilidad y Equidad de Género:

https://drive.google.com/file/d/1rGSHIESBBI2EecTp3r_LbZPiuKDHRPbm/view?usp=sharing

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Nota promedio entre todos los programas ejecutado durante el 2024	NPS	igual o superior a un 75%	89%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	0	
- Sin restricciones	6.417.482	7.564.010
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	6.417.482	7.564.010

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	63.0 %	50.5 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	1.46 %	1.49 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	24.0 %	0.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Circulante					
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	925.200	460.586	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores		
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores	1.122.422	848.071
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores	698.660	1.074.047	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	92.089	225.194
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones	146.086	121.884
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	35.649	17.648	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros	3.837	30.758	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.360.597	1.195.149
4.11.5 Activos circulantes con restricciones			Largo Plazo		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.663.346	1.583.039	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
Activo Fijo			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.1 Terrenos			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.2 Construcciones			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.3 Muebles y útiles	0	24.560	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.4 Vehículos			4.22.4 Provisiones		
4.12.5 Otros activos fijos			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	0	24.088	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones			4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.360.597	1.195.149
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			PATRIMONIO		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	472	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	302.749	388.362
Otros Activos			4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes			4.31.3 Restringido		
4.13.2 Otros activos con restricciones			4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	302.749	388.362
4.13.3 Otros activos reservados			4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.663.346	1.583.511
4.13.0 Total Otros Activos	0	0			
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.663.346	1.583.511			

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	4.019.461	3.826.769
4.40.1.2 Proyectos	832.102	1.378.175
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	1.565.919	2.359.066
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	6.417.482	7.564.010
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	3.035.664	3.452.920
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	3.495.308	4.380.506
4.50.3 Gastos de dirección y administración	96.828	118.806
4.50.4 Depreciación	472	489
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	21.624	18.233
4.50.0 Total Costos Operacionales	6.649.896	7.970.954
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(232.414)	(406.944)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	154.444	111.591
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	154.444	111.591
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	2.123	11.197
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	88	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	2.211	11.197
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	152.233	100.394
4.80.1 SUPERÁVIT / (Déficit) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(80.181)	(306.550)
4.80.2 Impuesto a la renta	5.520	
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (Déficit) DEL EJERCICIO	(85.701)	(306.550)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	5.719.763	2.904.421
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	1.288.908	2.667.785
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	10.350.559	10.580.421
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	3.232.835	3.687.332
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	198.400	795.705
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	376.888	378.003
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	13.084.300	12.145.337
4.91.0 Flujo Neto Operacional	466.807	(853.750)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	2.193	11.197
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(2.193)	(11.197)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	464.614	(864.947)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	460.586	1.325.533
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	925.200	460.586

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	694.770	0	0	694.770
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(306.550)			(306.550)
4.101.5 Otros movimientos	142			142
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	388.362	0	0	388.362
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(85.701)			(85.701)
4.201.5 Otros movimientos	88			88
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	302.749	0	0	302.749

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Organización No Gubernamental de Desarrollo Simón de Cirene, en adelante ONG Simón de Cirene u la Organización, se constituye por escritura pública de fecha 17 de junio de 1996, otorgada ante el notario público de Santiago, Eduardo Diez Morello, bajo el nombre de fantasía "ONG Simón de Cirene".

La Organización tiene como objetivo promover el desarrollo de personas, familias, comunidades y grupos que viven en condiciones de pobreza y/o marginalidad. Lo anterior se realiza a través de fortalecer a organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan y/ o representan a dicha población, ya sea Fundaciones, Corporaciones, Asociaciones, Organizaciones Comunitarias, entre otros, a quienes se les capacita mediante la entrega de herramientas de gestión y se les acompaña en el proceso de mejora de su organización.

- b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Asamblea General Ordinaria de Socios, con fecha 06 de junio 2025.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2024

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board. Están presentados en miles de pesos, la cual corresponde a la moneda funcional de la Sociedad

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Bases de conversión y reajuste

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno.

e. Activo fijo

No aplica.

f. Existencias

No aplica.

g. Valorización de inversiones

No aplica.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Corporación efectúa provisión de vacaciones y gastos de aquellos que deriven de contratos de carácter onerosos, los cuales son revisados al cierre de cada año para ajustarlos y reflejen la estimación existente en el momento. La Corporación no efectúa provisión por concepto de indemnización años de servicio por no tener compromisos pactados a todo evento.

i. Beneficios al personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales por vacaciones, relacionados con los servicios prestados por trabajadores durante el año son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

j. Arrendamientos

No aplica.

k. Reconocimiento de intereses

No aplica.

I. Clasificación de gastos

Los desembolsos se realizan en base a realizado, gastos proyectos y administrativos.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 están regidos por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afecten la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente y reconocidas en el periodo que es revisada y cualquier periodo futuro afectado. 5. Efectivo y efectivo equivalente A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron

5. Efectivo y efectivo equivalente

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron:

-Banco: M\$479.905.

-Deposito a plazo: M\$445.295.

6. Inversiones temporales

Al 31 de Diciembre de 2024 no existen inversiones temporales.

7. Cuentas por cobrar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

Facturas de Ventas:

- WALMART CHILE S.A M\$ 24.857.

- COPEC M\$ 14.967.

- CIA MINERA TECK M\$ 25.527.

- OTROS M\$ 81.245.

Deudores por venta:

- MINERA EL ABRA M\$ 76.130.

- FUND. ANGLO AMERICAM M\$ 30.711.

- MINERA CENTINELA M\$ 27.754.

- OTROS M\$ 126.408.

Cuenta por cobrar programas: M\$ 209.143.

Otros M\$ 81.917.

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
76.661.270-9	Serv. de Capacitación Simoón de Cirene S.A.	Filial	135.923	Traspasos de fondos entre empresas	No aplica
TOTAL			135.923		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			135.923		

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
73.537.700-0	Ong de Desarrollo Simón de Cirene	Controladora	135.923	Traspasos de fondos entre	No aplica
TOTAL			135.923		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			135.923		

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	24.560		24.560	0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	24.560	0	24.560	0
Depreciación acumulada	24.088		(24.088)	0
Total activo fijo neto	472	0	472	0
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	472	0	472	0

10. Inversiones financieras permanentes

No aplica.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No existen obligaciones con Banco e Instituciones financieras al 31 de diciembre de 2024.

12. Cuentas por pagar

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

-Proveedores	M\$ 87.480.
-Subsidios proyectos	M\$ 375.451.
-Donaciones por ejecutar:	M\$ 591.014.
-Otros	M\$ 68.477.

13. Fondos y proyectos en administración

No aplica.

14. Provisiones

La Corporación efectúa provisiones de vacaciones y gastos de proyectos por M\$ 146.083 al 31 de Diciembre de 2024.

15. Impuesto a la renta

No se provisiono impuesto a la renta al 31 de Diciembre 2024.

16. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas de bienes y servicios corresponden a actividades dentro del periodo del ejercicio por M\$ 1.565.919.

17. Contingencias y compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de Diciembre de 2024.

18. Donaciones condicionales

No existen donaciones condicionadas significativas que afectaran los Estados Financieros.

19. Donaciones en especies

No existen donaciones en especies que afectaran los Estados Financieros.

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: M\$ 8.000.
- Encargado del Área Microempresa: M\$ 3.500.
- Encargado del Área Organizaciones Sociales: M\$ 3.500.
- Encargado del Área Comunidad: M\$ 5.000.
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: M\$ 3.500.

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

Los presentes estados financieros, han sido consolidados con la filial en miles de pesos:

Rut	Razón Social	Particip.	% Patrim.	Patrim. Controlador	Interés Minoritario	Patrim. Total
76.661.270-9	Serv. de Capacit. Simón de Cirene S.A.	0,1%	302.561	188		302.749

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	6.417.482		6.417.482
Total ingresos operacionales	6.417.482	0	6.417.482
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	3.035.664		3.035.664
Actividades Operacionales	3.495.309		3.495.309
Dirección y Administración	96.828		96.828
Depreciaciones	472		472
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos	21.624		21.624
Total gastos operacionales	6.649.897	0	6.649.897
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(232.415)	0	(232.415)

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Donaciones	Modelo Pionero	El Abra	Otros Proyectos	Total
Ingresos					
Privados	4.019.461	40.000	109.109	2.248.911	6.417.481
Públicos	0	0	0	0	0
Ingresos operacionales totales	4.019.461	40.000	109.109	2.248.911	6.417.481
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	922.506	4.024	28.551	2.080.583	3.035.664
Actividades Operacionales	2.235.653	15.543	50.391	1.193.721	3.495.308
Dirección y	0	0	0	96.828	96.828
Otros	0	0	0	22.096	22.096
Indirectos	0	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	3.158.159	19.567	78.942	3.393.228	6.649.896
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	861.302	20.433	30.167	(1.144.317)	(232.415)

23. Hechos relevantes

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

24. Eventos posteriores

La Administración de la Sociedad no tiene conocimiento de hechos posteriores ocurridos entre el 31 de Diciembre de 2024 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, que pudiesen afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

<https://drive.google.com/file/d/166z2MExzxmWoxF73tklwfp5v09CqZX/view?usp=sharing>

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Alejandra Canessa <u>Botteselle</u>	Directora Ejecutiva	128550429	
Juan Francisco Lecaros <u>Menéndez</u>	Presidente Directorio	53920500	 GNE en Representación Legal RUN: 73.537.700-8 Jose Francisco Lecaros Menéndez RUN: 1.592.405-9 Representante Legal
Valentina Bayor Cruz	Directora Presupuesto	160953772	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 4 de agosto de 2025

ANEXOS